겟몰 쇼핑몰솔루션 관리자 매뉴얼 가이드

Version 1.0

2014 년 04 월 25 일

목 차

1. 개요 6

1.1. 목적 6

1.2. 범위 6

2. 전체 관리자 로그인 6

3. 관리자 페이지 8

3.1. 디자인 8

3.1.1. 웹 FTP, 개별적용 선택 > FTP/웹 FTP 팝업 8

3.1.2. 개별디자인-메인, 카테고리 > 상단메뉴 꾸미기 9

3.1.3. 개별디자인-메인, 카테고리 > 왼쪽메뉴 꾸미기 10

3.1.4. 개별디자인-메인, 카테고리 > 메인본문 꾸미기 11

3.1.5. 개별디자인-메인, 카테고리 > 하단화면 꾸미기 12

3.1.6 개별디자인-메인, 카테고리 > 로그인폼 꾸미기 13

3.1.7. 개별디자인-메인, 카테고리 > 상품 카테고리 꾸미기 14

3.1.8. 개별디자인-메인, 카테고리 > 상품 상세화면 꾸미기 15

3.1.9. 개별디자인-페이지 본문 > 게시판 상단 화면 꾸미기 16

3.1.10. 개별디자인-페이지 본문 > 로그인 화면 꾸미기 17

3.1.11. 개별 추가페이지 관리 > 일반페이지 꾸미기 18

3.2. 회원 18

3.2.1. 회원정보 관리 19

3.2.2 회원 탈퇴요청 관리 21

3.2.3. 회원활동 관리 22

3.2.4 회원등급 등록/수정/삭제 23

3.2.5. 회원등급 변경 관리 24

3.2.6. 등급별 회원관리 25

3.2.7. 개별메일 발송 26

3.2.8. 단체메일 발송 26

3.2.9. 단체메일 발송내역 관리 27

3.2.10. 개별 SMS 발송 28
3.2.11. 단체 SMS 발송 29
3.2.12. SMS 충전하기 29
3.3. 상품 31
3.3.1. 카테고리 관리 31
3.3.2. 상품 등록/수정/삭제 33
3.3.3. 상품 이동/복사/삭제 36
3.3.4. 상품 진열순서 설정 37
3.3.5. 가상 카테고리 상품관리 38
3.3.6. 최근 등록 상품 39
3.3.7. 최근 판매 상품 40
3.3.8. 상품 다중 이미지 설정 40
3.3.9. 상품 다중 이미지 등록관리 41
3.3.10. 관련상품 진열방식 설정 42
3.3.11. 관련상품 검색/등록 43
3.3.12. 상품 일괄 간편수정 44
3.3.13. 상품 적립금 일괄수정 44
3.3.14. 판매상품 가격 일괄 수정 45
3.3.15. 품절상품 일괄 삭제/관리 46
3.3.16. 재고상품 일괄 관리 47
3.3.17. 상품정보 일괄 등록 48
3.3.18. 카테고리별 상품 엑셀 다운로드 49
3.3.19. 사은품 제도 관리 50
3.3.20. 상품리뷰 관리 50
3.3.21. Wishlist 상품 관리 52
3.4. 주문매출 53
3.4.1. 일자별 주문조회/배송 54
3.4.2. 미배송/미입금 주문관리 55
3.4.3. 배송/입금일별 주문조회 56

3.4.4. 이름/가격별 외 주문조회 58
3.4.5. 개월별 상품명 주문조회 59
3.4.6. 결제시도 주문서 관리 60
3.4.7. 주문리스트 엑셀파일 관리 61
3.4.8. 주문리스트 일괄배송 관리 62
3.4.9. 전자세금계산서 발행관리 63
3.4.10. 장바구니 상품분석 64
3.4.11. 전체상품 상품분석 64
3.4.12. 개별상품 상품분석 65
3.5. 소셜·경매 67
3.5.1. 투데이세일 상품목록 67
3.5.2. 투데이세일 상품등록 68
3.5.3. 투데이세일 상단디자인 68
3.6. 프로모션 69
3.6.1. 팝업 이벤트 관리 69
3.6.2. 최근 본 상품 관리 70
3.6.3. Quick 메뉴 관리 71
3.6.4. 카테고리별 이벤트 관리 72
3.6.5. 온라인 쿠폰설정 - 새로운 쿠폰 생성하기 72
3.6.6. 생성된 쿠폰 즉시발급 73
3.6.7. 발급된 쿠폰 내역관리 74
3.6.8. 쿠폰모음 상단디자인 75
3.6.9. SMS 기본환경 설정 75
3.6.10. SMS 발송내역 관리 78
3.6.11. 개별 SMS 발송 78
3.6.12. 단체 SMS 발송 79
3.7. 게시판 80
3.7.1. 게시판 리스트 관리 80
3.7.2. 게시판 신규 생성 80

3.7.3. 게시판 게시물 관리 82
3.7.4. 게시판 공지사항 관리 82
3.7.5. 1:1 고객 게시판 관리 84
3.7.6. 쇼핑몰 일정관리 84
3.8. 모바일 86
3.8.1. 모바일샵 기본설정 86
3.8.2. 카테고리 노출 설정 87
3.8.3. 카테고리 노출 설정(오픈형) 88
3.8.4. 상품진열관리 88
3.8.5. 바로가기 메뉴설정 89
3.8.6. 메인상품 진열 설정 90
3.8.7. 메인구성 출력위치 설정 91
3.8.8. 공지사항 관리 92
3.9. 입점관리 93
3.9.1. 입점업체 관리 > 입점업체 신규등록 93
3.9.2. 입점업체 관리 > 입점업체 정보관리 94
3.9.3. 입점업체 관리 > 입점업체 공지사항 95
3.9.4. 입점업체 관리 > 입점업체 상담게시판 96
3.9.5. 입점업체 관리 > 이메일 발송 96
3.9.6. 입점업체 관리 > SMS 문자전송 97
3.9.7. 입점상품 관리 > 입점업체 상품목록 97
3.9.8. 입점상품 관리 > 상품일괄 간편수정 98
3.9.9. 입점상품 관리 > 품절상품 일괄 삭제/관리 99
3.9.10. 주문/정산 관리 > 입점업체 주문조회 99
3.9.11. 주문/정산 관리 > 입점업체 정산관리 100
3.9.12. 주문/정산 관리 > 입점업체 정산 캘린더 101

1. 개요

1.1. 목적

본 문서는 겟몰쇼핑몰솔루션 관리자 운영 업무에 필요한 정보를 제공한다.

1.2. 범위

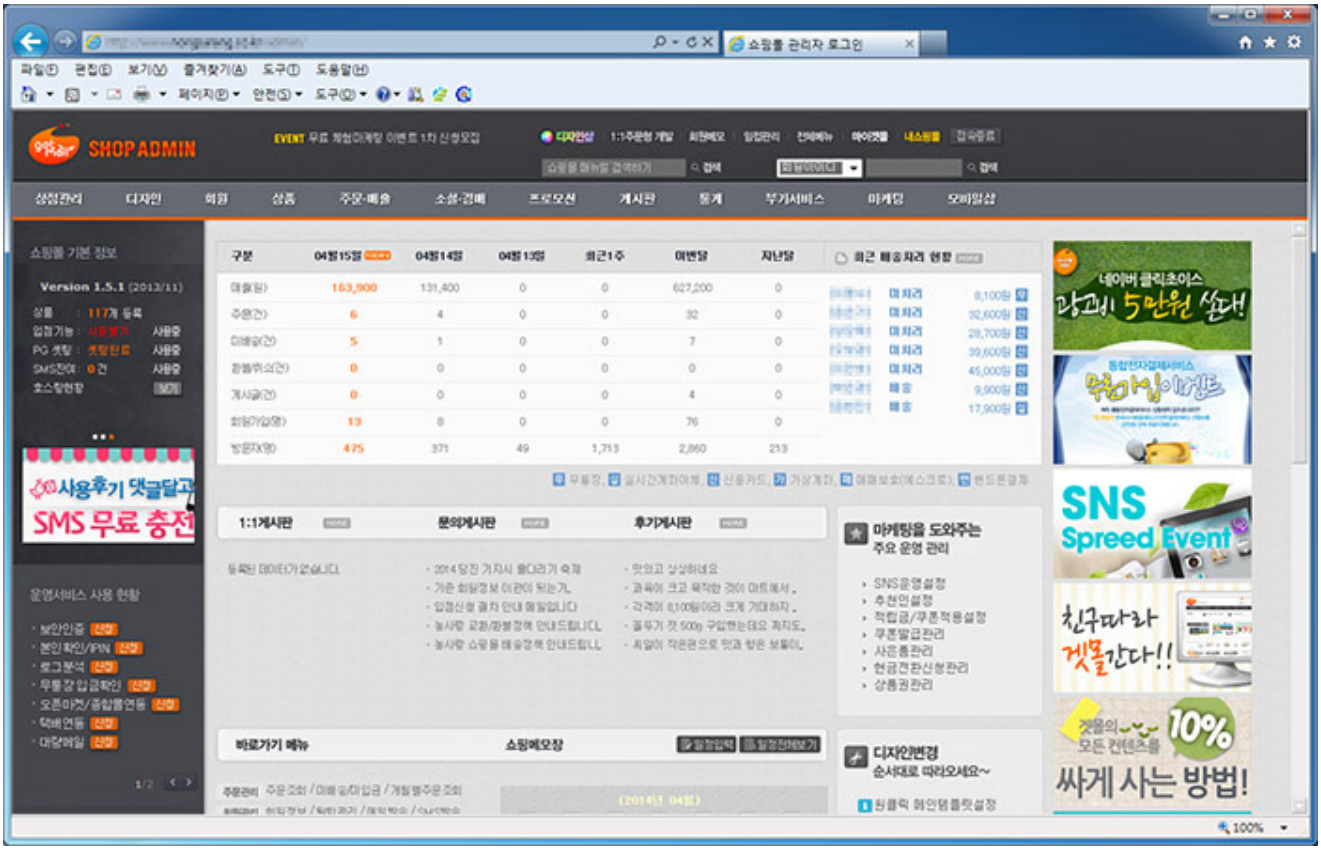
본 문서에서는 겟몰 쇼핑몰솔루션 전체 관리자 및 입점사 관리자 운영 매뉴얼을 포함한다.

2. 전체 관리자 로그인

전체 관리자 페이지 진입 URL 은 다음과 같다.

http://도메인/admin/

쇼핑몰 운영에 필요한 관리자 계정이 등록되어 있으며, 수퍼 관리자 또는 관리자 관리 권한이 있는 새로운 관리자 계정을 추가 및 수정/삭제할 수 있다.
로그인 성공시 쇼핑몰 관리자 페이지로 이동된다.



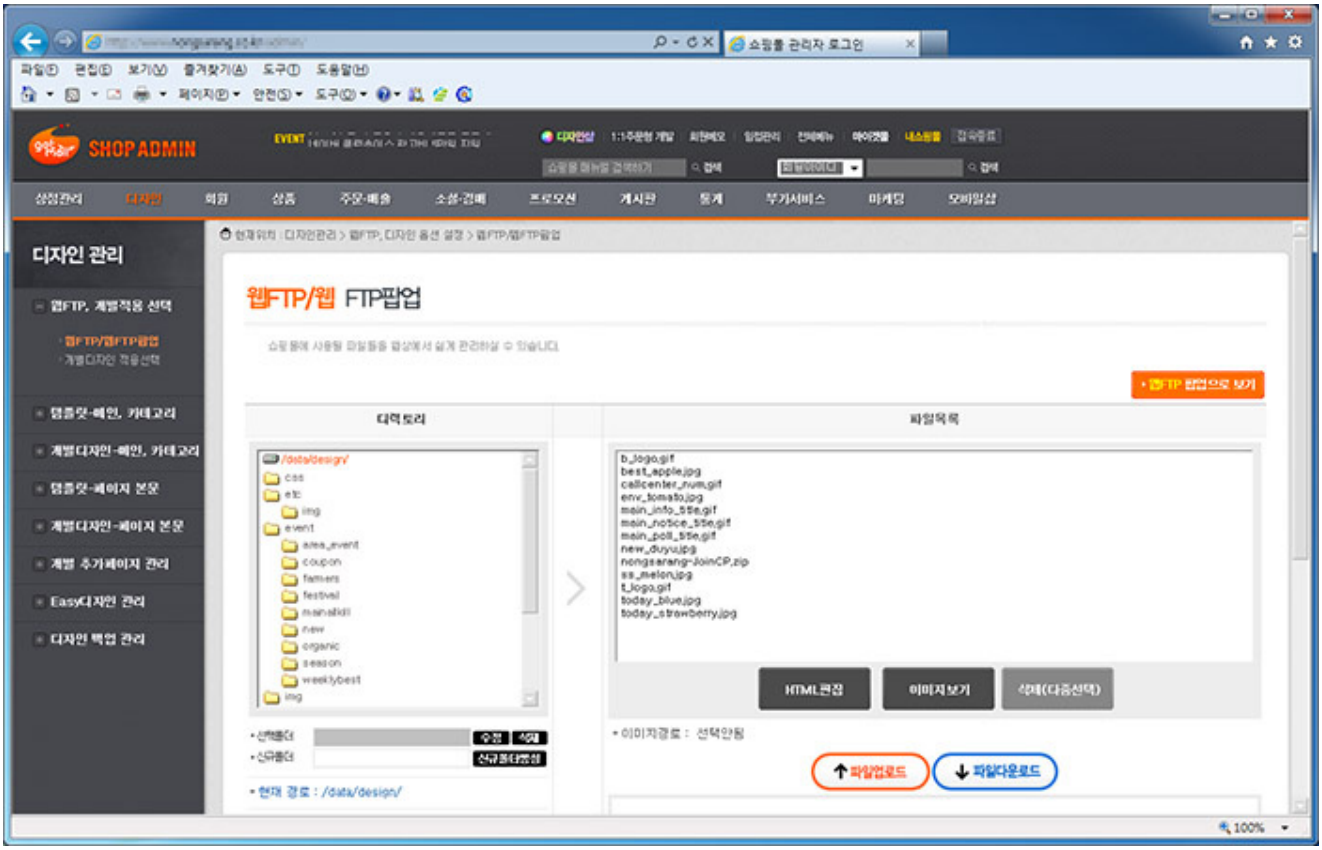
[▲ 쇼핑몰 관리자 로그인 예시]

3. 관리자 페이지

3.1. 디자인

3.1.1. 웹 FTP, 개별적용 선택

쇼핑몰에 사용되고 있는 파일들을 웹상에서 관리한다.
운영 프로그램을 제외한 쇼핑몰에 사용된 이미지를 등록 및 수정/삭제할 수 있다.
이미지 수정시 기존 파일이 별도로 백업되지 않기 때문에 주의가 필요하다.



[▲ 웹 FTP 의 파일 기본 저장은 /data/design/ 폴더에 저장된다.]

3.1.2. 개별디자인-메인, 카테고리 > 상단메뉴 꾸미기

전체 페이지, 또는 카테고리별, 대메뉴별로 자유로운 상단 디자인을 구성할 수 있다.

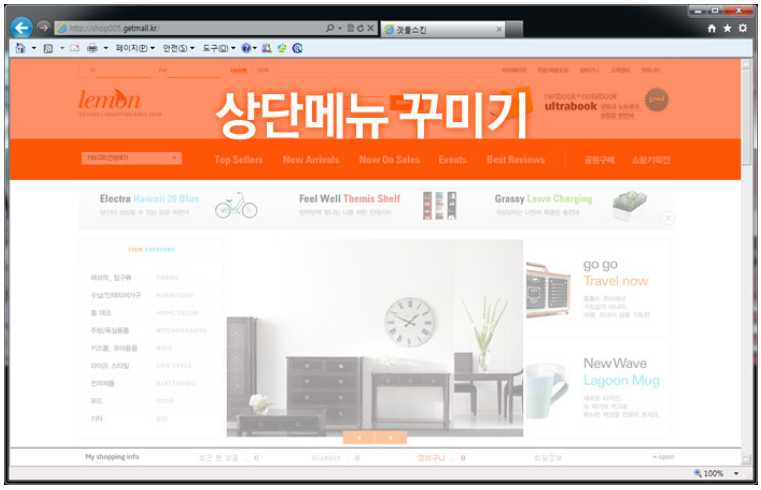
상단 디자인은 html 코드로 등록되어 있으며, 현재 전체 페이지 적용으로 되어 있다.

[백업하기]는 버튼을 누를 당시의 상단메뉴 디자인 소스코드를 저장하며, [복구하기]버튼 클릭시 [백업하기]를 통해서 생성한 백업파일로 복구처리 된다.

[기본값복원] 버튼은 적용된 상단메뉴 디자인을 삭제하고 쇼핑몰 설치초기 상태의 html 코드로 돌린다. [기본값복원] 버튼을 눌렀다고 하더라도 [적용하기] 버튼을 누르지 않을경우 실제 적용되지 않는다.

[삭제하기] 버튼을 누른 뒤 [적용하기] 버튼을 누르면 템플릿 모드로 변경되어 저장되기 때문에 주의가 필요하다.

[상단메뉴 꾸미기 적용 부분 ▶]



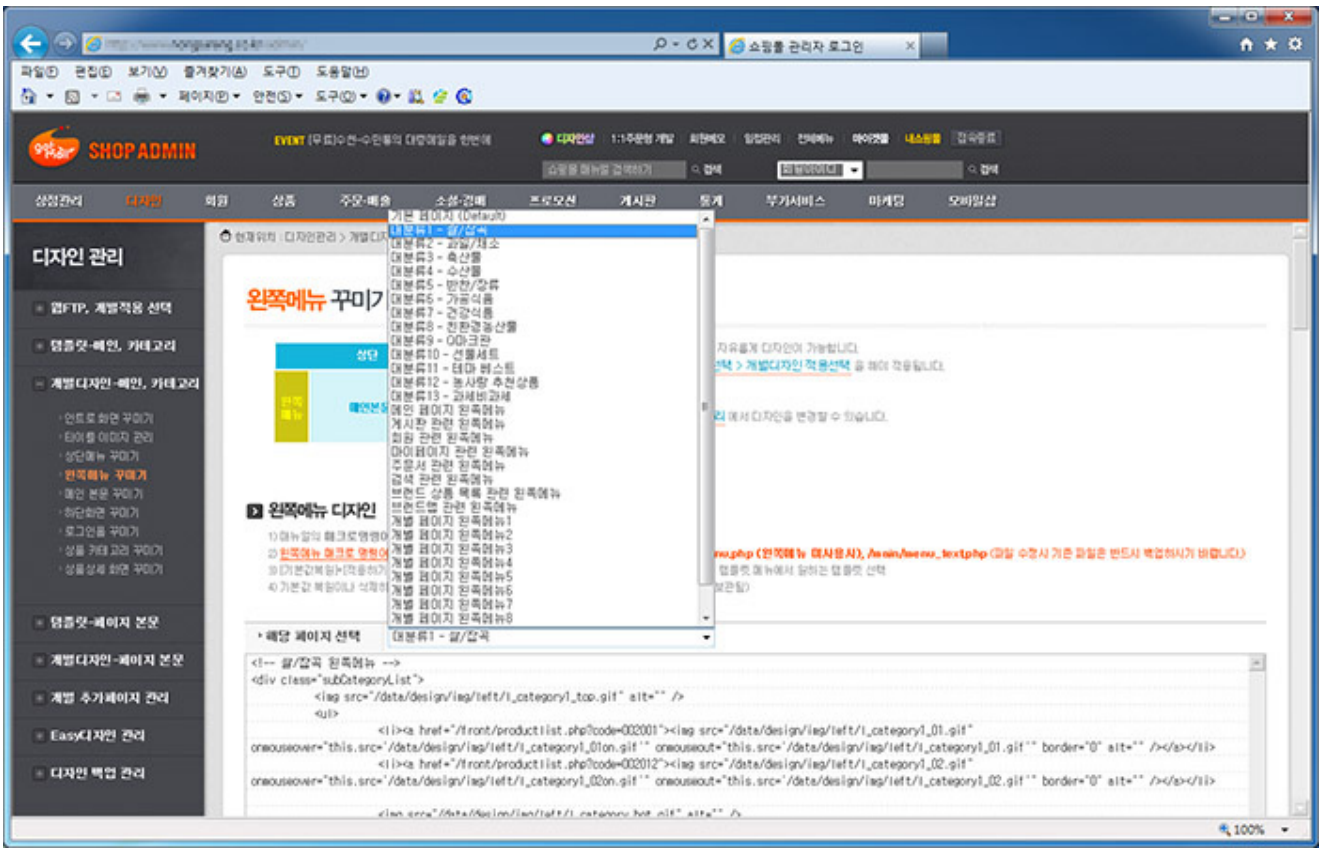
3.1.3. 개별디자인-메인, 카테고리 > 왼쪽메뉴 꾸미기

전체 페이지, 또는 카테고리별, 대메뉴별로 자유로운 왼쪽 디자인을 구성할 수 있다.

왼쪽 디자인은 html 코드로 등록되어 있으며, 현재 메인 페이지는 미적용, 각 카테고리와 게시판, 고객센터 메뉴에 적용되어 있다.

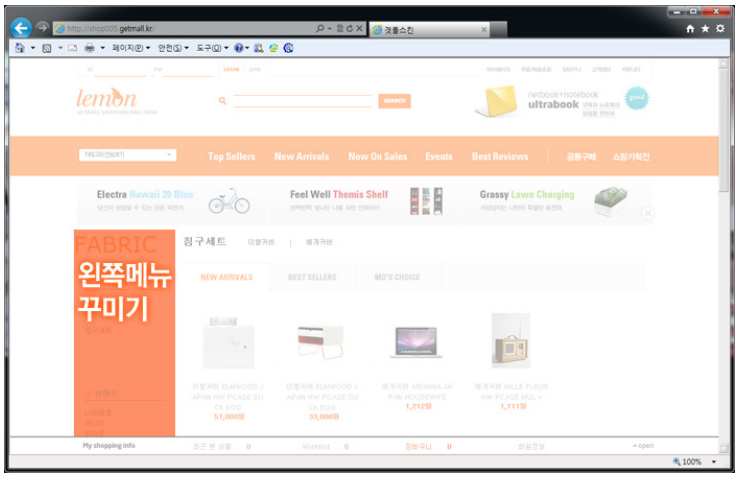
[백업하기]는 버튼을 누를 당시의 상단메뉴 디자인 소스코드를 저장하며, [복구하기]버튼 클릭시 [백업하기]를 통해서 생성한 백업파일로 복구처리 된다.

[기본값복원] 버튼은 적용된 왼쪽메뉴 디자인을 삭제하고 쇼핑몰 설치초기 상태의 html 코드로 돌린다. [기본값복원] 버튼을 눌렀다고 하더라도 [적용하기] 버튼을 누르지 않을경우 실제 적용되지 않는다.



[삭제하기] 버튼을 누른 뒤 [적용하기] 버튼을 누르면 템플릿 모드로 변경되어 저장되기 때문에 주의가 필요하다.

[왼쪽메뉴 꾸미기 적용 부분 ▶]



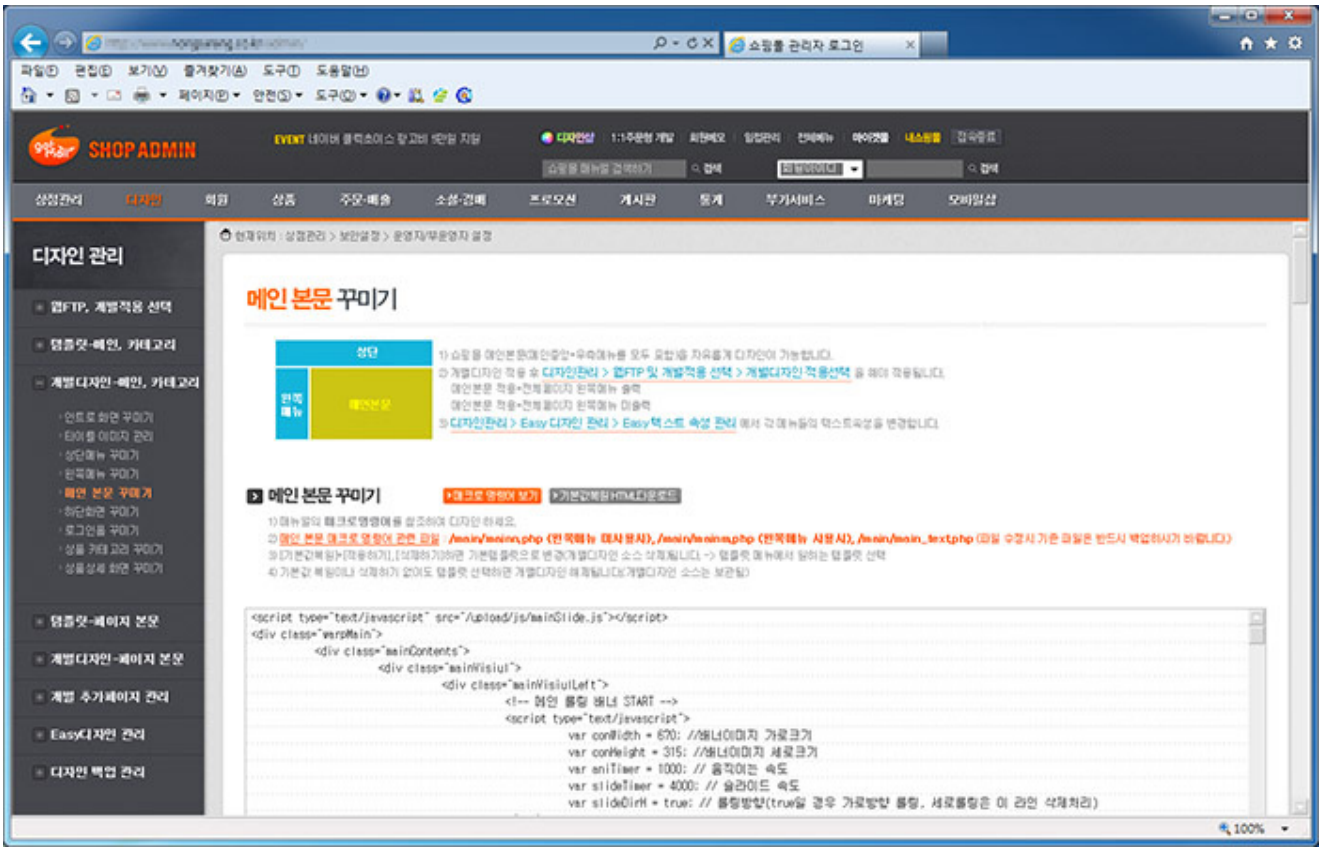
3.1.4. 개별디자인-메인, 카테고리 > 메인본문 꾸미기

쇼핑몰 메인 본문 부분의 디자인을 자유로운 형태로 구성할 수 있다.

메인 본문 디자인은 html 코드로 등록되어 있으며, 왼쪽메뉴는 사용하지 않고 있다.

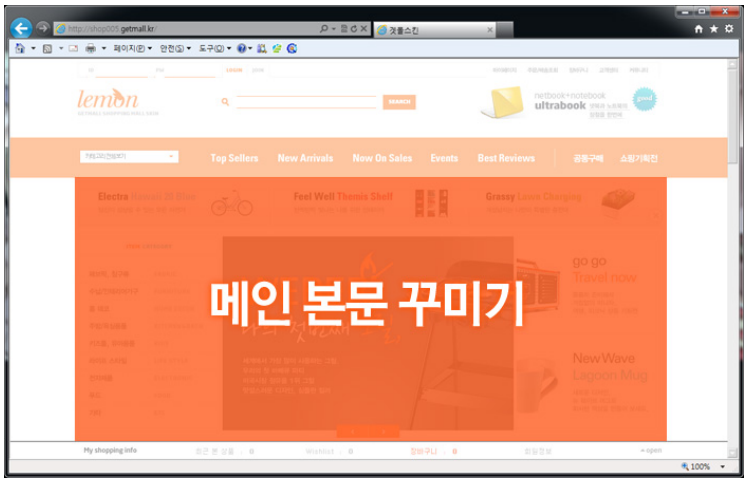
[백업하기]는 버튼을 누를 당시의 메인 본문 디자인 소스코드를 저장하며, [복구하기]버튼 클릭시 [백업하기]를 통해서 생성한 백업파일로 복구처리 된다.

[기본값복원] 버튼은 적용된 메인 디자인을 삭제하고 쇼핑몰 설치초기 상태의 html 코드로 돌린다. [기본값복원] 버튼을 눌렀다고 하더라도 [적용하기] 버튼을 누르지 않을경우 실제 적용되지 않는다.



[삭제하기] 버튼을 누른 뒤 [적용하기] 버튼을 누르면 템플릿 모드로 변경되어 저장되기 때문에 주의가 필요하다.

[메인 본문 꾸미기 적용 부분 ▶]



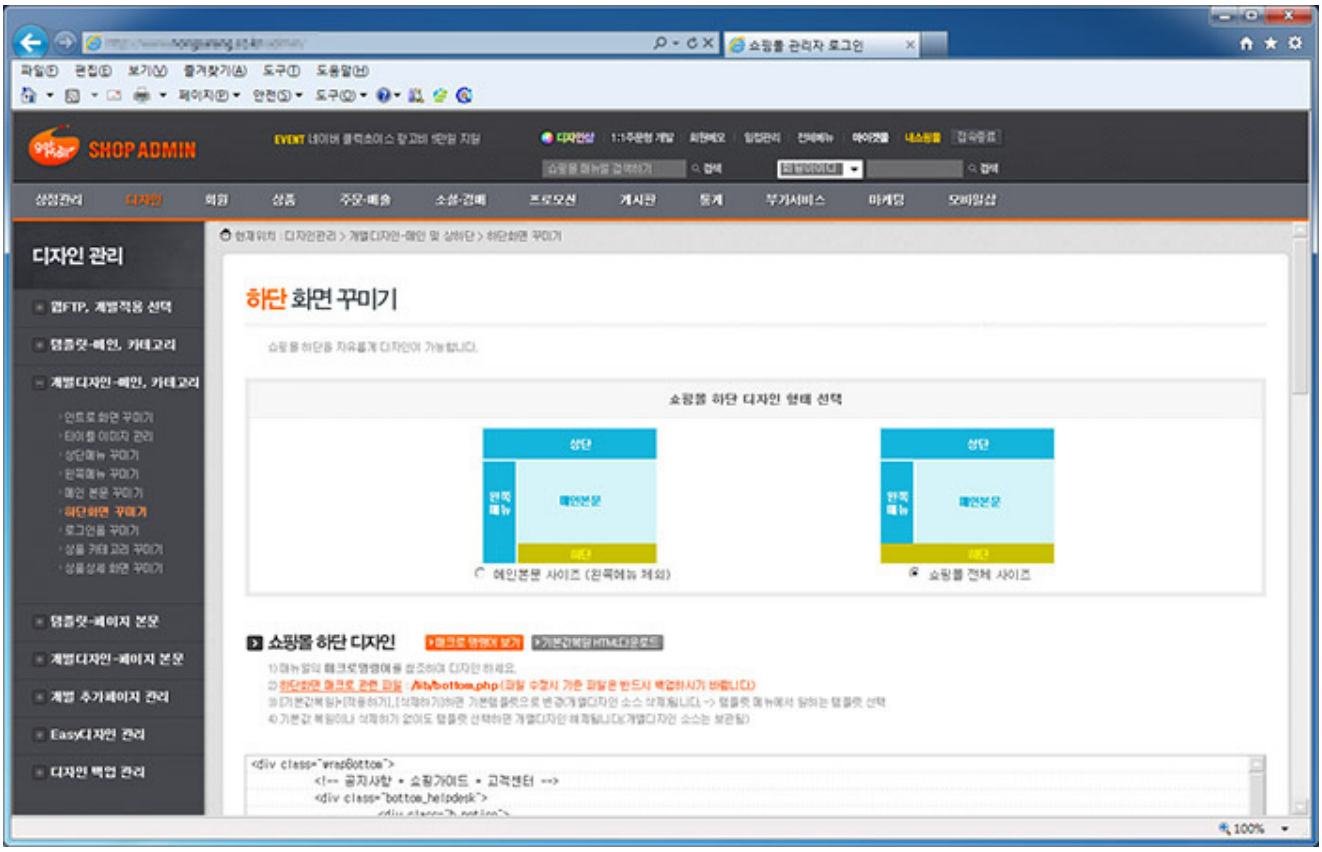
3.1.5. 개별디자인-메인, 카테고리 > 하단화면 꾸미기

쇼핑몰 하단 부분의 디자인을 자유롭게 구성할 수 있다.

하단 디자인은 html 코드로 등록되어 있으며, 수정시 모든 페이지에 공통으로 적용된다.

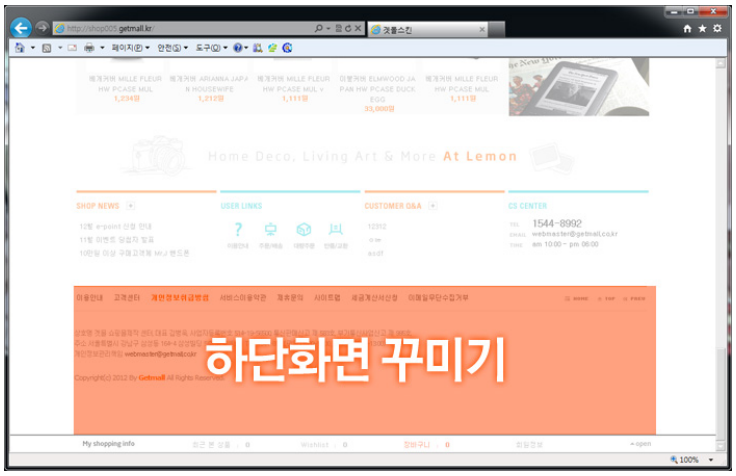
[백업하기]는 버튼을 누를 당시의 하단화면 디자인 소스코드를 저장하며, [복구하기]버튼 클릭시 [백업하기]를 통해서 생성한 백업파일로 복구처리 된다.

[기본값복원] 버튼은 적용된 하단화면 디자인을 삭제하고 쇼핑몰 설치초기 상태의 html 코드로 돌린다. [기본값복원] 버튼을 눌렀다고 하더라도 [적용하기] 버튼을 누르지 않을경우 실제 적용되지 않는다.



[삭제하기] 버튼을 누른 뒤 [적용하기] 버튼을 누르면 템플릿 모드로 변경되어 저장되기 때문에 주의가 필요하다.

[하단화면 꾸미기 적용 부분 ▶]



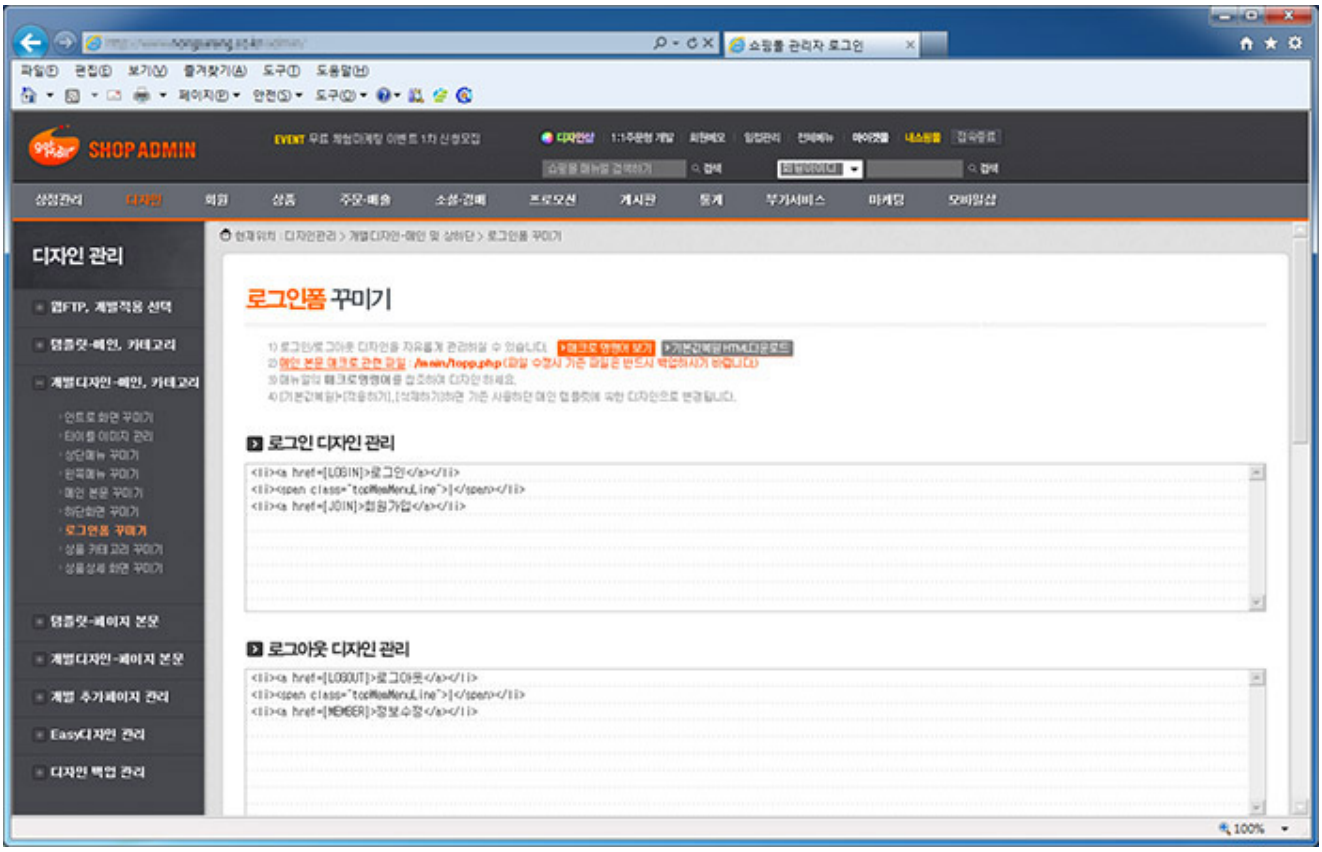
3.1.6. 개별디자인-메인, 카테고리 > 로그인폼 꾸미기

회원 로그인/로그아웃에 대한 각 상태의 별도메뉴를 구성할 수 있다.

등록된 디자인은 상단메뉴 꾸미기에서 매크로 메뉴([LOGINFORMU])로 사용할 수 있다.

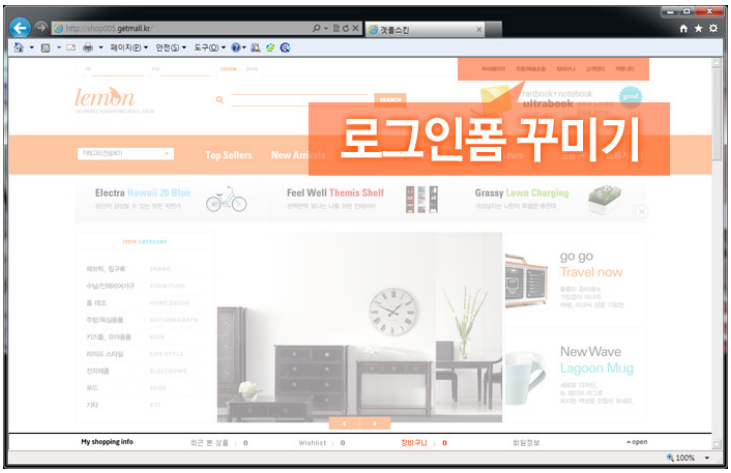
[백업하기]는 버튼을 누를 당시의 로그인폼 디자인 소스코드를 저장하며, [복구하기]버튼 클릭시 [백업하기]를 통해서 생성한 백업파일로 복구처리 된다.

[기본값복원] 버튼은 적용된 로그인폼 디자인을 삭제하고 쇼핑몰 설치초기 상태의 html 코드로 돌린다. [기본값복원] 버튼을 눌렀다고 하더라도 [적용하기] 버튼을 누르지 않을경우 실제 적용되지 않는다.



[삭제하기] 버튼을 누른 뒤 [적용하기] 버튼을 누르면 템플릿 모드로 변경되어 저장되기 때문에 주의가 필요하다.

[로그인폼 꾸미기 적용 부분 ▶]



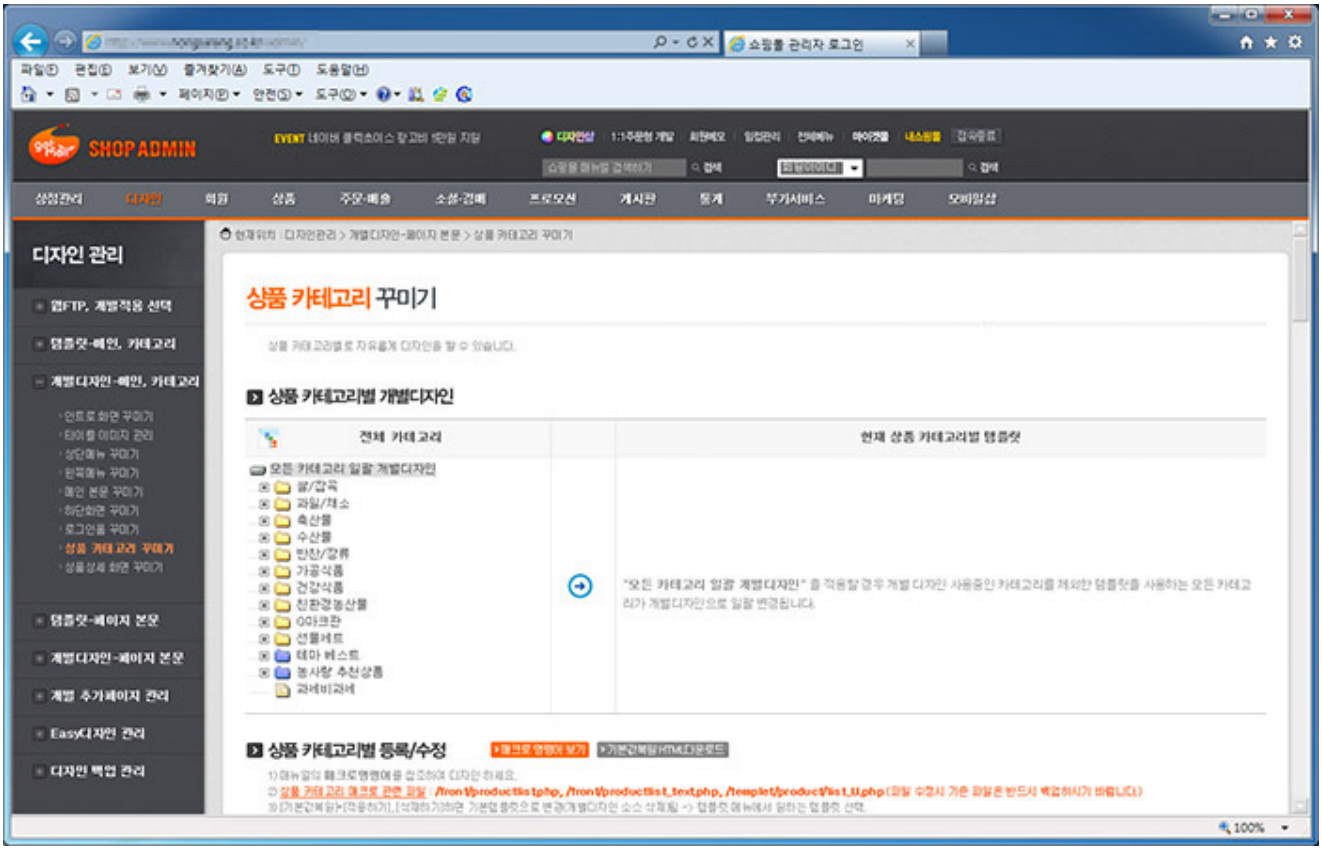
3.1.7. 개별디자인-메인, 카테고리 > 상품 카테고리 꾸미기

상품 카테고리 페이지의 디자인을 자유롭게 구성할 수 있다.

상품 카테고리 디자인은 html 코드로 등록되어 있으며, 현재 모든 카테고리 일괄적용으로 되어 있다. 카테고리마다 다르게 디자인을 적용할 경우 카테고리 선택 후 개별 디자인 코드를 등록하면 각 카테고리마다 다른 디자인을 구성할 수 있다.

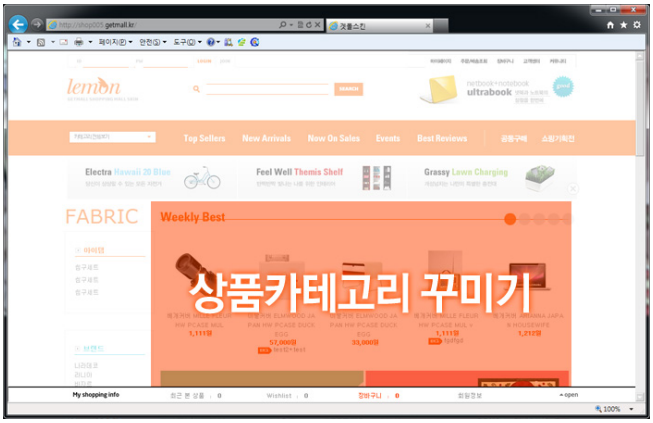
[백업하기]는 버튼을 누를 당시의 상품 카테고리 디자인 소스코드를 저장하며, [복구하기] 버튼 클릭시 [백업하기]를 통해서 생성한 백업파일로 복구처리 된다.

[기본값복원] 버튼은 적용된 상품 카테고리 디자인을 삭제하고 쇼핑몰 설치초기 상태의 html 코드로 돌린다. [기본값복원] 버튼을 눌렀다고 하더라도 [적용하기] 버튼을 누르지 않을 경우 실제 적용되지 않는다.



[삭제하기] 버튼을 누른 뒤 [적용하기] 버튼을 누르면 템플릿 모드로 변경되어 저장되기 때문에 주의가 필요하다.

[상품 카테고리 꾸미기 적용 부분 ▶]



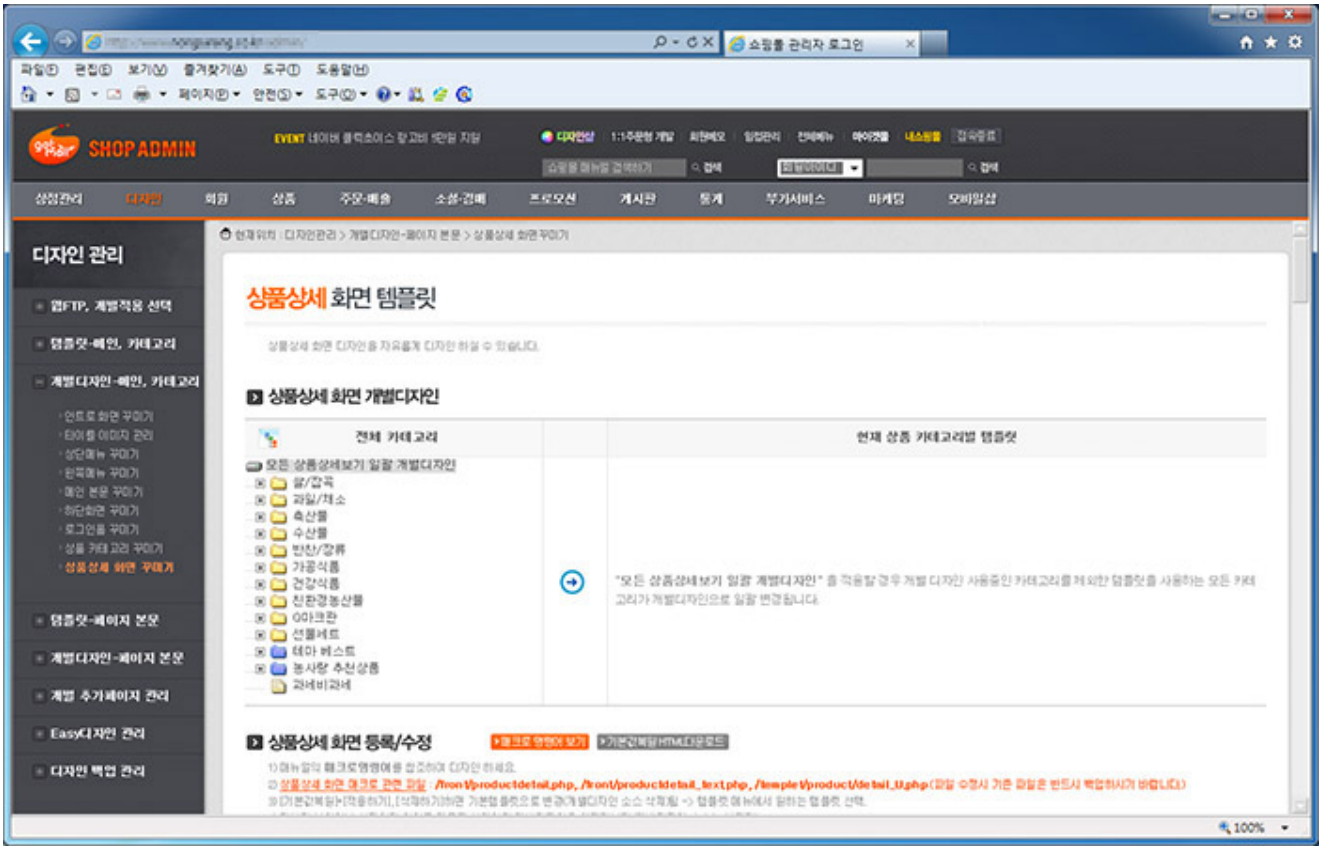
3.1.8. 개별디자인-메인, 카테고리 > 상품 상세화면 꾸미기

상품 상세화면 페이지의 디자인을 자유롭게 구성할 수 있다.

상품 상세화면 디자인은 html 코드로 등록되어 있으며, 현재 모든 카테고리 일괄적용으로 되어 있다. 카테고리마다 다르게 디자인을 적용할 경우 카테고리 선택 후 개별 디자인 코드를 등록하면 각 카테고리마다 다른 상세화면 디자인을 구성할 수 있다.

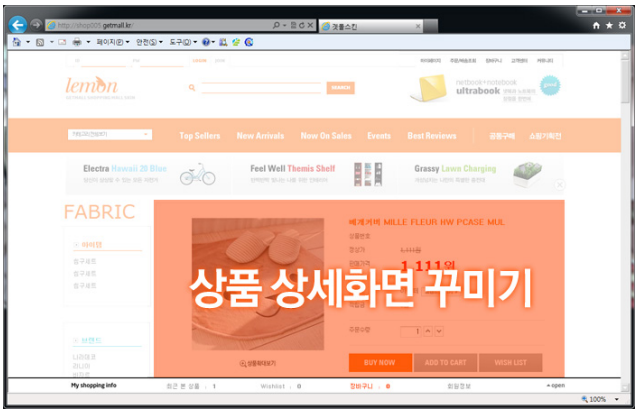
[백업하기]는 버튼을 누를 당시의 상품 상세화면 디자인 소스코드를 저장하며, [복구하기] 버튼 클릭시 [백업하기]를 통해서 생성한 백업파일로 복구처리 된다.

[기본값복원] 버튼은 적용된 상품 상세화면 디자인을 삭제하고 쇼핑몰 설치초기 상태의 html 코드로 돌린다. [기본값복원] 버튼을 눌렀다고 하더라도 [적용하기] 버튼을 누르지 않을 경우 실제 적용되지 않는다.



[삭제하기] 버튼을 누른 뒤 [적용하기] 버튼을 누르면 템플릿 모드로 변경되어 저장되기 때문에 주의가 필요하다.

[상품 상세화면 꾸미기 적용 부분 ▶]



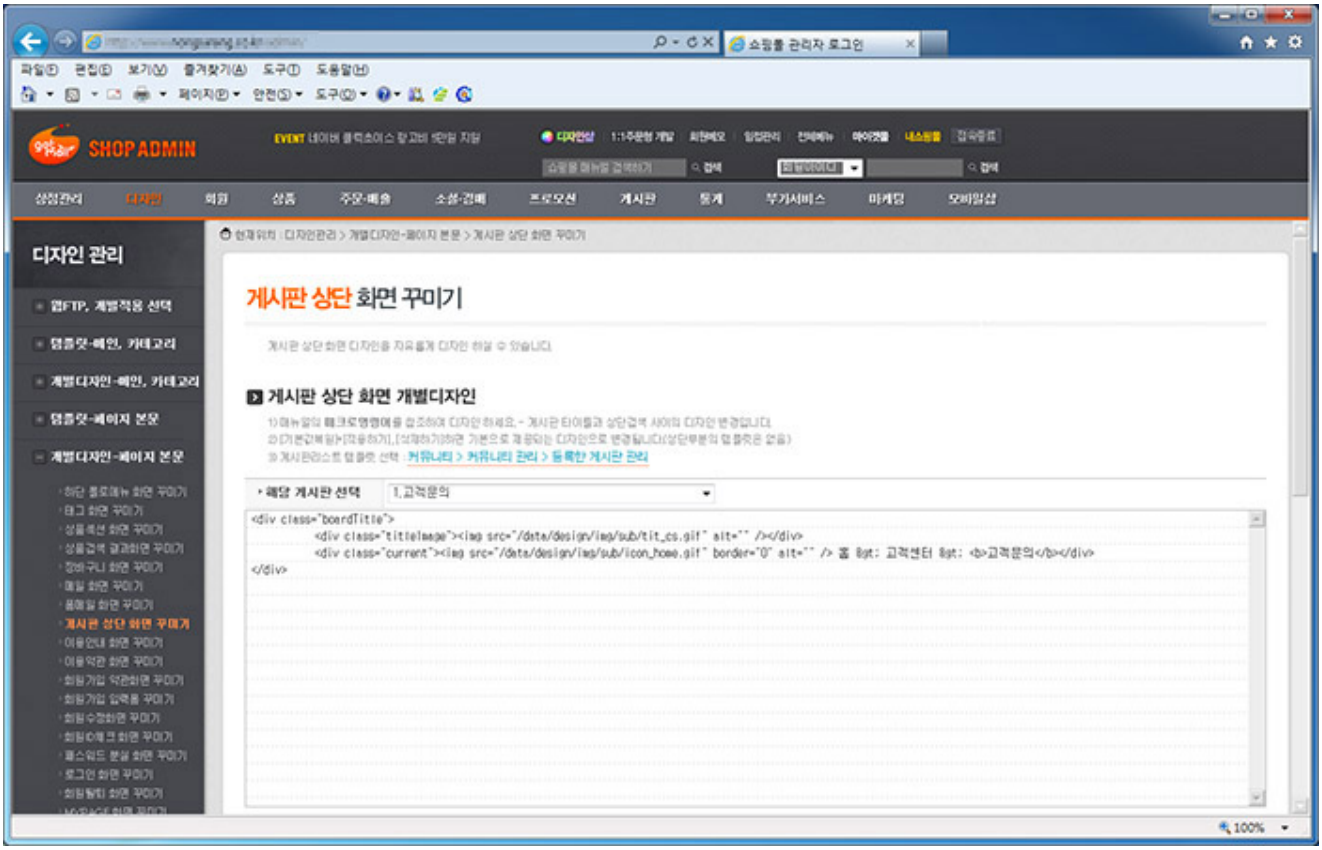
3.1.9. 개별디자인-페이지 본문 > 게시판 상단 화면 꾸미기

각 게시판 상단 부분의 디자인을 자유롭게 구성할 수 있다.

게시판 상단 화면 디자인은 html 코드로 등록되어 있으며, 현재 각 게시판 타이틀에 맞도록 구성되어 있다.

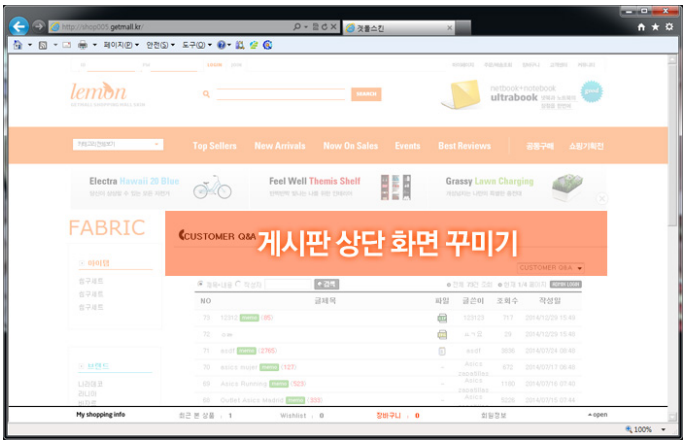
[백업하기]는 버튼을 누를 당시의 게시판 상단 화면 디자인 소스코드를 저장하며, [복구하기]버튼 클릭시 [백업하기]를 통해서 생성한 백업파일로 복구처리 된다.

[기본값복원] 버튼은 적용된 게시판 상단 화면 디자인을 삭제하고 쇼핑몰 설치초기 상태의 html 코드로 돌린다. [기본값복원] 버튼을 눌렀다고 하더라도 [적용하기] 버튼을 누르지 않을 경우 실제 적용되지 않는다.



[삭제하기] 버튼을 누른 뒤 [적용하기] 버튼을 누르면 템플릿 모드로 변경되어 저장되기 때문에 주의가 필요하다.

[게시판 상단 화면 꾸미기 적용 부분 ▶]



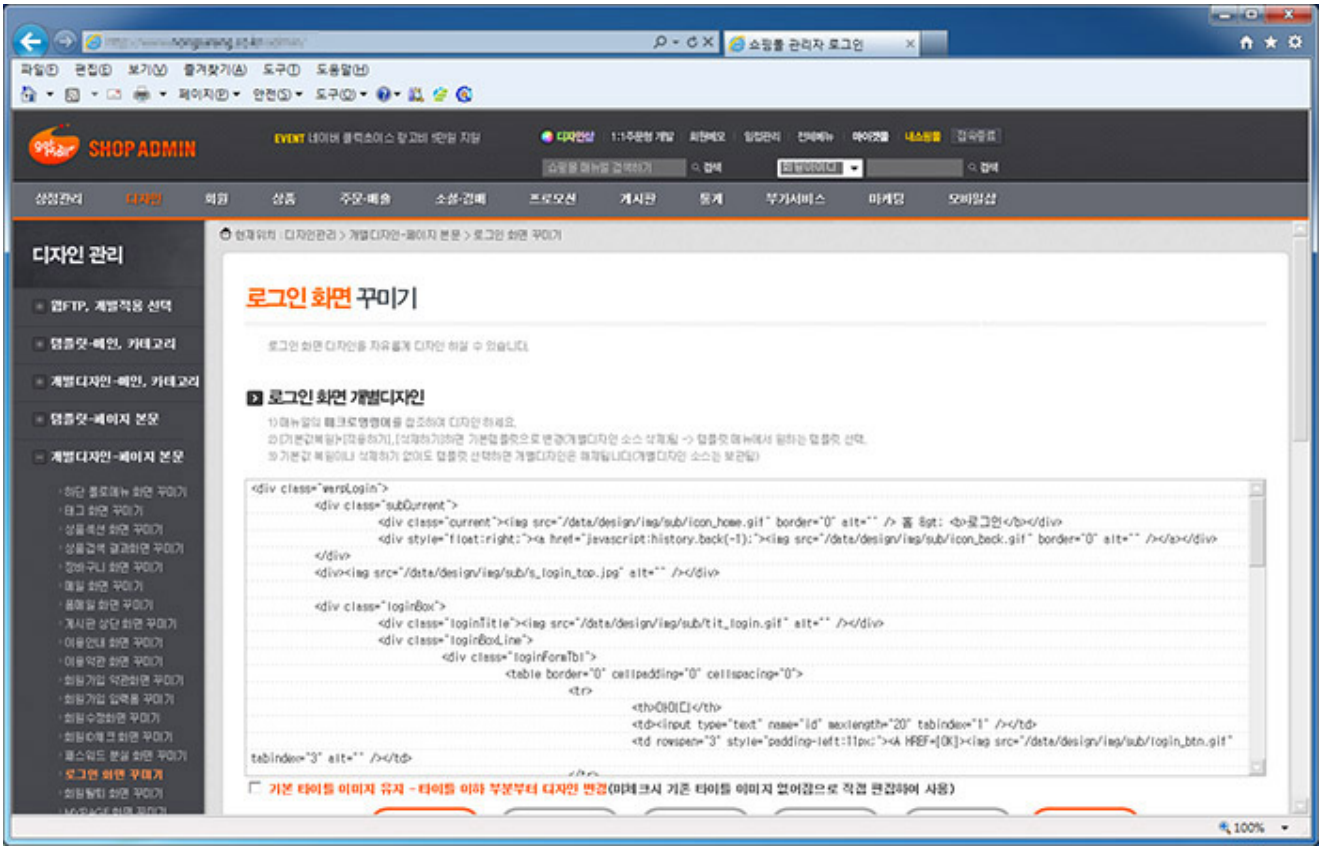
3.1.10. 개별디자인-페이지 본문 > 로그인 화면 꾸미기

로그인 페이지의 디자인을 자유롭게 구성할 수 있다.

로그인 페이지 디자인은 html 코드로 등록되어 있으며, 비회원 주문조회, 비회원 구매하기 기능이 같이 포함되어 있다.

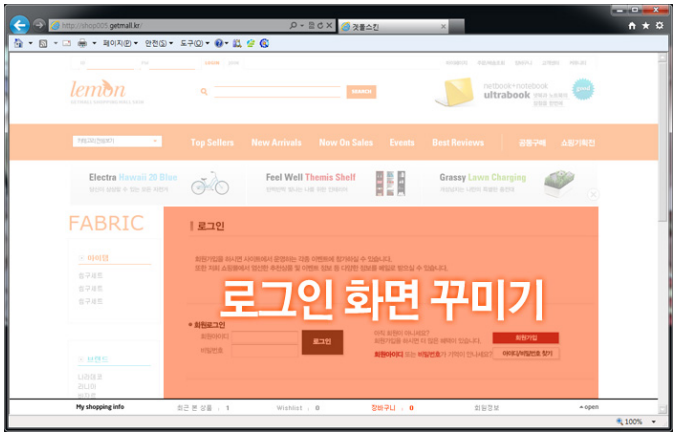
[백업하기]는 버튼을 누를 당시의 게시판 상단 화면 디자인 소스코드를 저장하며, [복구하기]버튼 클릭시 [백업하기]를 통해서 생성한 백업파일로 복구처리 된다.

[기본값복원] 버튼은 적용된 게시판 상단 화면 디자인을 삭제하고 쇼핑몰 설치초기 상태의 html 코드로 돌린다. [기본값복원] 버튼을 눌렀다고 하더라도 [적용하기] 버튼을 누르지 않을 경우 실제 적용되지 않는다.



[삭제하기] 버튼을 누른 뒤 [적용하기] 버튼을 누르면 템플릿 모드로 변경되어 저장되기 때문에 주의가 필요하다.

[로그인 화면 꾸미기 적용 부분 ▶]



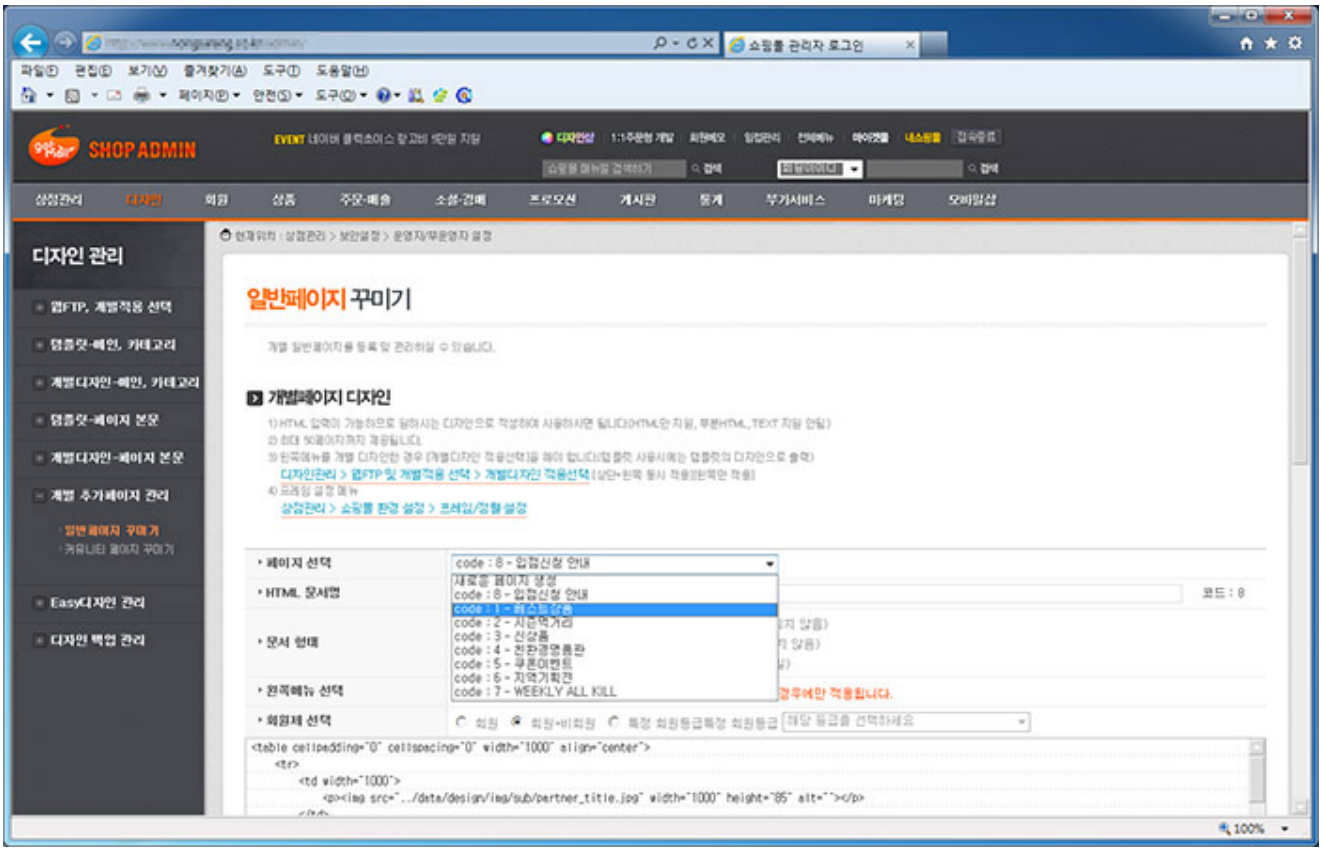
3.1.11. 개별 추가페이지 관리 > 일반페이지 꾸미기

쇼핑몰에서 제공되는 페이지 외에 별도의 일반 페이지를 추가할 수 있다.

이벤트 안내 페이지나 각종 기획전, 또는 별도의 안내 페이지를 추가하고자 할 경우 사용하면 된다.

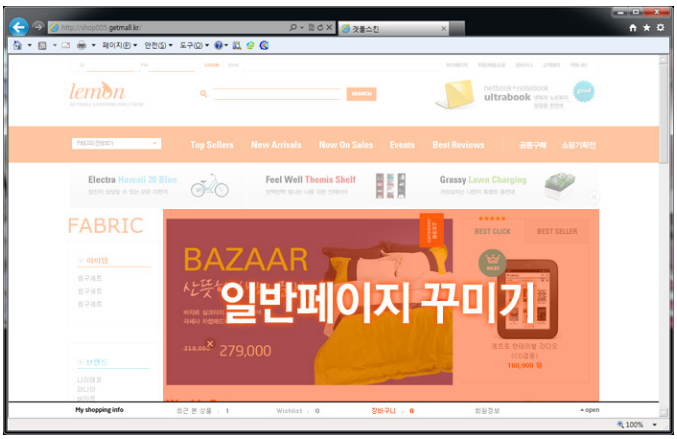
회원/비회원에 대한 페이지 접근권한을 지정할 수 있으며, 필요에 따라 왼쪽메뉴도 별도로 생성해서 적용할 수 있다.

[백업하기]는 버튼을 누를 당시의 게시판 상단 화면 디자인 소스코드를 저장하며, [복구하기]버튼 클릭시 [백업하기]를 통해서 생성한 백업파일로 복구처리 된다.



[삭제하기] 버튼을 누르면 해당 페이지가 삭제되기 때문에 주의가 필요하다.

[일반페이지 꾸미기 적용 부분 예시 ▶]



3.2. 회원

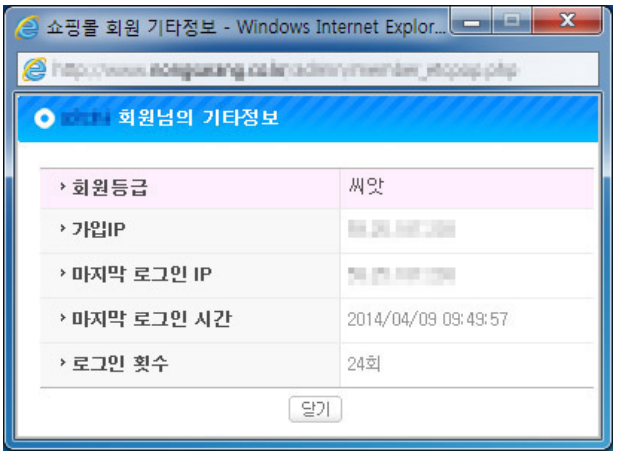
3.2.1. 회원정보 관리

특정 회원을 검색하거나 회원정보에 대한 상세내용을 조회/수정/탈퇴/비밀번호 변경 등 회원정보 전반을 관리한다.

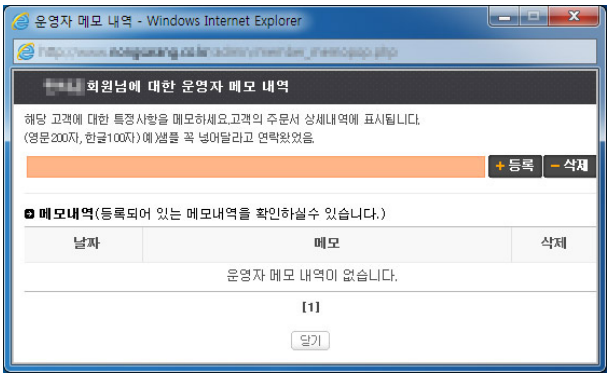
▼ 검색된 회원 목록 클릭시 정보

- 번호 : 회원 접속정보 및 회원추가 입력폼 정보 확인(팝업)
- 아이디 : 이름, 이메일, 주소 등 회원 기본정보 확인(팝업)
- 비번 변경 : 관리자가 특정회원의 비밀번호 변경 처리 가능(기존 비밀번호 확인은 불가), 변경된 비밀번호는 회원의 이메일로 발송처리(팝업)
- 메일 : 특정 회원에게만 메일 발송(페이지 이동)
- 메모 : 관리자만 확인할 수 있는 회원관련 메모 추가(팝업)
- 주소/전화 : 주소 및 연락처 확인, SMS 발송 처리 가능
- 적립금 : 적립금 내역 확인 및 관리자 임의로 적립금 추가 및 차감 처리 가능(팝업)
- 쿠폰 : 회원이 보유한 쿠폰목록 확인(팝업)
- 내역 : 배송처리 완료된 건에 대한 주문건 및 누적주문금액 확인(팝업)

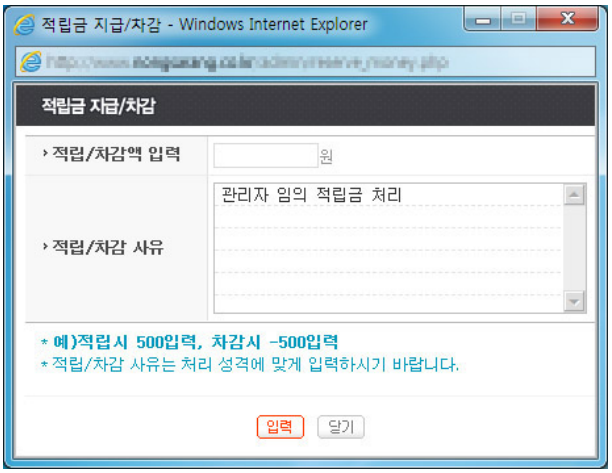
[▼ 번호 클릭시 팝업]



[▼ 메모 클릭시 팝업]

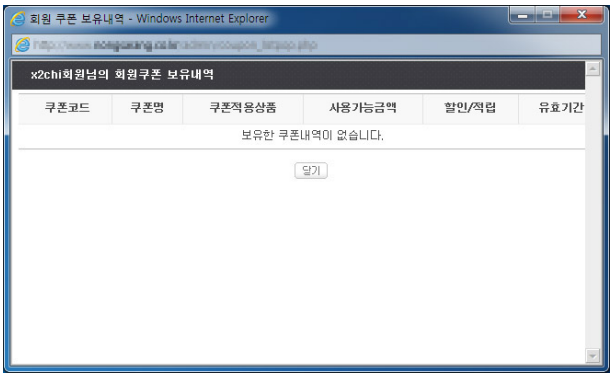


[▼ 적립금관리 +, - 클릭시 팝업]



[▼ 아이디 클릭시 팝업]

[▼ 적립금관리 상세 클릭시 팝업]

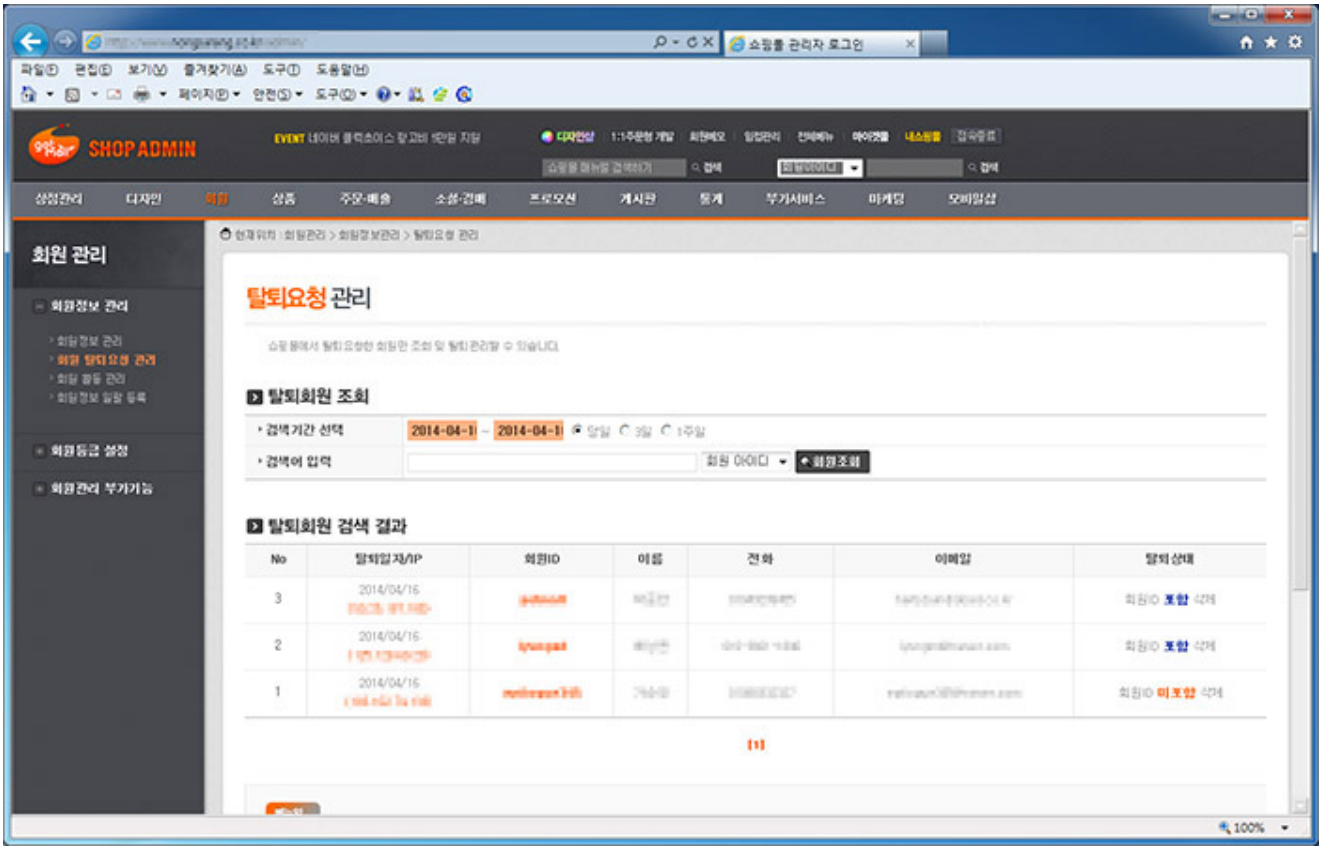


3.2.2. 회원 탈퇴요청 관리

쇼핑몰에서 탈퇴요청한 회원만 따로 확인할 수 있다.

탈퇴한 회원은 쇼핑몰에 등록된 모든 정보가 삭제되며, 재가입은 가능하나 기존에 사용한 아이디와 동일한 아이디로는 가입이 불가하다.

탈퇴상태는 회원의 주문이력 유무에 따라 [해당 ID 포함 삭제]와 [해당 ID 미포함 삭제]로 구분된다. [해당 ID 포함 삭제]의 경우 주문이력이 없는 회원이 탈퇴했을 경우 출력정보이며, 회원의 모든 정보가 삭제처리되어 로그인이 불가하다. [해당 ID 미포함 삭제]의 경우 주문이력이 1 회라도 있는 회원이 탈퇴했을 경우 출력정보이며, 회원 ID 는 삭제되지 않고 탈퇴했더라도 로그인 및 주문조회가 가능하다.

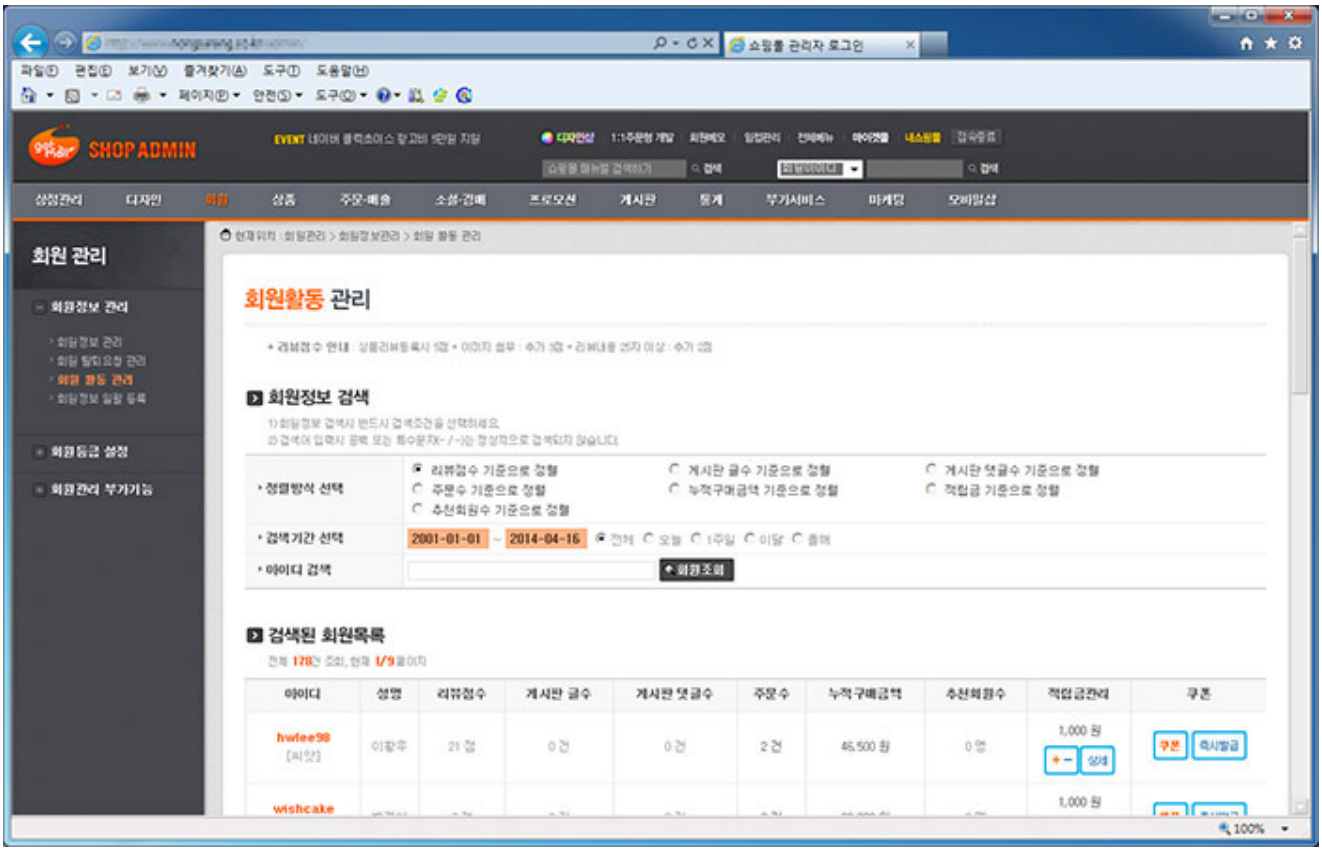


[▲ 회원 탈퇴요청 관리 관리자 페이지]

3.2.3. 회원활동 관리

상품 리뷰 등록 및 게시판 활동을 통한 회원 활동정보를 확인할 수 있다.
(리뷰 점수 : 리뷰 등록 기본 5 점+이미지 첨부 추가 3 점+리뷰내용 25 자 이상 추가 2 점)

▼ 검색된 회원 목록 클릭시 정보
- 아이디 : 이름, 이메일, 주소 등 회원 기본정보 확인(팝업)
- 리뷰점수 : 작성한 리뷰 목록 확인 및 적립금 지급(팝업)
- 게시판 글수/댓글수 : 작성한 게시물 목록 확인(팝업)
- 주문수/누적구매금액 : 주문일자, 주문금액, 주문 총액 확인(팝업)
- 적립금관리 : 적립금 내역 확인 및 관리자 임의로 적립금 추가 및 차감 처리 가능(팝업)
- 쿠폰 : 보유한 쿠폰 확인 및 회원에 대한 쿠폰 즉시 발급 가능(팝업)



[▲ 회원 활동관리 관리자 페이지]

3.2.4. 회원등급 등록/수정/삭제

쇼핑몰 이용회원의 회원등급을 설정할 수 있다.

회원등급 목록에서 현재 생성된 회원등급 및 등급속성을 확인할 수 있으며, [수정] 메뉴를 통해서 등급속성을 변경할 수 있다.

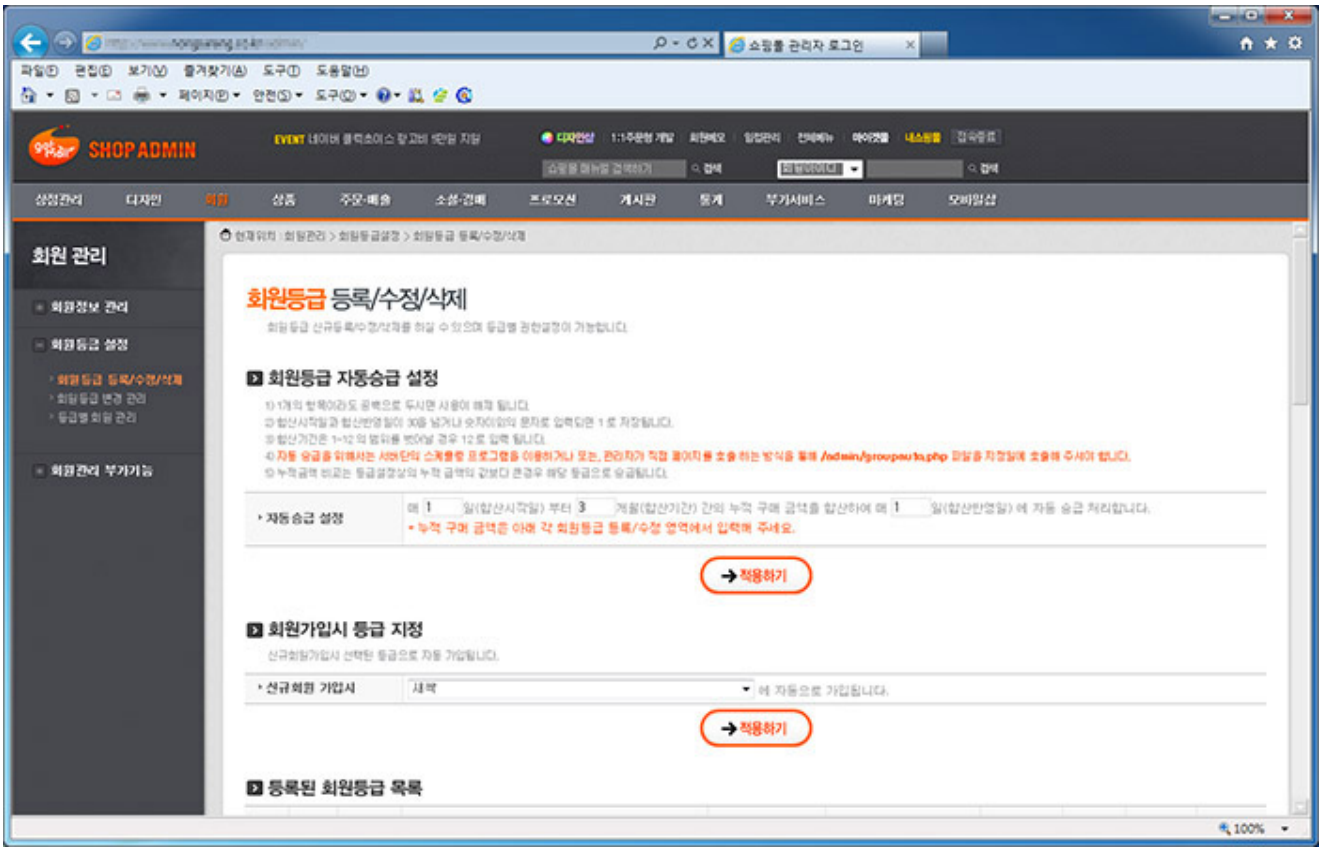
신규회원 가입시 특정 회원등급으로 지정되도록 설정가능하며, 현재 기본은 회원가입시 [새싹] 등급으로 회원가입이 된다.

생성된 회원등급 외에 추가로 회원등급을 생성할 경우 페이지 하단의 [회원등급 등록/수정]에서 생성이 가능하다.

회원등급 속성은 추가적립, 추가할인 중 한 가지만 적용이 가능하며, 구매금액과 상관없이 추가적립/할인할 경우 " 0 원 이상구매시" 로 입력해 주면 된다.

회원등급 이미지는 권장크기 80px * 40px 이며, 150KB 이하의 GIF 이미지만 등록가능하다.

회원등급 자동승급은 서버에서 처리되는 스케쥴링 프로그램을 이용하거나 관리자가 직접 페이지를 실행하는 방식으로 운영이 가능하나 스케쥴링 프로그램의 경우 서버 담당팀에 해당사항을 요청해야 한다. (/admin/groupauto.php 파일을 지정일에 실행)

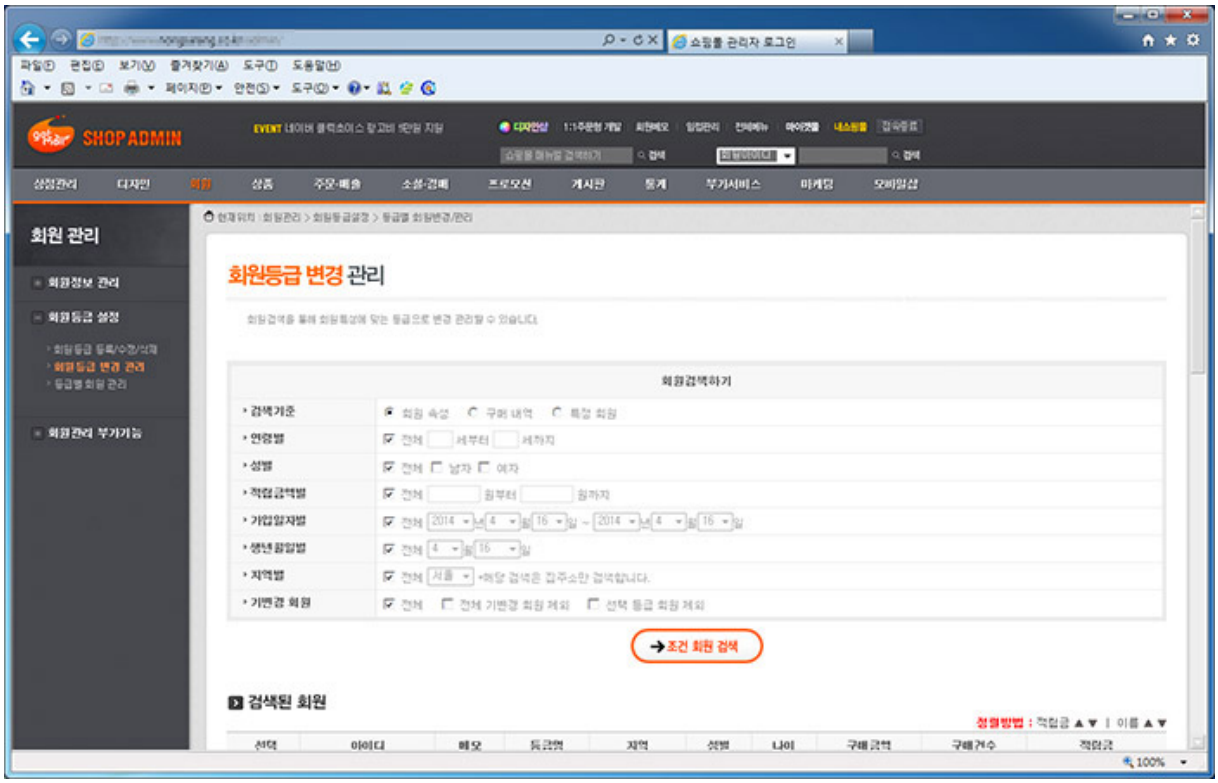


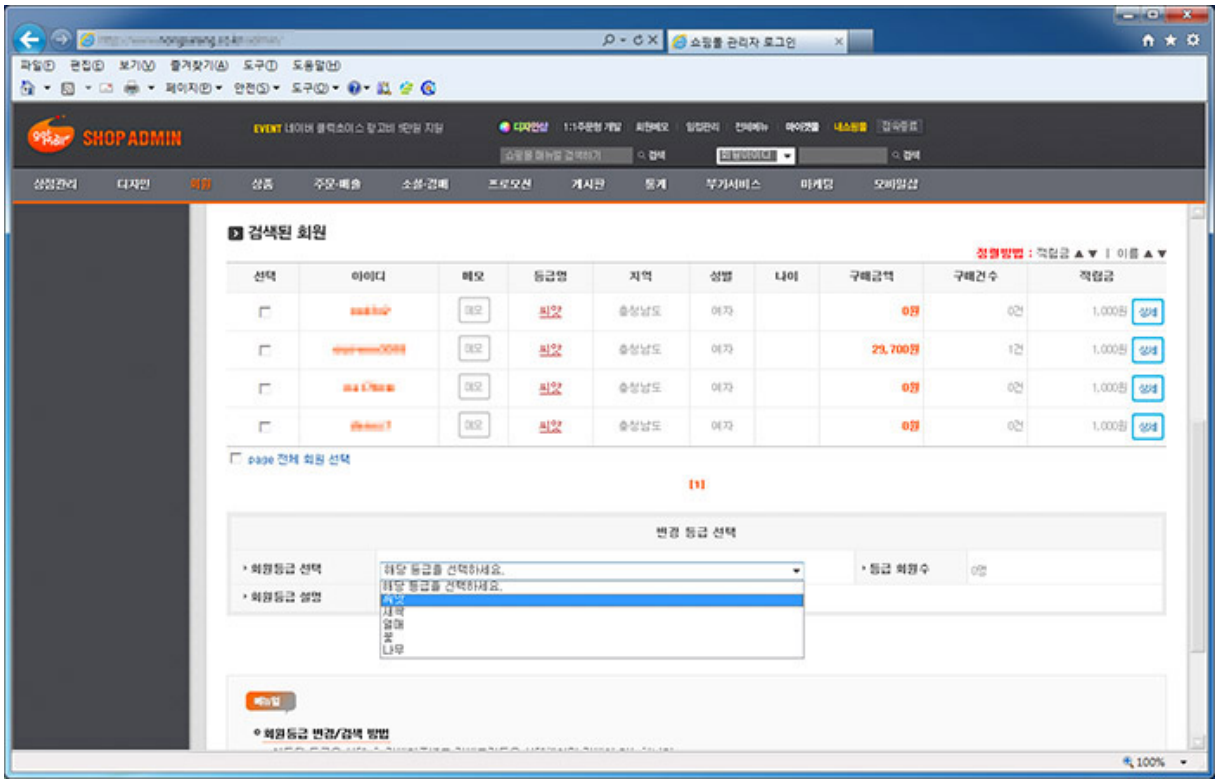
[▲ 회원등급 등록/수정/삭제 관리자 페이지]

3.2.5. 회원등급 변경 관리

회원검색을 통해서 특정회원의 회원등급을 설정할 수 있다.

변경방법은 조건회원 검색 후 검색된 회원에서 체크박스 선택 후 하단의 변경 등급 선택에서 등급을 선택하고 [선택된 등급으로 변경] 버튼을 누르면 회원등급 변경이 완료된다.

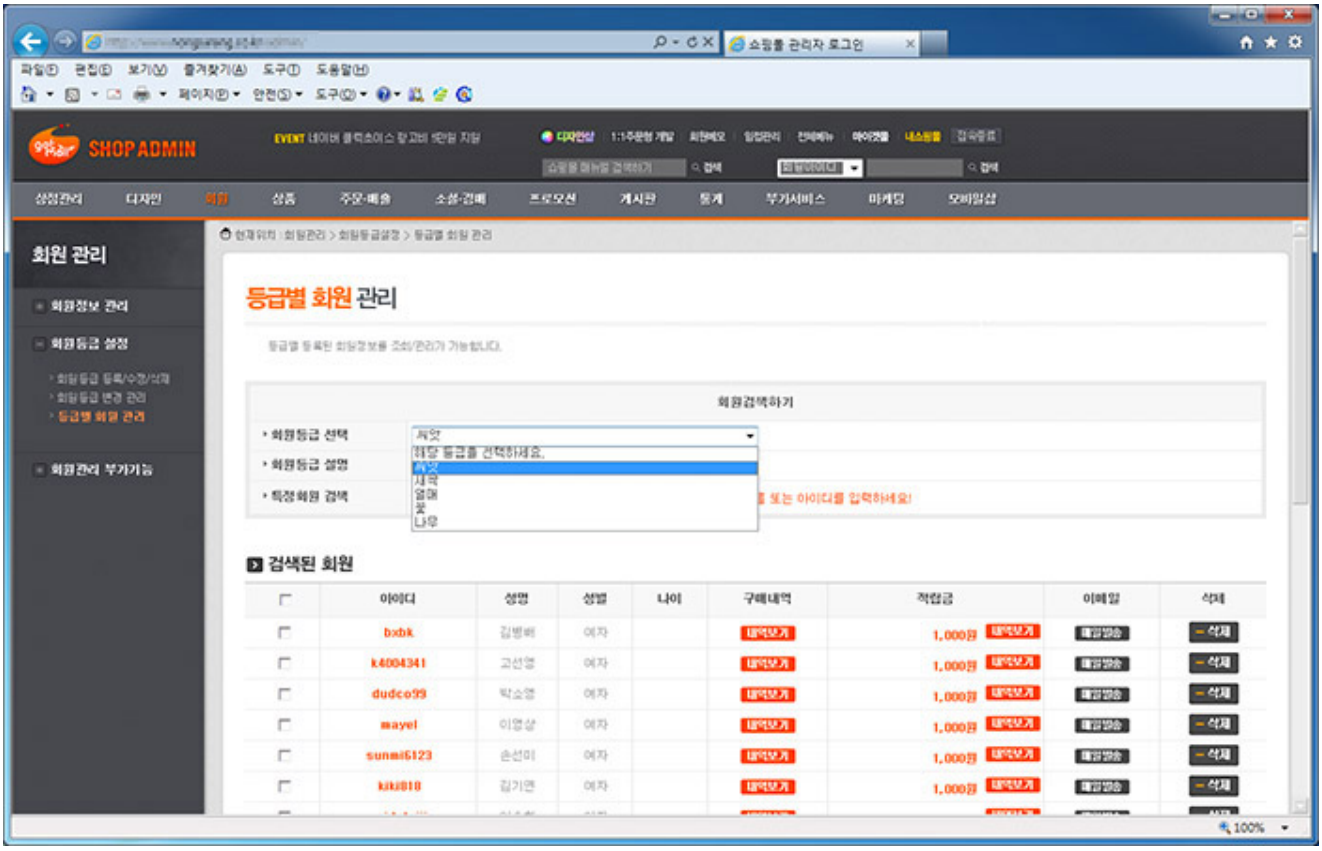




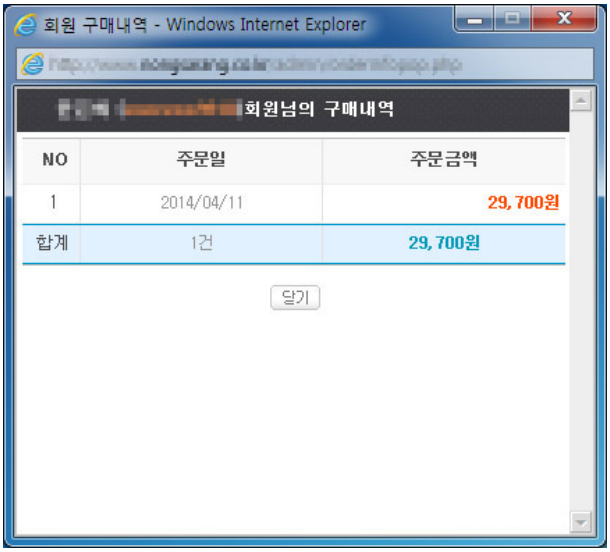
3.2.6. 등급별 회원관리

등급별로 등록된 회원 정보를 조회 및 관리할 수 있다.

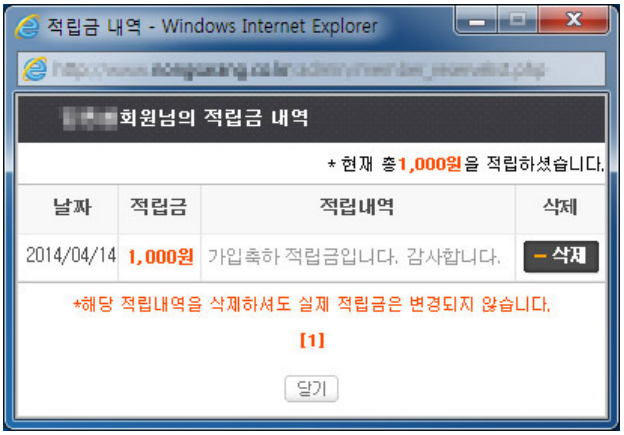
회원등급을 선택하면 해당되는 회원목록이 하단에 출력되며, 출력정보에서 구매내역, 적립금내역을 확인할 수 있다. 그리고 회원 개별로 메일발송 지원, 해당 등급에서 바로 삭제처리가 가능하다. 등급회원 삭제는 회원탈퇴가 아닌 해당 회원의 등급만 삭제가 된다.



[▼ 구매내역 클릭시 팝업창]



[▼ 적립금 내역보기 클릭시 팝업창]

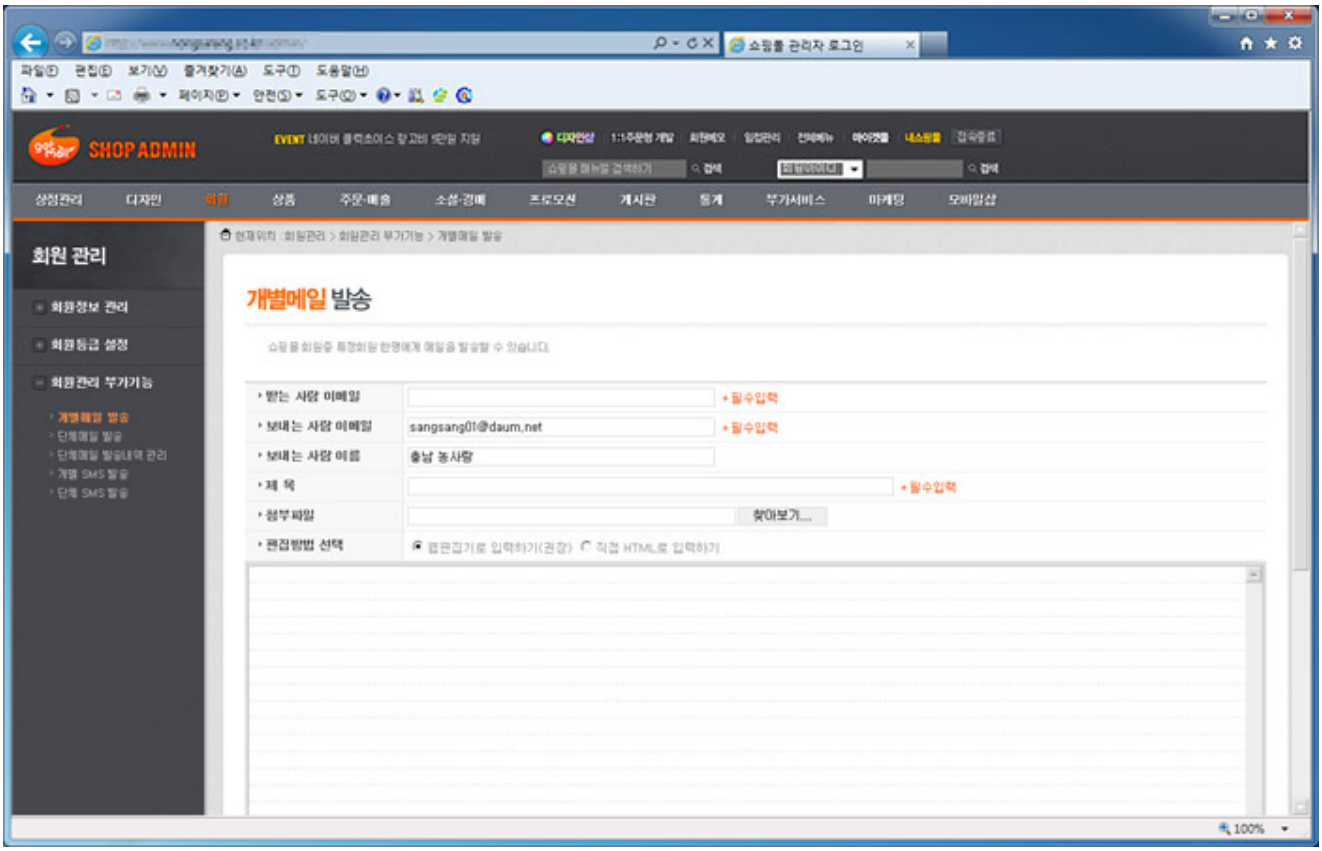


3.2.7. 개별메일 발송

쇼핑몰 회원 중 특정회원 한 명에게 메일을 발송할 수 있다.

메일 발송은 받는 메일서버와 네트워크 상태, 부정확한 메일주소에 따라 발송이 지연되거나 전달되지 않을 수 있다.

회원가입시 메일 수신여부를 받지않음으로 선택한 고객은 메일이 전달되지 않으므로 개별 발송 전 확인이 필요하다.



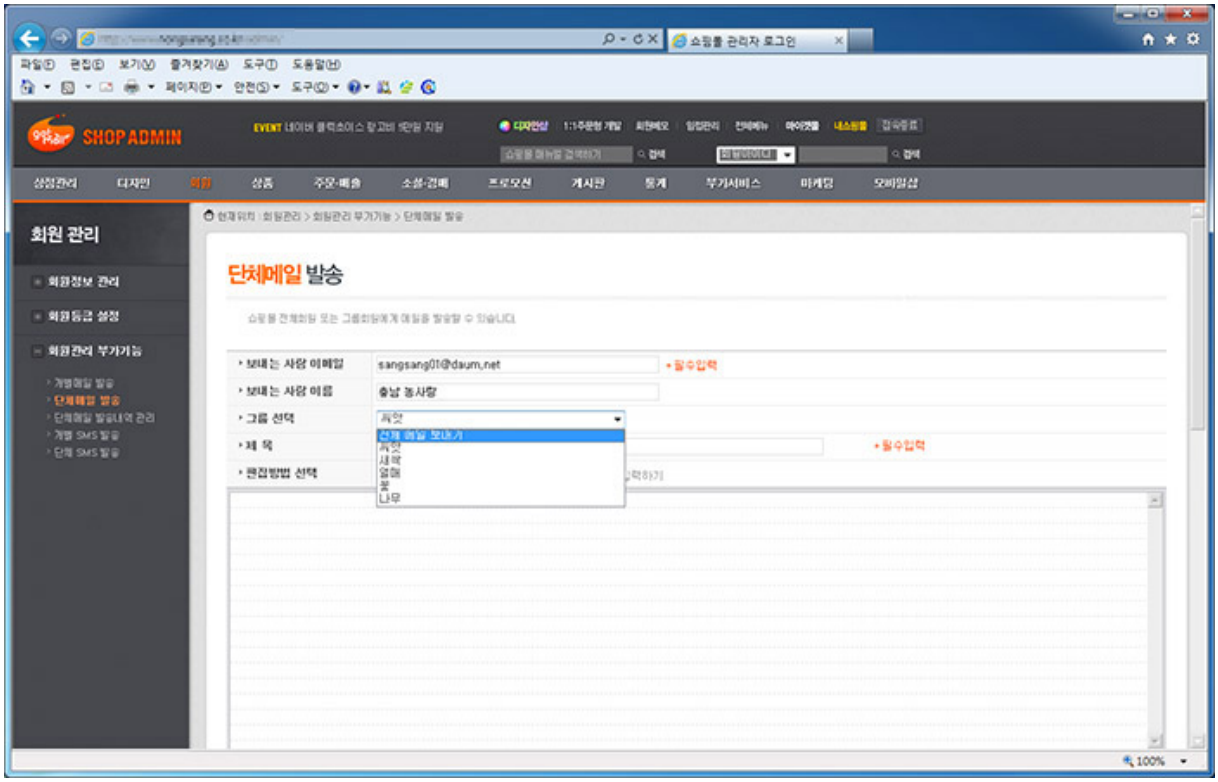
3.2.8. 단체메일 발송

쇼핑몰 전체회원, 또는 특정 그룹회원에게 메일을 발송할 수 있다.

메일 발송은 받는 메일서버와 네트워크 상태, 부정확한 메일주소에 따라 발송이 지연되거나 전달되지 않을 수 있다.

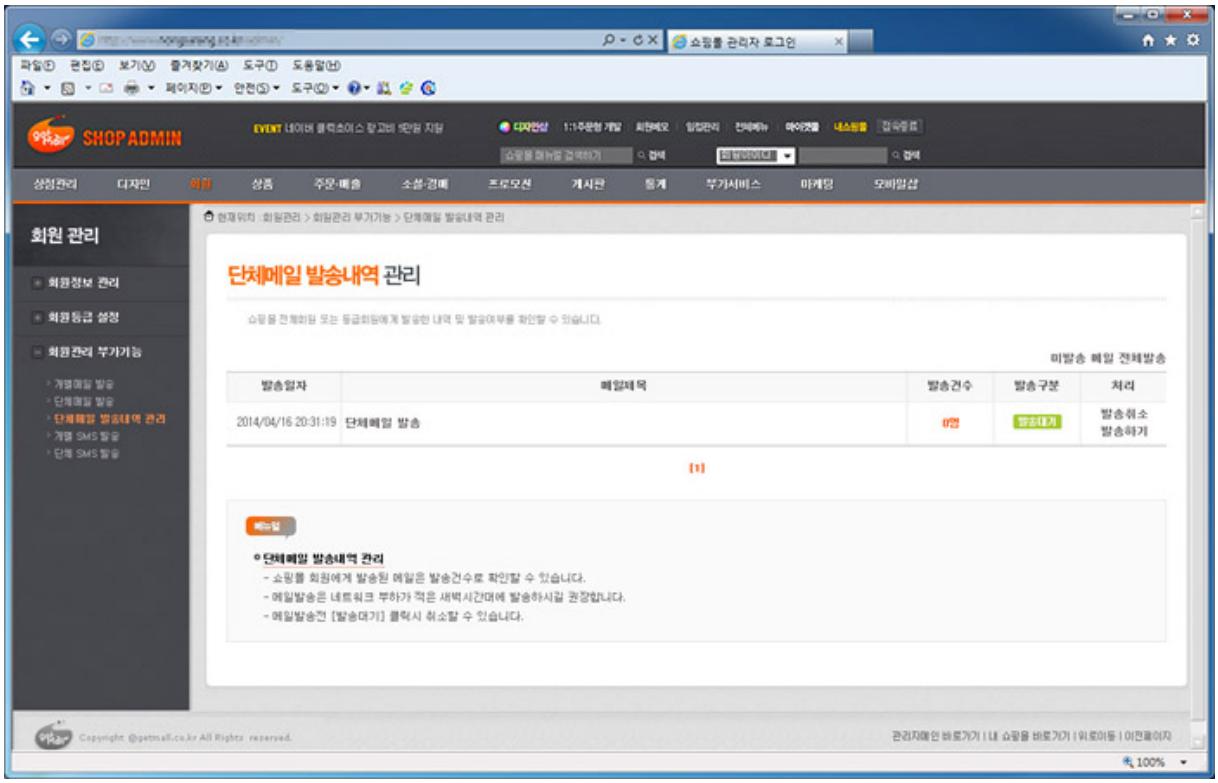
회원가입시 메일 수신여부를 받지않음으로 선택한 고객은 메일이 전달되지 않으므로 개별 발송 전 확인이 필요하다.

[메일보내기] 클릭시 바로 메일 발송되는 것이 아니라 1 차적으로 저장이 되는 것이며, [단체메일 발송내역 관리]에서 [발송하기] 처리를 해줘야 단체메일 발송이 완료된다.



3.2.9. 단체메일 발송내역 관리

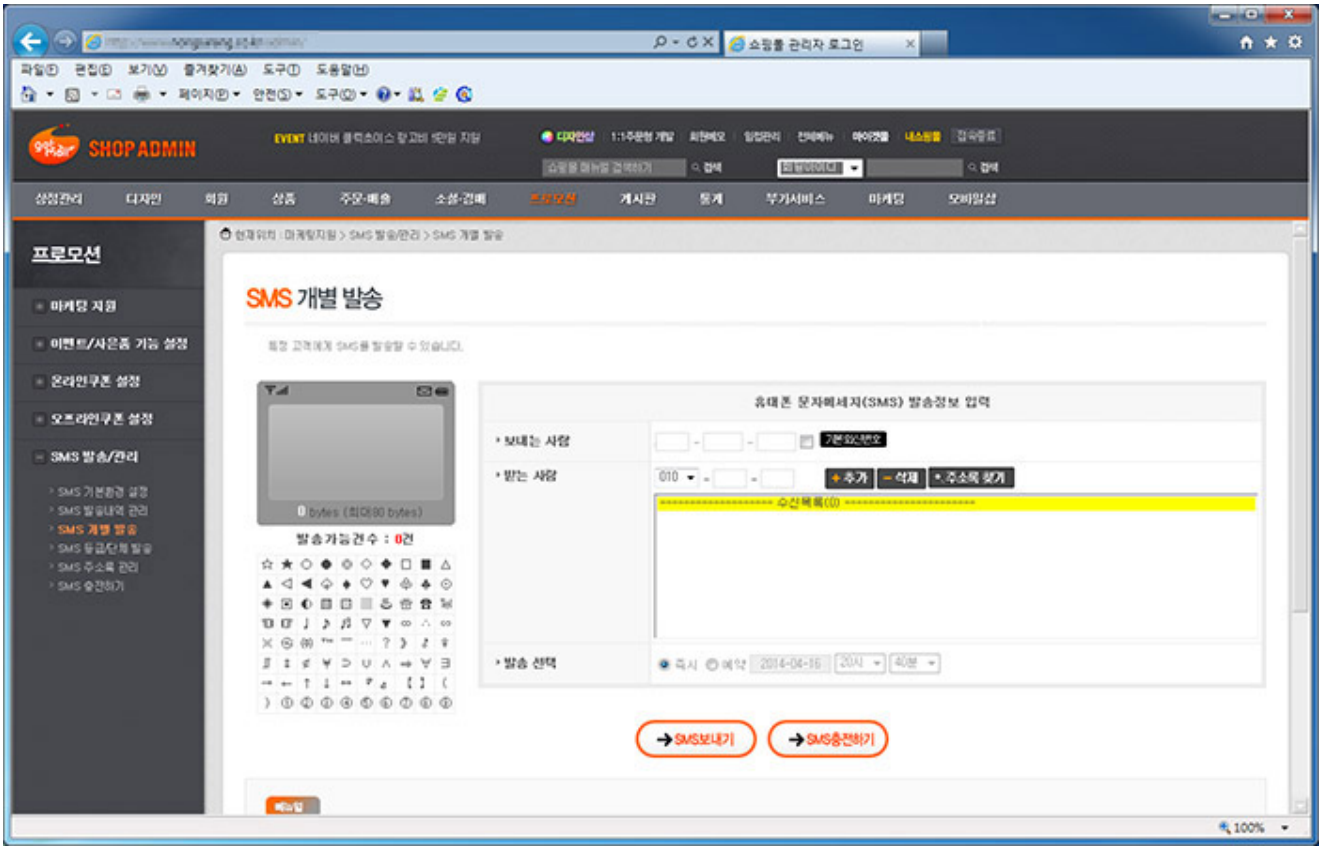
쇼핑몰 전체회원, 또는 특정 그룹회원에게 발송한 내역 및 발송여부를 확인할 수 있다.



[발송하기] 링크를 눌러줘야 실제 단체메일 발송이 이루어지며, 발송이 완료되었을 경우 발송건수에서 실제 발송된 메일량을 확인할 수 있다.
단체메일의 경우 한번에 보내지는 메일의 양이 많기 때문에 메일서버에 부하가 적은 새벽 시간에 발송하는 것이 좋다.
메일발송 이전에 [발송취소]를 클릭하면 취소처리가 가능하다.

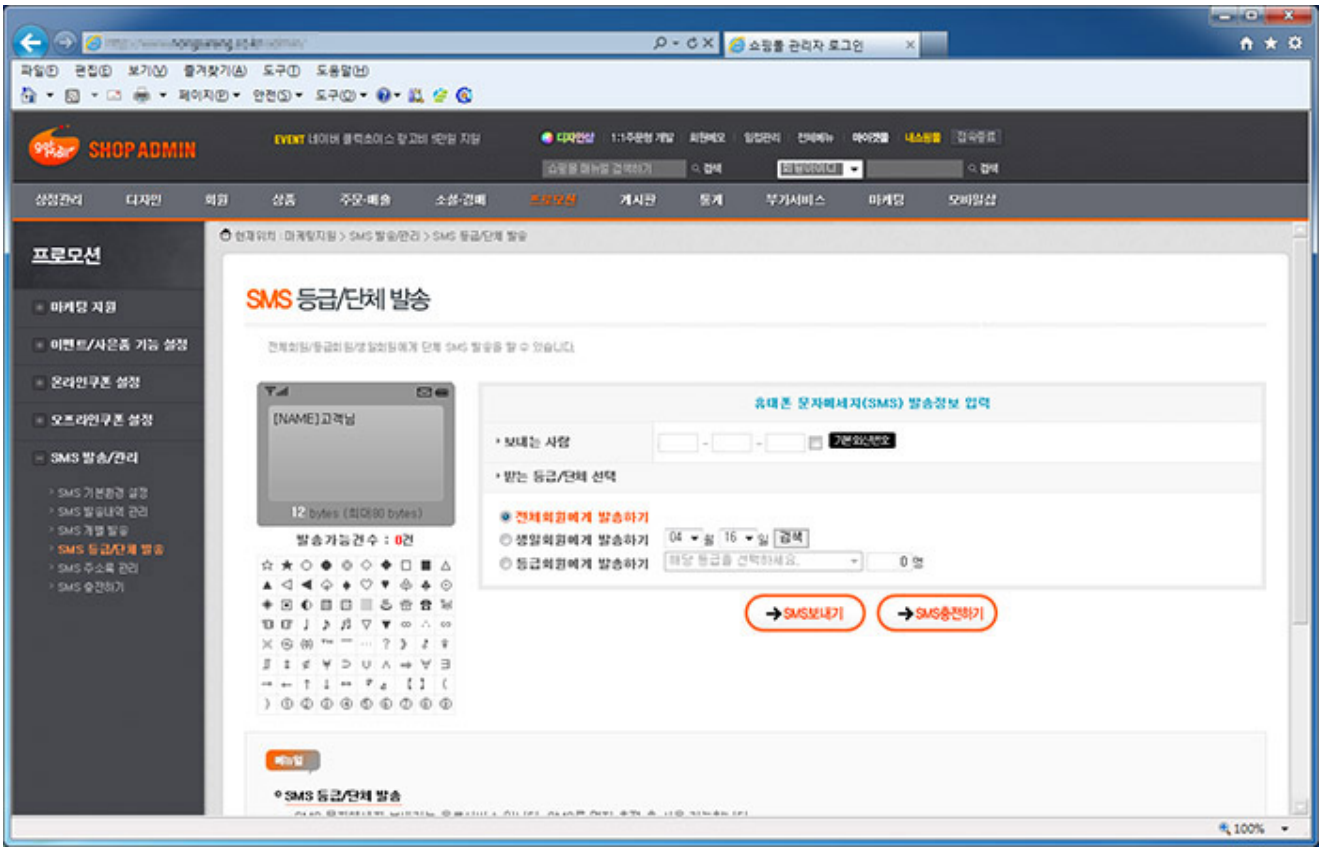
3.2.10. 개별 SMS 발송

쇼핑몰 회원 중 특정 회원에게 SMS(문자메세지)를 발송할 수 있다.
SMS 문자메세지 보내기는 유료서비스로 SMS 를 먼저 충전 후 사용이 가능하다.
SMS 문자메세지는 1 회 최대 80Byte, 허용인원은 50 명까지 발송이 가능하다.
네트워크 지연 및 통신사 사정에 의해 [발송선택]에서 즉시발송을 하더라도 다소 시간이 지연될 수 있으며, SMS 예약발송은 14 일 이내만 가능하다.
회원정보에서 휴대폰 번호가 등록되어 있지 않거나, SMS 수신거부를 한 고객은 SMS 가 발송되지 않는다.
받는 사람이 여러명일 경우 연락처를 입력, 또는 [주소록 찾기]에서 선택한 뒤 [추가]버튼을 눌러 받는사람에 추가를 해 준다. 한 사람에게 발송을 하더라도 받는사람 번호 입력 후 [추가]버튼을 눌러 받는사람 목록에 추가해야 한다.



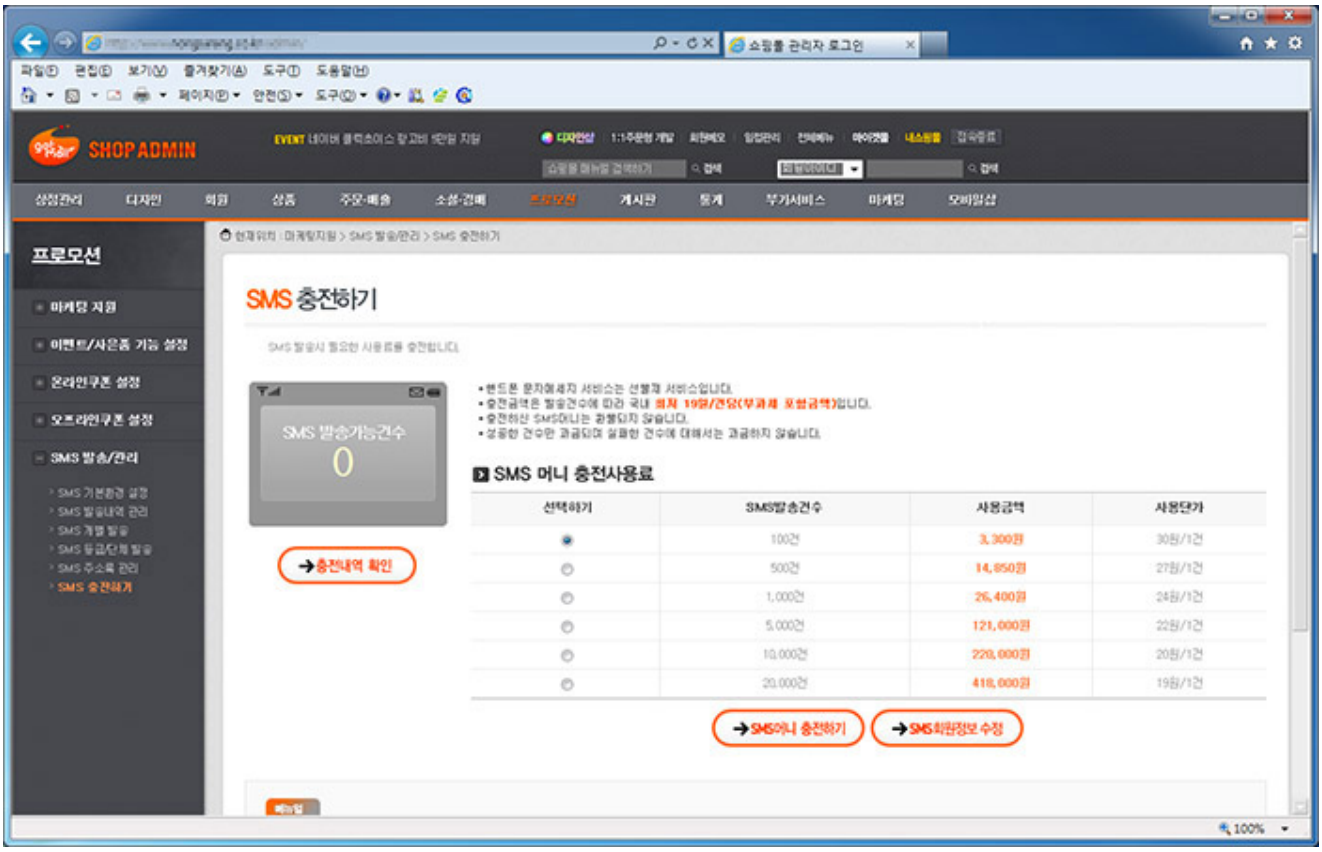
3.2.11. 단체 SMS 발송

쇼핑몰 전체회원/등급별 회원/생일회원에게 SMS(문자메세지)를 발송할 수 있다.
SMS 문자메세지 보내기는 유료서비스로 SMS 를 먼저 충전 후 사용이 가능하다.
SMS 문자메세지는 1 회 최대 80Byte 까지 가능하며, 회원정보에서 SMS 수신동의 및 휴대폰 번호가 입력된 회원에게만 발송이 된다.
네트워크 지연 및 통신사 사정에 의해 [발송선택]에서 즉시발송을 하더라도 다소 시간이 지연될 수 있으며, [SMS 보내기] 버튼을 누른 후 발송이 완료되었다는 메시지가 나올 때까지 기다려야 한다.(1 초당 5 건 발송)

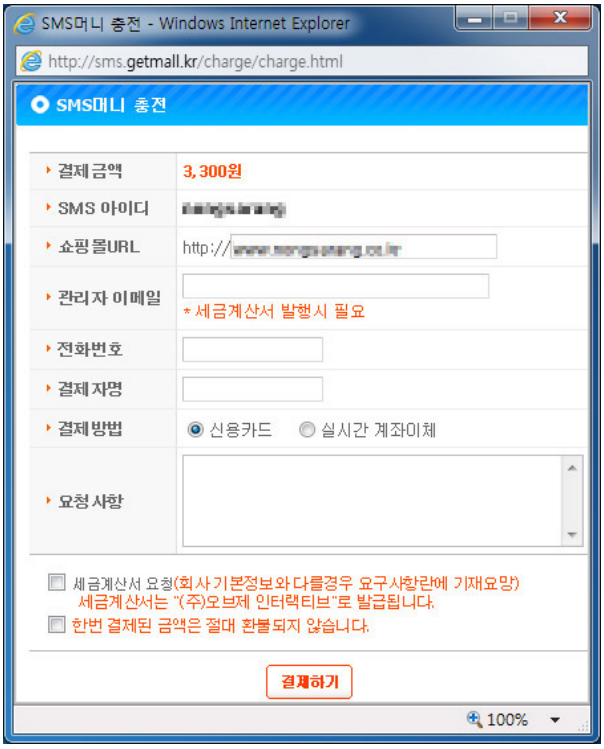


3.2.12. SMS 충전하기

SMS(문자메세지) 발송시 필요한 사용료를 충전할 수 있다.
SMS 문자메세지 보내기는 선불제 유료서비스로 SMS 를 먼저 충전 후 사용이 가능하다.
충전금액은 발송건수에 따라 국내 최저 19 원/건당(부가세 포함금액)으로 충전된 SMS 머니는 환불이 되지 않는다.
메시지 발송 성공건수에 대해서만 과금되며, 실패한 건수에 대해서는 과금되지 않는다.



[▼ SMS 머니 충전하기 팝업]



SMS 머니 충전이후 바로 사용가능하게 하기 위해 결제타입은 실시간으로 결제를 할 수 있는 카드결제와 실시간 계좌이체 서비스만 지원된다.

세금계산서 신청의 경우 전자세금계산서로 발급되기 때문에 관리자 이메일을 정확하게 입력해야 한다.

3.3. 상품

3.3.1. 카테고리 관리

카테고리 추가, 수정, 삭제가 가능하며, 카테고리별 템플릿 선택이 가능하다.

카테고리 생성은 최대 4 단계까지 하부 카테고리 생성이 가능하며, 카테고리명은 최대 한글 50 자, 영문 100 자 이내로 제한되어 있다.

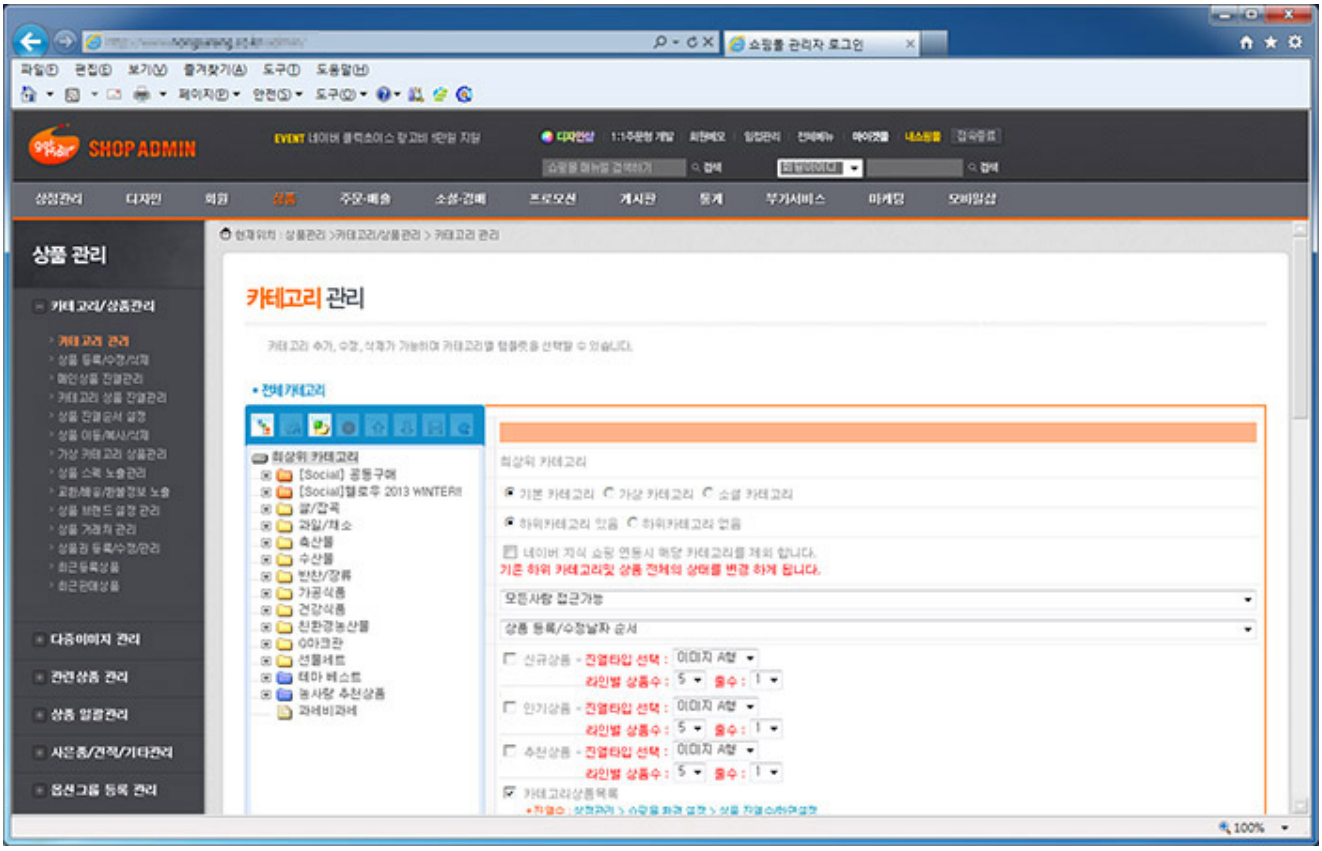
상품 등록이 가능한 카테고리 생성을 위해서는 카테고리 생성시 반드시 [하위카테고리 없음]으로 설정값을 줘야하며, 해당 설정값은 카테고리 생성 후 변경이 불가하니 카테고리 생성 단계에서 신중한 결정이 필요하다.

[기본 카테고리]는 일반적인 카테고리로서 상품등록과 수정, 삭제가 가능한 카테고리이며, [가상 카테고리]는 [기본 카테고리]에 등록된 상품 중 특정 상품을 한 카테고리에 따로 모아서 보여줄 수 있는 카테고리이다. [가상 카테고리]는 별도로 상품정보를 입력해서 상품등록을 하지 않으며, 상품에 대한 바로가기를 복사해 오는 형태로 운영된다.

[소셜 카테고리]는 공동구매 형태의 상품 판매방식에 사용되는 카테고리 형태이다.

[접근가능 회원등급]은 카테고리에 대한 접근권한 설정을 할 수 있는 것으로 설정에 따라 쇼핑몰 회원만 접근할 수 있게끔 설정이 가능하다.

[카테고리 상품진열]에서 신규/인기/추천상품의 설정정보(진열타입, 라인별 상품수 등)는 템플릿 모드를 사용할 때만 적용되는 설정이며, 개별 디자인을 사용중일 때는 매크로 코드에서 해당 설정을 결정하기 때문에 해당되지 않는다.



[카테고리 상품진열]에서 [카테고리상품목록]은 반드시 체크되어 있어야 한다. 체크되어 있지 않을경우 해당 카테고리에 접근가능하나 상품 목록이 출력되지 않는다.
[카테고리 숨김여부]는 카테고리 노출자체를 막을 때 사용되며, 카테고리 삭제가 아닌 생성은 되어있지만 사용자에게 보여지지 않으며, 접근할 수 없는 카테고리로 설정된다. 숨김 설정이 적용된 카테고리의 상품들은 상품검색에서 검색이 되지 않는다.

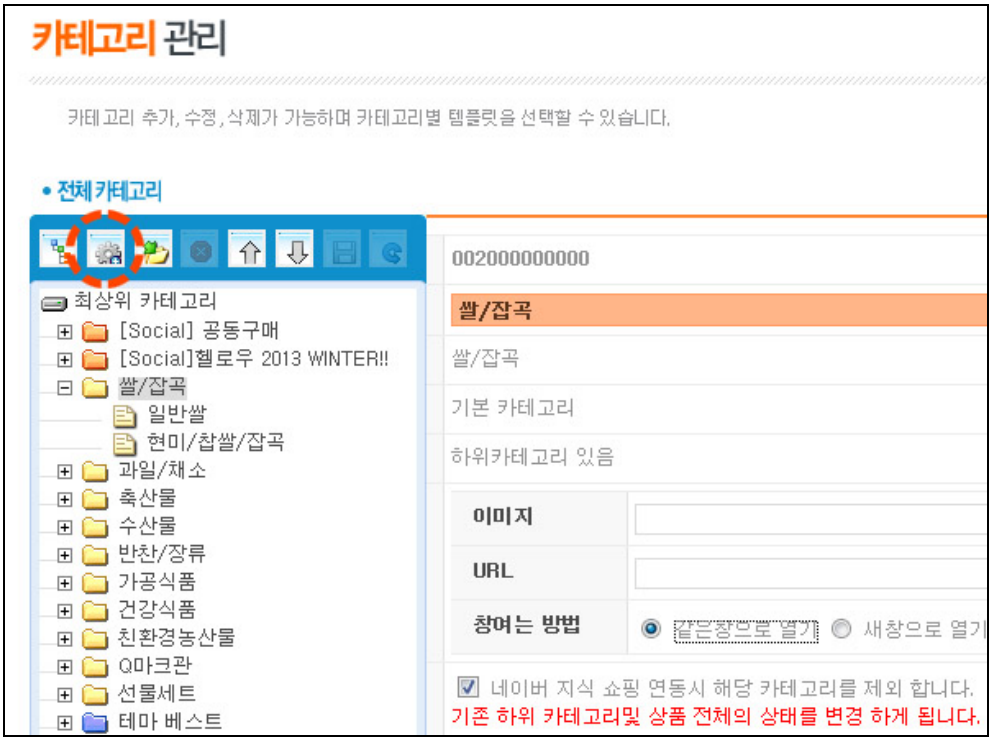
[카테고리 옵션]은 해당 카테고리의 사용제한 설정(사은품, 쿠폰, 교환/환불, 적립금 사용)이 가능하며, 설정시 카테고리에 포함되는 상품의 모든 사용제한 설정이 동일하게 적용된다.

[상품진열 템플릿 선택]의 경우 템플릿 모드를 사용하고 있을경우에만 체크하면 되며, 개별디자인 모드를 사용중인 경우 별도로 템플릿을 선택하지 않아도 된다.

카테고리 생성시 가장 주의깊게 봐야할 사항은 [하위카테고리 유무]와 카테고리 상품진열의 [카테고리상품목록] 체크여부이다.

카테고리 수정/삭제는 수정/삭제하고자 하는 카테고리를 선택한 후 카테고리 목록 상단의 아이콘 리스트 중 두번째(톱니바퀴 모양) 아이콘을 클릭하면 수정/삭제 모드로 접근이 가능하다.

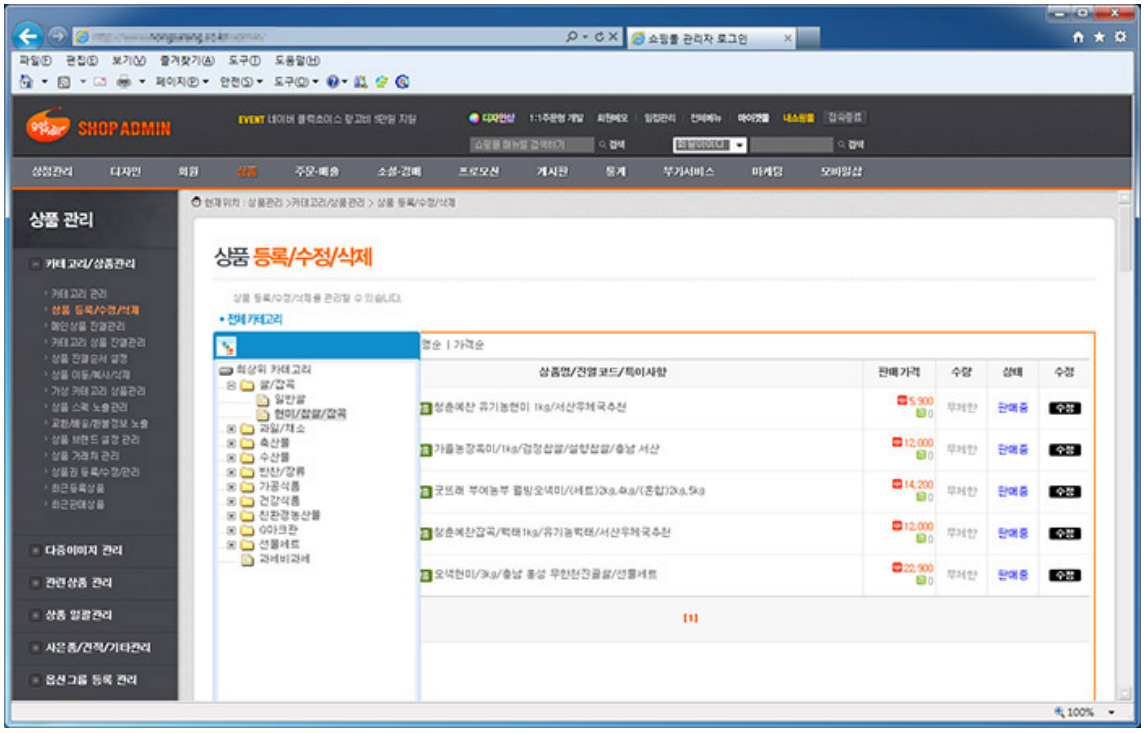
[▼ 카테고리 수정하기]

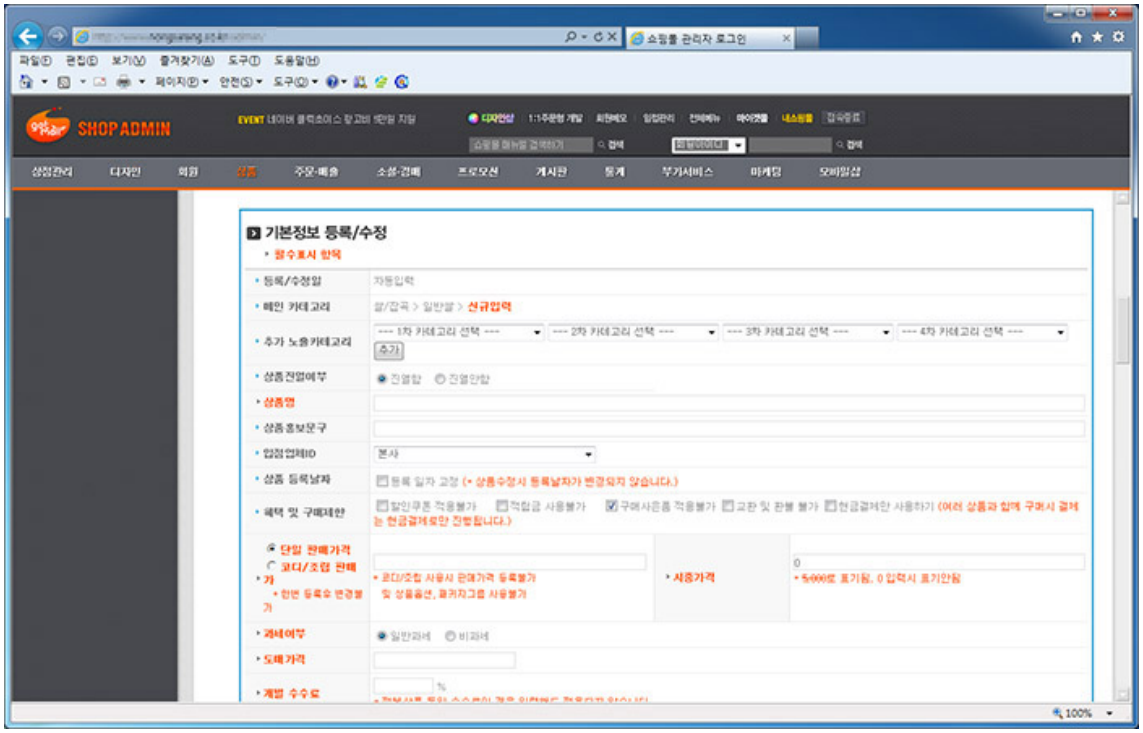


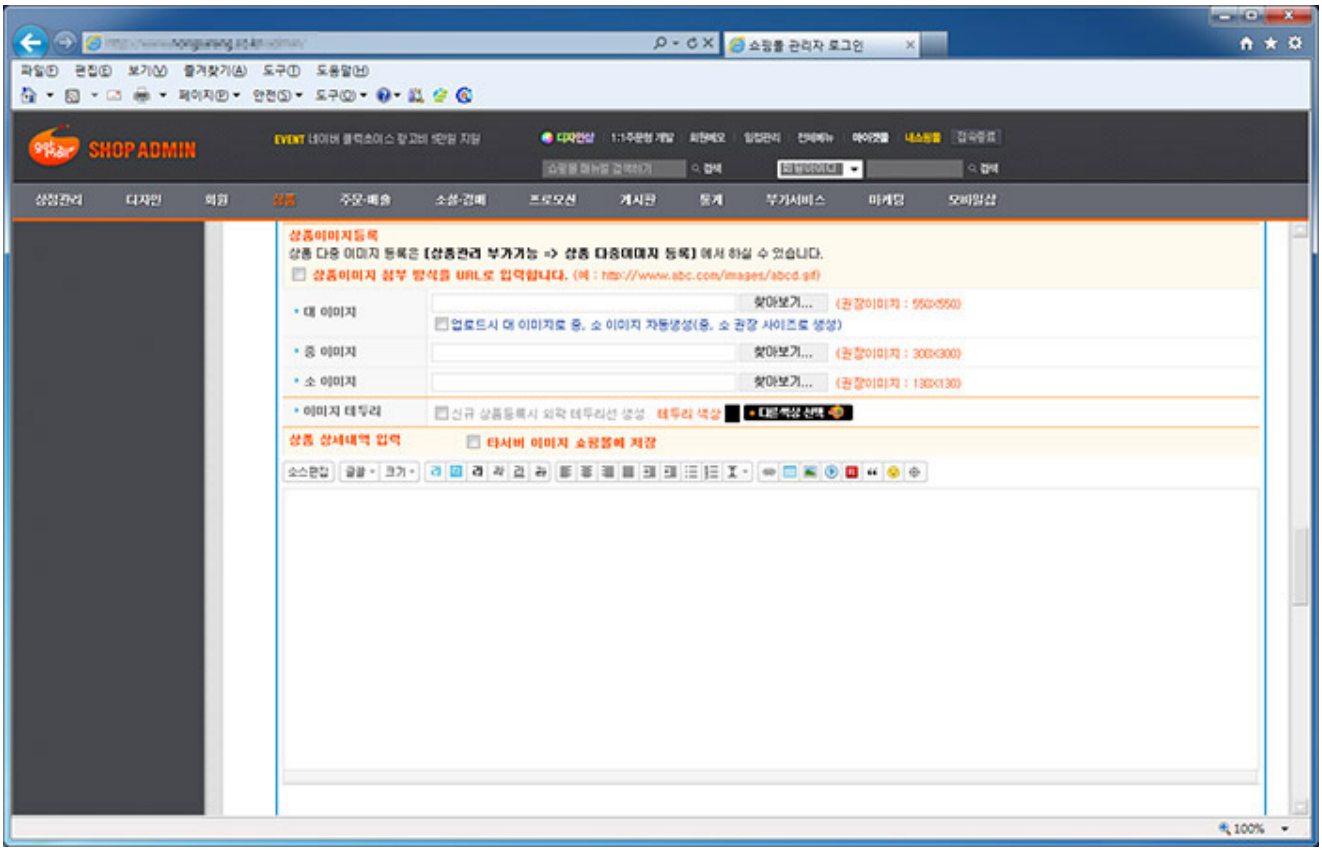
3.3.2. 상품 등록/수정/삭제

상품 등록/수정/삭제가 가능하다.

상품등록은 최하위 카테고리에서만 가능하며, 등록하고자 하는 카테고리를 선택한 후 상품 목록 하단 부분 상품정보 입력폼에서 상품정보와 이미지를 입력하고 하단의 [신규 상품 등록] 버튼을 누르면 상품이 등록된다. 입력내용 중 오랜지색으로 항목은 필수 입력사항으로 반드시 등록해야 하며, 누락시 상품등록이 불가하다.(상품명, 판매가격 등)







상품 이미지는 대/중/소 이미지를 각각 등록할 수 있게 되어있으며, 대 이미지만 등록 후 [업로드시 대 이밋로 중, 소 이미지 자동생성] 옵션을 사용할 경우 중, 소 이미지는 따로 등록하지 않더라도 자동으로 생성된다.

이미지를 각각 등록할 경우 권장 사이즈는 아래와 같다.

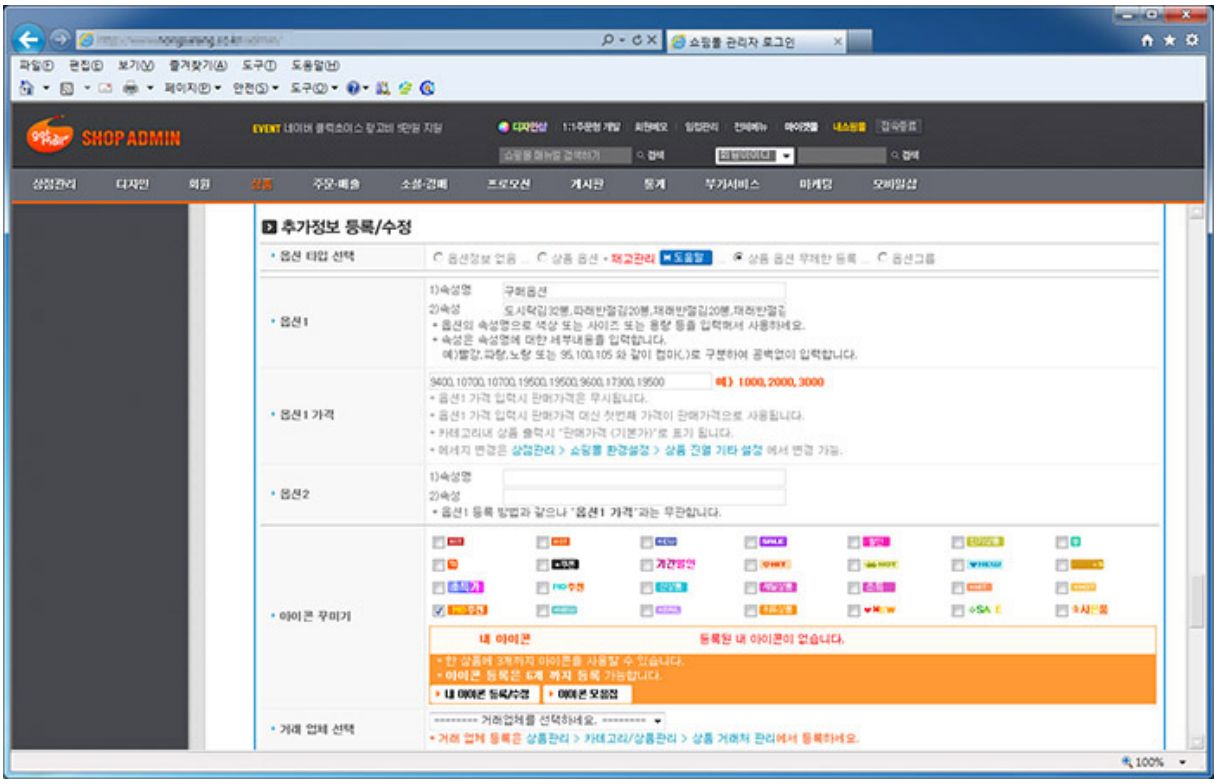
- 대 이미지(가로*세로) : 550 * 500 px
- 중 이미지(가로*세로) : 400 * 400 px
- 소 이미지(가로*세로) : 213 * 213 px

상품 이미지 등록시 주의사항은 대/중/소 세 이미지 파일 용량의 총 합이 500KB 이상일 경우 상품이 등록되지 않는다.

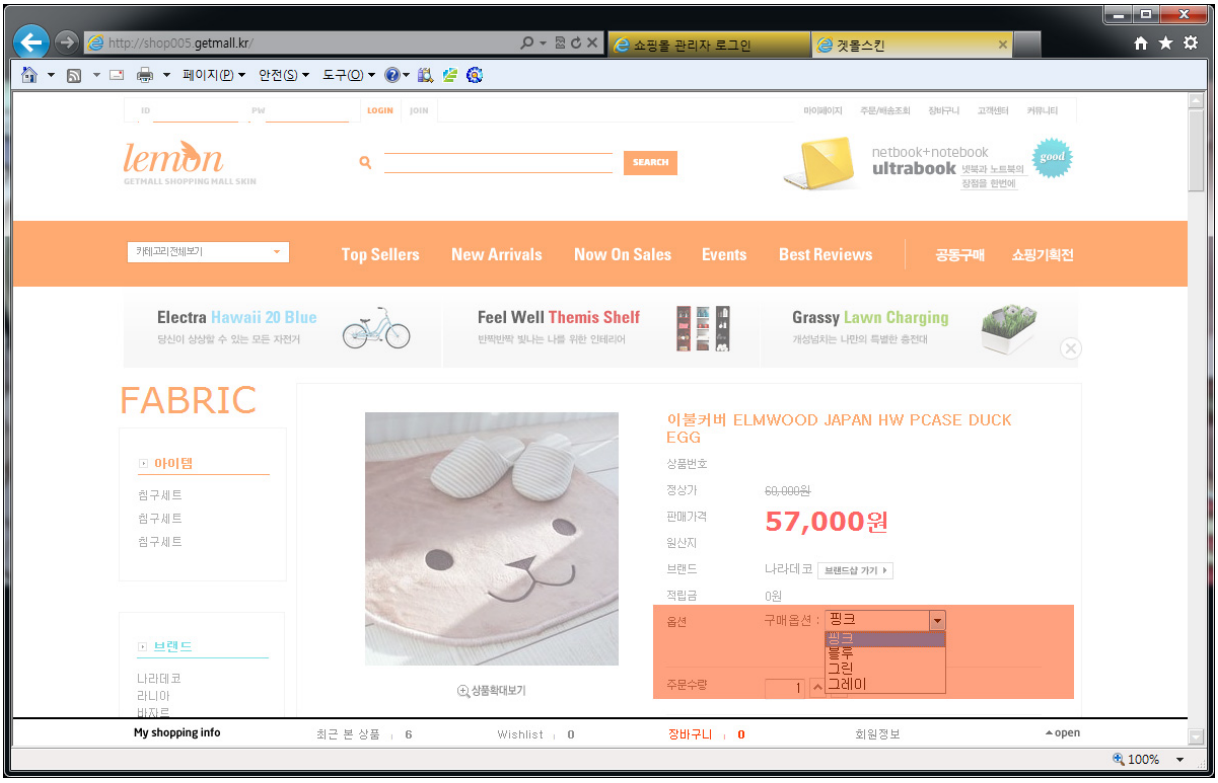
상품의 옵션이 필요할 경우 [추가정보 등록/수정]에서 옵션기능을 통해서 등록이 가능하다. 상품 옵션은 최대 2 개의 항목에 대해서 등록이 가능하며, 옵션 선택에 따른 구매금액의 변동이 지원된다.

옵션 타입에서 [상품 옵션 무제한 등록]을 선택한 후 옵션의 [속성명]을 입력하고 속성에 대한 선택항목을 [속성]에 입력해 준다(속성이 여러 개일 경우 컴마(,)로 구분해서 공백없이 입력). 옵션 선택에 대해서 금액 변동이 있을 경우 하단의 가격 입력폼에 상품가를 대체할 가격을 입력해 주면 된다(예:상품 판매가가 1,000 원인 상품의 제품 용량옵션 선택시 판매가가 2,000 원이 될 경우 옵션가격 부분에 추가금이 되는 1,000 원을 입력하는 것이 아닌 실제 판매가격인 2,000 원을 입력해야 함).

옵션입력 예) 속성명 : 재품용량 / 속성 : 1kg,2kg,3kg,4kg,5kg / 옵션 1 가격 : 1000,2000,3000,4000,5000 (띄어쓰기 없이 입력)



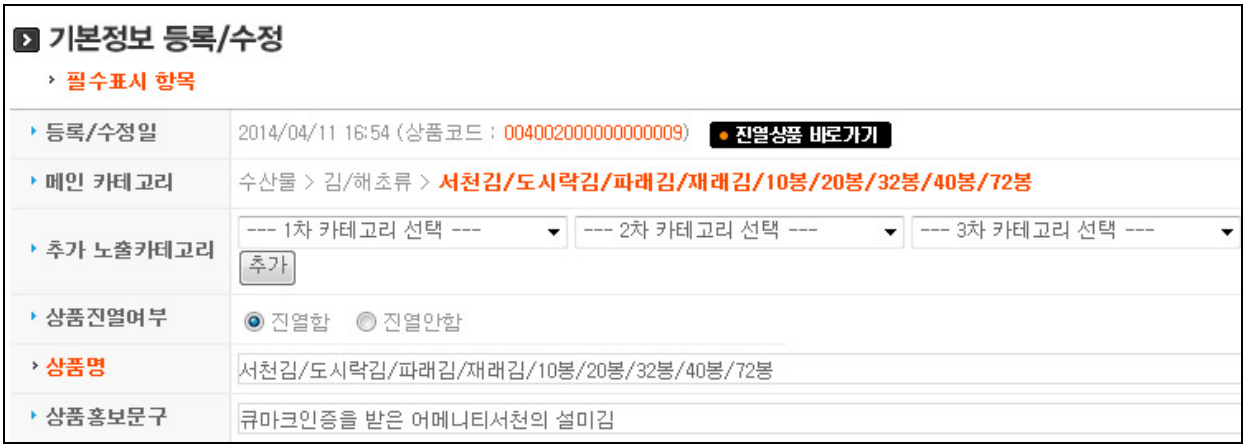
[▲ 상품옵션 입력 예시]



[▲ 상품옵션 쇼핑몰 출력 예시]

등록된 상품을 하나의 카테고리가 아닌 다른 카테고리에도 동시에 보여줄 수 있으며, [추가 노출 카테고리] 기능으로 보여주고자 하는 다른 카테고리를 선택해주면 된다.
상품을 구매할 수 있는 시즌이 아니거나 등록된 상품을 구매자에게 보이지 않고 판매보류 하고자 할 경우 [상품진열여부] 설정을 [진열안함]으로 설정하면 등록된 상품을 삭제하지 않고도 구매자에게 접근을 막을 수 있다. 이후 다시 판매를 시작할 경우 [상품진열여부] 설정을 [진열함]으로 바꿔주면 된다.

[▼ 추가노출 카테고리 및 상품진열여부 설정]



3.3.3. 상품 이동/복사/삭제

상품을 카테고리에서 다른 카테고리로 이동/복사할 수 있으며, 또한 삭제도 가능하다.

- 상품이동은 기존에 등록된 카테고리에서 다른 카테고리로 상품을 이동시킨다.
- 상품이동시 상품리뷰 및 상품 Q&A 도 같이 이동된다.
- 이동된 상품의 경우 주문서 및 주문조회시 검색이 안될 수 있다.
- 상품복사는 기존에 등록된 카테고리에서 다른 카테고리로 상품을 복사한다.
- 상품복사시 상품리뷰 및 상품 Q&A 는 복사되지 않는다.
- 상품 삭제 후 복원은 불가능함으로 신중한 작업이 필요하다.

[▲ 상품 이동/복사/삭제 예시]

3.3.4. 상품 진열순서 설정

각각의 카테고리에 등록된 상품의 진열 순서를 변경할 수 있다.

- 카테고리의 상품정렬이 [상품 등록/수정날짜 순서], [상품 등록/수정날짜 순서+품절상품 뒤로] 일때만 상품 진열순서 설정에 따라 출력된다.
- 진열순서 조정을 위해 우측 버튼을 사용할 경우 [저장하기] 를 클릭해야만 적용됩니다.
- 진열순서 조정을 위해 "선택상품 순서변경"을 사용할 경우 [적용하기] 를 클릭해야만 적용된다.
- 하위카테고리가 있는 카테고리의 경우 하위카테고리의 상품 순서를 변경하시면 해당 상품이 맨 위에 위치한다.

[▲ 상품 진열순서 설정]

3.3.5. 가상 카테고리 상품관리

가상 카테고리의 상품을 등록/관리할 수 있다.

- 가상 카테고리 생성은 카테고리 생성시 카테고리타입에서 선택할 수 있다.
- 가상 카테고리에 상품은 신규등록이 아닌 기본 카테고리에 등록된 상품들 중에서 원하는 상품을 수집한다.
- 가상 카테고리에 등록된 상품은 수집된 상품이므로 원본 상품정보 수정시 동일하게 적용된다.
- 가상 카테고리에서의 상품 삭제는 가상 카테고리에서 제외될뿐 원본 상품이 삭제되지는 않는다.

메인 페이지의 테마 베스트와 추천상품이 현재 가상 카테고리 기능으로 운영되고 있으며, [가상 카테고리 상품관리]를 통해서 노출상품 등록 및 삭제가 가능하다.

[▲ 가상 카테고리 상품관리]

3.3.6. 최근 등록 상품

최근 등록된 상품 리스트를 확인할 수 있다.

출력되는 상품 목록은 상품 등록일 기준으로 가장 최근에 등록된 상품부터 출력되며, 상품명 클릭시 해당 상품의 수정 페이지로 바로 갈 수 있다.

3.3.7. 최근 판매 상품

최근 판매된 상품 리스트를 확인할 수 있다.

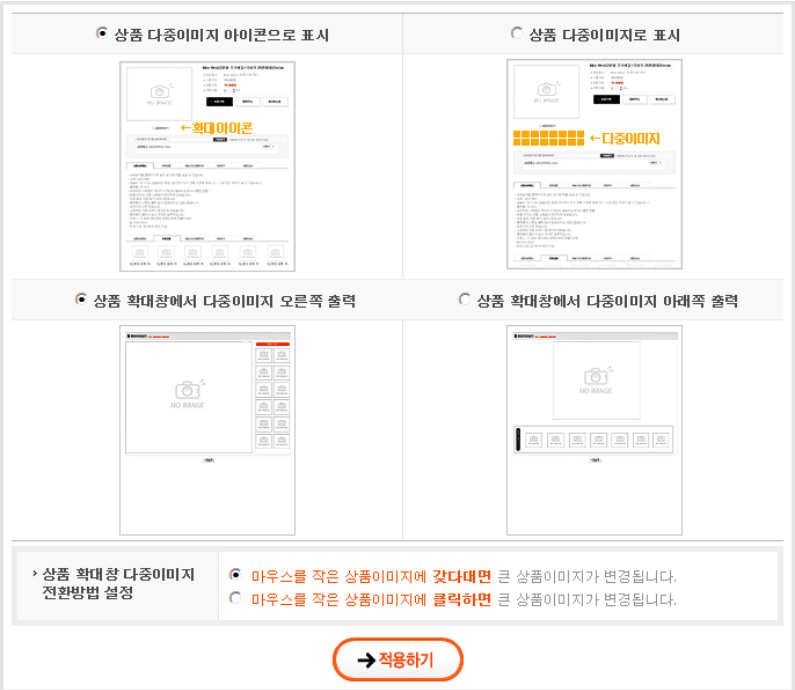
출력되는 상품 목록은 가장 최근에 판매된 상품부터 출력되며, 상품명 클릭시 해당 상품의 수정 페이지로 바로 갈 수 있다.

No	상품명	판매가격	수량	상태
4	코디·조립 [조합형] Canon EOS	50,000	무제한	판매중
3	일반상품 Canon EOS	980,000	무제한	판매중
2	일반상품 Nikon AF-S	30,000	무제한	판매중
1	일반상품 SIGMA EF	10,000	무제한	판매중

[1]

3.3.8. 상품 다중 이미지 설정

상품 상세 페이지의 상품 이미지 외에 추가 이미지를 등록할 수 있으며, 출력 위치나 방식을 설정할 수 있다.



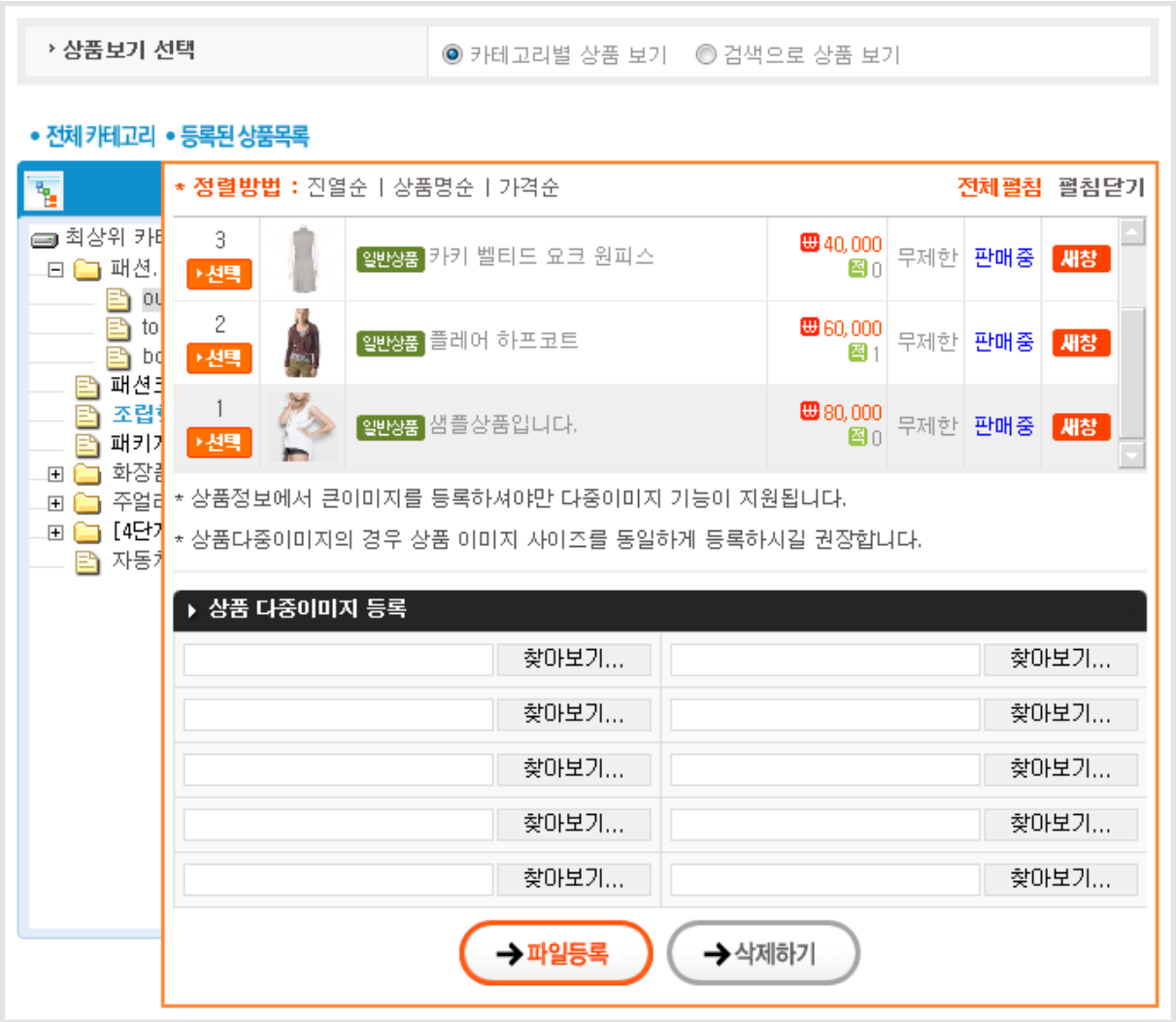
[상품 확대창에서 다중이미지 오른쪽 출력]은 이미지 크게보기 팝업창에서 다중이미가 출력되며, [상품 확대창에서 다중이미지 아래쪽 출력]은 상품 상세페이지에서 상품 이미지 하단에 바로 출력된다.

3.3.9. 상품 다중 이미지 등록관리

상품 다중 이미지에서 설정한 출력방식으로 상품 상세페이지에서 보여줄 다중 이미지를 등록할 수 있다.

상품 다중 이미지는 등록시 중/대 이미지는 등록한 다중 이미지로 교체되어 출력되며, 중/대 이미지를 반드시 보여줘야 할 경우 다중 이미지에 등록해야 한다.

다중 이미지로 등록할 수 있는 최대 이미지는 최대 10 개까지 가능하며, 상품 다중 이미지가 등록되어 있을경우 [삭제하기] 버튼 클릭시 등록된 다중 이미지가 일괄삭제된다.



3.3.10. 관련상품 진열방식 설정

상품 상세페이지에서 관련 상품의 진열여부 및 진열 상품수 등을 설정할 수 있다.

관련상품 진열여부

관련상품 출력은 [관련상품 진열여부]에서 "관련상품 진열함"을 선택해야만 출력된다.

진열 상품수 설정

상품 상세 페이지 본문 가로 사이즈에 맞게 관련상품 출력갯수를 조절하면 된다.

관련상품 위치 설정

관련상품 위치설정에 따라서 상품 상세 페이지의 상세 정보 상단/하단/오른쪽에 출력된다.

의 경우 상품 상세페이지를 개별디자인 현태로 운영 중이기 때문에 상품 상세정보 하단으로 고정되어 있다.

3.3.11. 관련상품 검색/등록

상품 상세페이지에서 보여질 관련상품을 등록/삭제할 수 있다.

관련상품 검색/등록 주의사항

- 분류별 관련상품 목록은 해당 카테고리 내 모든 상품에게 동일하게 관련상품이 적용된다.
- 상품별 관련상품 목록은 분류별 관련상품이 등록되어 있더라도 무시하고 출력된다.
- 관련상품 출력은 관련상품 진열방식 설정 에서 [관련상품 진열여부]에서 "관련상품 진열함"을 선택해야만 출력된다.
- 상단의 [등록할 관련상품 검색하기 버튼]은 카테고리 단위 관련상품 등록버튼이며, 하단의 [등록할 관련상품 검색하기]는 상품 단위의 관련상품 등록버튼이다.

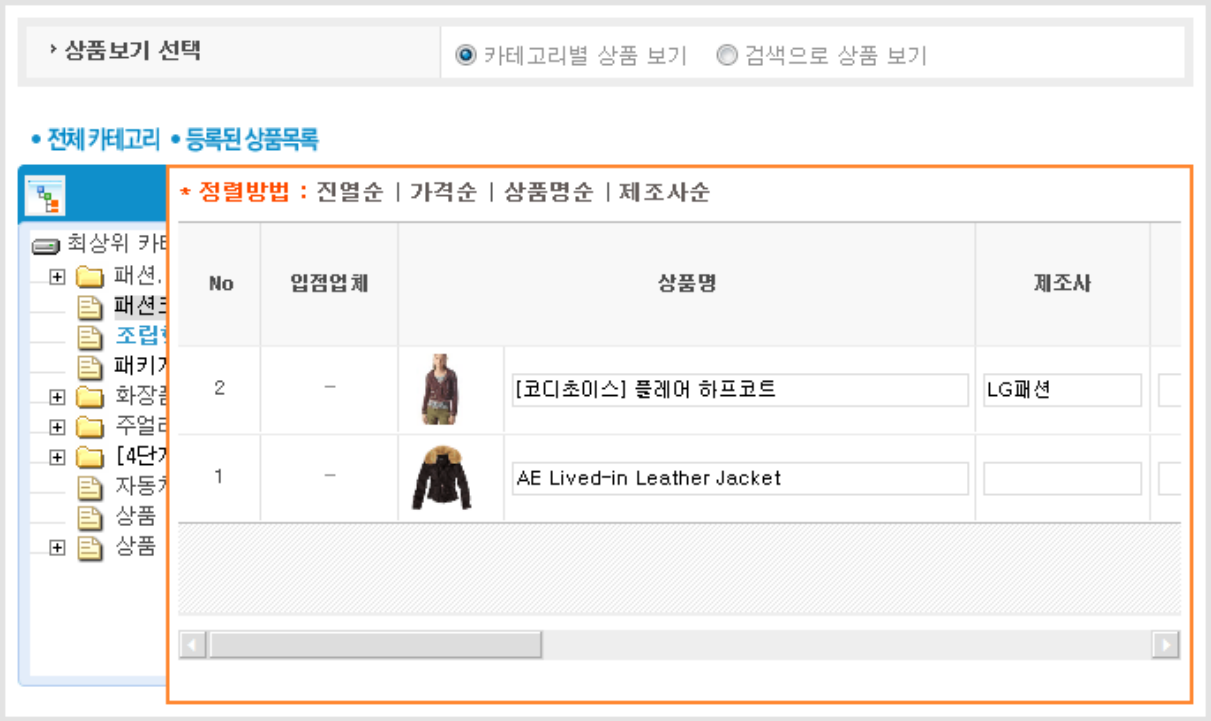
3.3.12. 상품 일괄 간편수정

쇼핑몰에 등록된 상품의 가격을 포함한 적립금, 수량 등을 일괄 수정할 수 있다.

수정방법

① 상품보기 선택에 따라 카테고리 선택 또는 상품명으로 검색한다.
② 출력된 상품들 중 수정을 원하는 상품만 입력 내용을 수정한다.
③ 수정할 내용을 모두 입력 한 뒤 [적용하기] 버튼을 클릭한다.

상품 일괄 간편수정시 시중가, 구입가, 판매가, 적립금, 수량 등 숫자 부분 입력시 콤마(,)를 사용해서는 안된다.



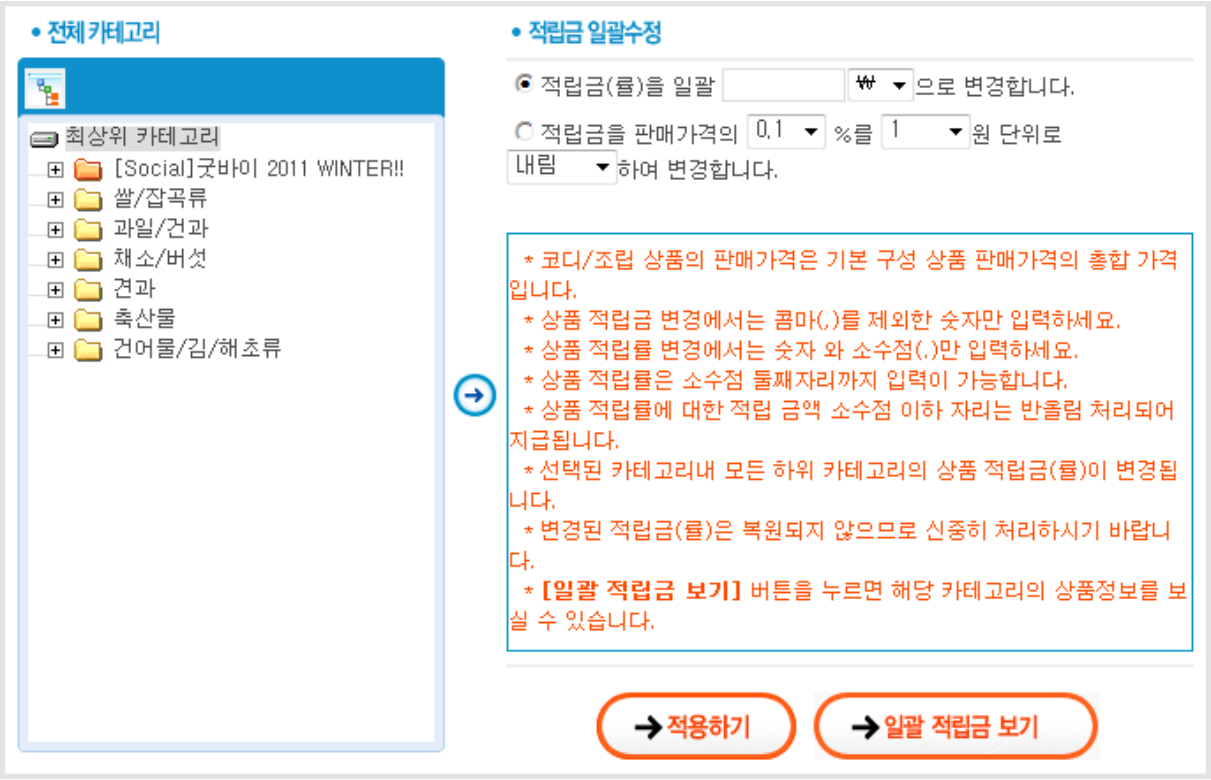
3.3.13. 상품 적립금 일괄수정

쇼핑몰에 등록된 모든 상품의 적립금을 일괄 수정할 수 있다.

적립금 일괄수정 방법

① 일괄 변경을 원하는 카테고리를 선택한다.
② 직접 적립금액을 입력하여 변경하는 방식과 상품 판매가격에 대한 비율로 변경하는 두 가지 방식 중 하나를 선택한다.
③ 원하는 적립금 변경을 입력하신 후 [적용하기]버튼을 누르면 일괄수정이 완료된다.

개별 상품 적립금 수정은 [상품 등록/수정/삭제] 메뉴에서 처리가 가능하다.
선택된 카테고리 내 모든 하위카테고리에 등록된 모든 상품의 적립금이 일괄변경되므로 카테고리 선택에 주의가 필요하다.
변경된 적립금은 복원되지 않으므로 신중한 처리가 필요하다.

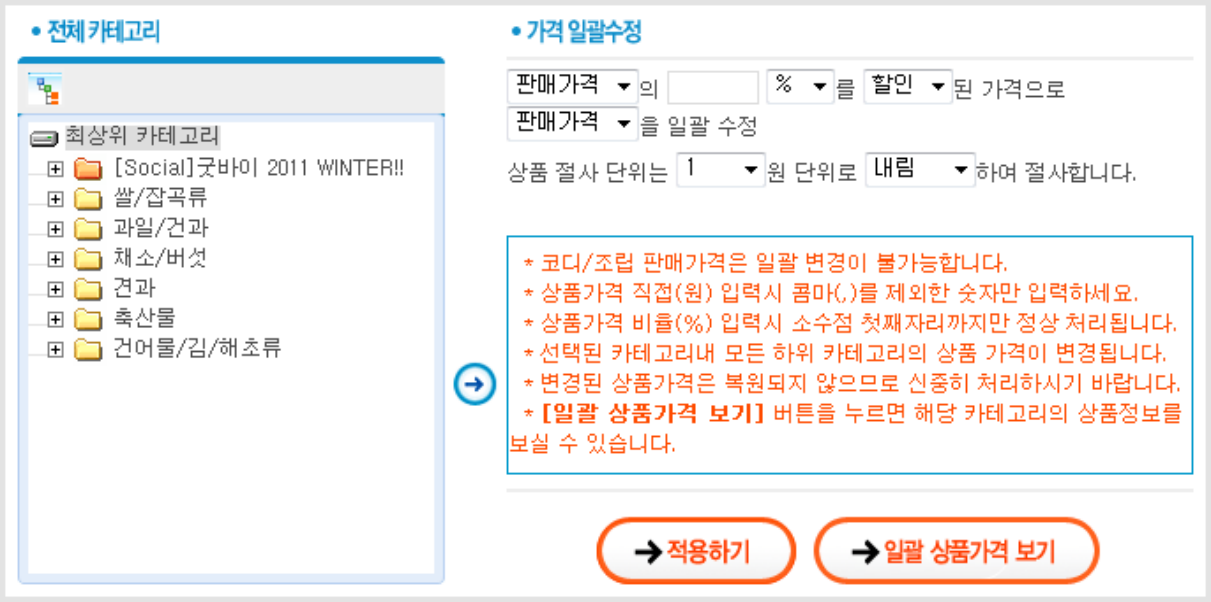


3.3.14. 판매상품 가격 일괄 수정

쇼핑몰에 등록된 모든 상품의 가격을 일괄 수정할 수 있다.
상품가격 변경은 등록된 상품가격 기준으로 계산된다.

예) 판매가격 10,000 원인 상품
판매가격의 10% 할인된 가격으로 일괄 변경할 경우 9,000 원으로 변경됩니다.
판매가격의 10% 할증된 가격으로 일괄 변경할 경우 11,000 원으로 변경됩니다.

개별상품 가격 수정은 [상품 등록/수정/삭제] 메뉴에서 처리가 가능하다.
선택된 카테고리 내 모든 하위카테고리에 등록된 모든 상품의 가격이 일괄변경되므로 카테고리 선택에 주의가 필요하다.



[▲ 판매상품가격 일괄 수정]

3.3.15. 품절상품 일괄 삭제/관리

품절된 상품을 전체적으로 삭제/등록 등 관리가 가능하다.

검색조건 선택

- 전체품절상품 : 선택한 카테고리내에서 품절된 상품 모두를 출력한다.
- 품절상품 중 진열안함상품 : 선택한 카테고리에서 품절된 상품들 중 진열여부가 진열안함으로 설정된 상품들 모두를 출력한다.
- 품절상품 중 진열상품 : 선택한 카테고리에서 품절된 상품들 중 진열여부가 진열함으로 설정된 상품들 모두를 출력한다.

품절상품 일괄 삭제/관리 주의사항

- 상품 수정시에는 [수정하기] 버튼 클릭, 삭제시에는 [삭제하기] 버튼을 클릭하면 된다.
- 품절된 상품에 수량을 입력 후 적용하시면 판매상품으로 변경된다.
- 삭제 처리된 상품은 복원되지 않으므로 신중한 처리가 필요하다.

품절상품 일괄 수정 방법

① 일괄 변경을 원하는 카테고리를 선택
② 카테고리 선택 후 검색조건을 이용하여 수정할 상품을 축출
③ 수정을 원하는 상품에 수정내용을 입력
④ [수정하기] 버튼 클릭

[▲ 품절상품 일괄 삭제/관리]

3.3.16. 재고상품 일괄 관리

모든 상품의 재고확인이 가능하다.

검색조건 선택

- 전체상품 : 선택한 카테고리내 모든 상품이 출력된다.
- 재고상품 : 선택한 카테고리내 품절된 상품을 제외한 모든 상품이 출력된다.
- 품절상품 : 선택한 카테고리내 품절된 모든 상품이 출력된다.

재고상품 일괄관리 주의사항

- 수정모드는 새창 버튼 클릭시 출력된다.
- 수정된 내용은 복원되지 않으므로 신중히 처리해야 한다.

재고상품 일괄관리 방법

① 변경을 원하는 카테고리를 선택한다.
② 카테고리 선택 후 검색조건을 이용하여 수정할 상품을 축출한다.
③ 수정을 원하는 상품에 새창 버튼을 클릭한다.
④ 새창에서 수정내용을 입력 후 [상품정보 수정하기] 버튼을 클릭하면 완료된다.

[▲ 재고상품 일괄관리]

3.3.17. 상품정보 일괄 등록

다수 상품정보를 엑셀파일로 만들어 일괄등록하는 기능이다.

상품정보 일괄 등록

- 상품 등록시 각 상품별 등록처리를 하지 않고, 다수의 상품정보를 엑셀(CSV)파일로 작성하여 일괄 등록하는 기능이다.
- 1 회 등록 가능한 상품 수는 100 개까지 등록하며, 100 개 이상일 경우 나누어서 등록해야 한다.

엑셀(CSV)파일 작성 순서

- 엑셀파일 작성시 두번 째 라인부터 데이터를 입력해야 한다. (첫 라인은 필드 설명부분)
- 아래 형식대로 엑셀파일 작성 -> 다른이름으로 저장 -> CSV(쉼표로 분리) 순으로 저장하면 된다.

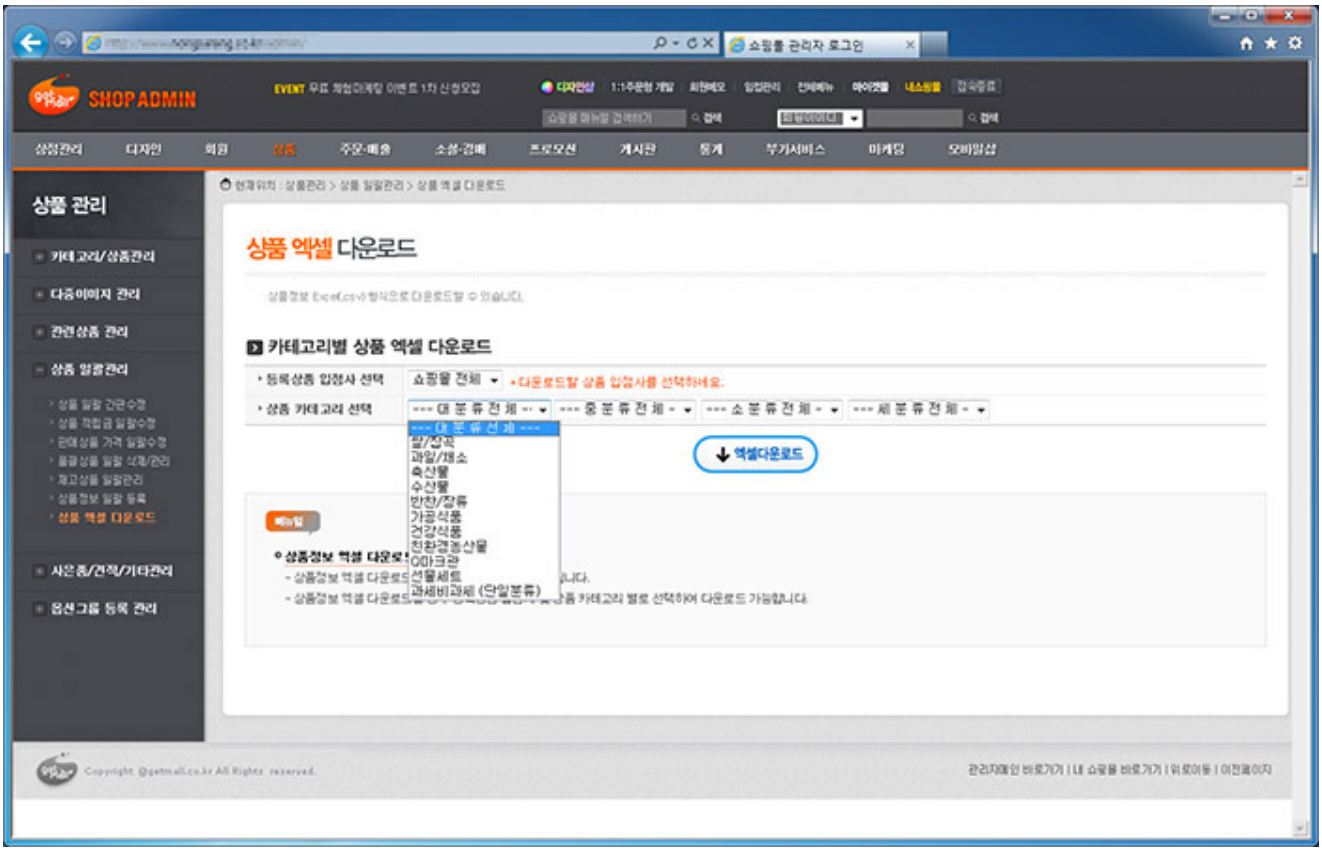
[▲ 엑셀파일(CSV)로 상품정보 일괄등록]

3.3.18. 카테고리별 상품 엑셀 다운로드

상품정보를 Excel(.csv) 형식으로 다운로드할 수 있다.

상품정보 엑셀 다운로드

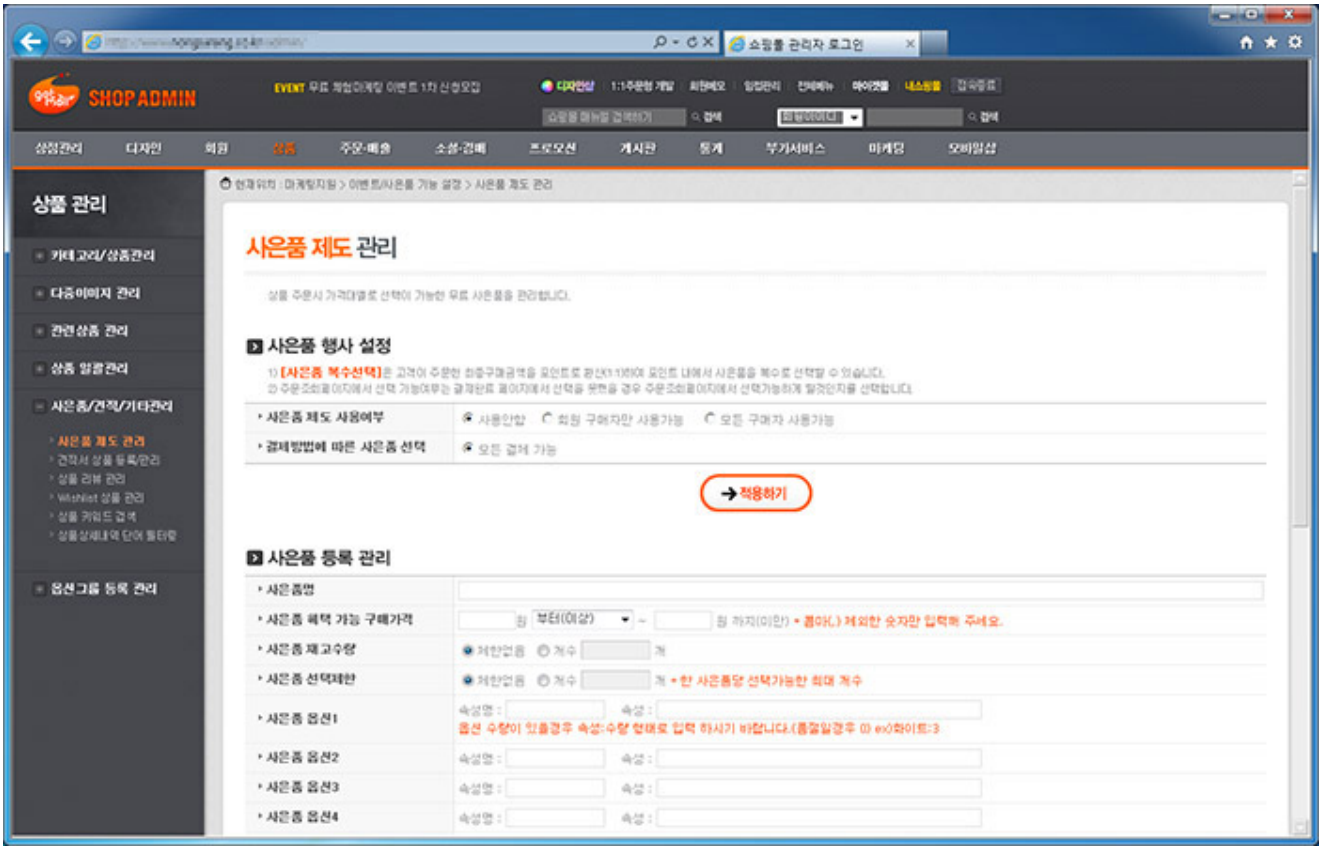
- 상품정보 엑셀 다운로드 파일은 확장자 CSV 로 저장된다.
- 상품정보 엑셀 다운로드할 경우 등록상품 입점사(몰인몰만 해당) 및 상품 카테고리 별로 선택하여 다운로드가 가능하다.



[▲ 카테고리별 상품 엑셀 다운로드]

3.3.19. 사은품 제도 관리

상품 주문시 구매 금액별로 선택이 가능한 무료 사은품을 관리할 수 있다.
사은품 제도를 사용할 경우 사용여부 설정에서 회원, 또는 모든 구매자 사용가능으로 설정하면 되며, 미사용시 [사용안함]으로 설정하면 된다. 기본은 [사용안함]으로 되어 있다.
등록한 사은품은 재고수량 수정외에는 수정이 불가하므로 삭제 후 다시 등록해야 한다.
사은품 이미지는 최대 사이즈 200*200px, 최대 파일용량 150KB 이하의 GIF, JPG, PNG 만 등록이 가능하다.
사은품이 재고 설정되어 있을경우 주문취소건에 대해서 재고수량이 복원되지 않으며, 삭제된 사은품은 복원이되지 않으므로 신중한 처리가 필요하다.
상품을 주문한 고객이 선택한 사은품 정보는 주문상세보기에서 확인이 가능하다.



3.3.20. 상품리뷰 관리

쇼핑몰에 등록된 상품의 구매후기를 관리할 수 있다.

상품리뷰 검색

- 검색어를 정확하게 입력해야만 해당 정보를 검색할 수 있다.
- 검색기간을 직접 선택하거나 오늘/1 주일/이달/올해 단위를 선택해서 검색할 수 있다.

[▲ 상품 리뷰 관리]

검색내역

- [회원이름] 클릭시 해당 회원의 정보를 확인하실 수 있다.
- [회원아이디] 클릭시 해당 회원아이디로 리뷰 검색이 이루어진다.
- [내역확인] 클릭시 해당 회원의 구매내역을 확인할 수 있다.
- 상품명 클릭시 해당 상품 카테고리내 상품들의 정보를 확인하실 수 있다.
- [새창] 버튼 클릭시 해당 상품의 정보를 수정할 수 있다.
- 리뷰 클릭시 해당 리뷰의 전체 내용 및 답변을 등록할 수 있다.
- [적립금 지급] 버튼 클릭시 해당 리뷰 작성자에게 적립금을 지급/차감할 수 있다.
- [다른리뷰 보기] 버튼 클릭시 해당 상품명으로 리뷰 검색이 이루어진다.
- [삭제] 버튼 클릭시 해당 리뷰가 삭제된다.

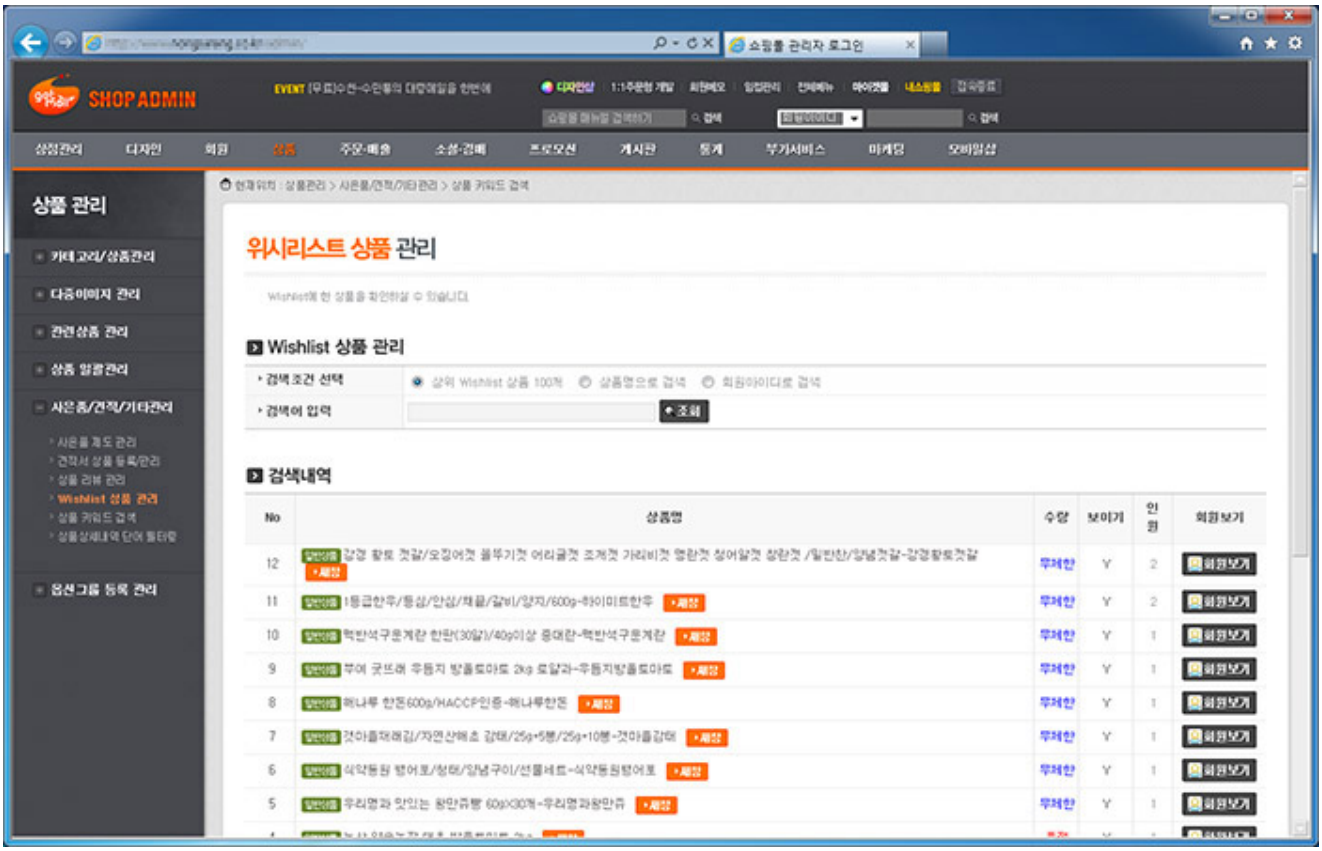
3.3.21. Wishlist 상품 관리

Wishlist 에 등록된 상품목록을 확인할 수 있다.

상품명 클릭시 해당 상품 카테고리내 상품들의 정보를 확인할 수 있다.

[새창]버튼 클릭시 해당 상품의 정보를 수정할 수 있다.

[회원보기]버튼 클릭시 해당 상품을 Wishlist 에 담은 회원 리스트 및 총 구매건수, 총 구매금액을 확인할 수 있다.



3.4. 주문매출

3.4.1. 일자별 주문조회/배송

일자별 쇼핑몰의 모든 주문현황 및 주문내역을 확인/처리하실 수 있다.

주문현황 조회

- 일자별 쇼핑몰의 모든 주문현황 및 주문내역을 확인/처리하실 수 있다.
- 주문번호를 클릭하면 주문 상세내역이 출력되며, 주문내역 확인 및 주문처리가 가능하다.
- 에스크로(결제대금 예치제) 결제의 경우는 주문 후 미입금시 5 일 뒤에 삭제가 가능하다.
- 카드실패 주문건은 2 시간후에 삭제가 가능하다.

[▲ 주문현황 조회 검색조건]

주문현황 조회 결과 리스트

- 입점몰 형 솔루션이 아닐 경우 입점업체 항목이 없다.
- 운송장 출력 : 체크된 주문건의 운송장을 일괄 출력한다.
- 주문서 출력 : 체크된 주문건을 소비자용 주문서로 일괄 출력한다.
- 엑셀 다운로드 : 체크된 주문건을 엑셀파일 형식으로 다운로드 받는다.
- 엑셀 주문서 항목 조절은 주문/매출 > 주문조회 및 배송관리 > 주문리스트 엑셀파일 관리에서 가능하다.
- 주문서 삭제 : 체크된 주문건을 일괄 삭제한다.

[▲ 주문현황 조회 검색결과 리스트]

주문서 상세보기 및 처리단계 변경

- 주문현황 목록에서 주문일자 클릭시 해당 주문의 상세정보를 확인할 수 있다.
- 주문상태 변경(입금확인/배송준비/배송 등)시 상태변경에 맞는 상단 버튼을 클릭하면 주문상태를 변경할 수 있다.
- 카드결제 주문취소의 경우 상단 버튼 중[카드승인취소] 버튼을 누르면 결제승인 취소가 가능하다 (결제금액 정산 이전에만 가능).
- 배송완료로 상태변경시 운송장 정보를 입력할 수 있으며, 입력 후 정보 변경시 [배송정보 수정] 메뉴에서 수정 가능하다.

[▲ 주문서 상세보기 팝업]

3.4.2. 미배송/미입금 주문관리

미배송/미입금 처리된 주문 관리를 할 수 있다.

미배송/미입금 주문현황 조회

- 기간별로 미배송/미입금 처리된 주문내역을 확인할 수 있다.

미배송/미입금 주문현황 조회 결과 리스트

- 입점몰 형 솔루션이 아닐 경우 입점업체 항목이 없다.
- 주문번호를 클릭하면 주문상세내역이 출력되며, 주문내역 확인 및 주문 처리가 가능하다.
- 에스크로(결제대금 예치제) 결제의 경우는 주문후 미입금시 5 일뒤에 삭제가 가능하다.
- 카드실패 주문건은 2 시간후에 삭제가 가능하다.
- 운송장출력 : 체크된 주문건의 운송장을 일괄 출력한다.(현재 서비스 준비중)
- 주문서출력 : 체크된 주문건을 소비자용 주문서로 일괄 출력한다.
- 엑셀 다운로드 : 체크된 주문건을 엑셀파일 형식으로 다운로드 받는다.
- 엑셀 주문서 항목 조절은 주문/매출 > 주문조회 및 배송관리 > 주문리스트 엑셀파일 관리에서 가능하다.
- SMS 발송 : 체크된 모든 주문건에 대해 SMS 메제시가 발송며 중복된 휴대폰 번호는 1 개로 간주된다.

주문서 상세보기 및 처리단계 변경

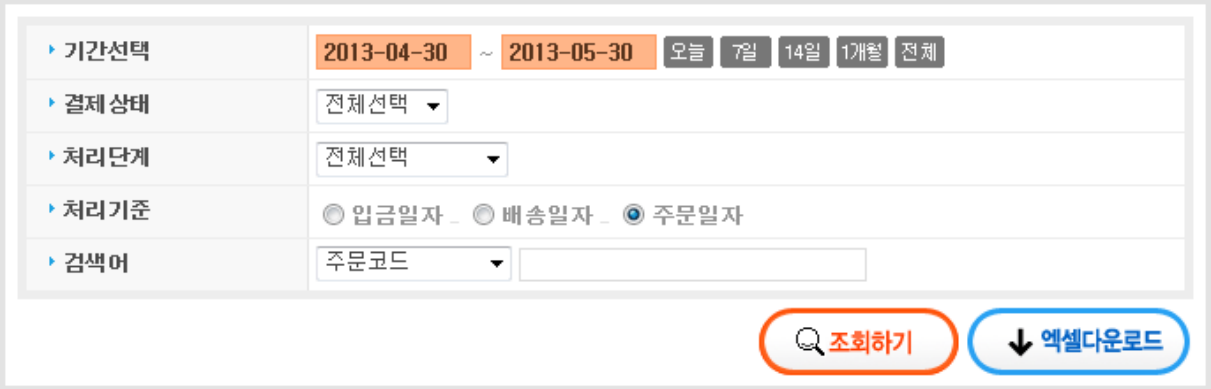
- 주문현황 목록에서 주문일자 클릭시 해당 주문의 상세정보를 확인할 수 있다.
- 주문상태 변경(입금확인/배송준비/배송 등)시 상태변경에 맞는 상단 버튼을 클릭하면 주문상태를 변경할 수 있다.
- 카드결제 주문취소의 경우 상단 버튼 중[카드승인취소] 버튼을 누르시면 결제승인 취소가 가능하다. (결제금액 정산 이전에만 가능)
- 배송완료로 상태변경시 운송장 정보를 입력할 수 있으며, 입력 후 정보 변경시 [배송정보 수정] 메뉴에서 수정 가능하다.

3.4.3. 배송/입금일별 주문조회

입금일별, 배송일자별, 주문일자별 주문현황 및 주문내역을 확인/처리할 수 있다.

배송/입금일별 주문현황 조회

- 기간별로 배송/입금일별 주문내역을 확인할 수 있다.



배송/입금일별 주문현황 조회 결과 리스트

- 입점몰 형 솔루션이 아닐 경우 입점업체 항목이 없다.
- 주문번호를 클릭하면 주문상세내역이 출력되며, 주문내역 확인 및 주문 처리가 가능하다.
- 에스크로(결제대금 예치제) 결제의 경우는 주문후 미입금시 5 일뒤에 삭제가 가능하다.
- 카드실패 주문건은 2 시간후에 삭제가 가능하다.
- 운송장출력 : 체크된 주문건의 운송장을 일괄 출력한다.(현재 서비스 준비중)
- 주문서출력 : 체크된 주문건을 소비자용 주문서로 일괄 출력한다.
- 엑셀 다운로드 : 체크된 주문건을 엑셀파일 형식으로 다운로드 받는다.
- 엑셀 주문서 항목 조절은 주문/매출 > 주문조회 및 배송관리 > 주문리스트 엑셀파일 관리에서 가능하다.
- SMS 발송 : 체크된 모든 주문건에 대해 SMS 메제시가 발송며 중복된 휴대폰 번호는 1 개로 간주된다.

주문서 상세보기 및 처리단계 변경

- 주문현황 목록에서 주문일자 클릭시 해당 주문의 상세정보를 확인할 수 있다.
- 주문상태 변경(입금확인/배송준비/배송 등)시 상태변경에 맞는 상단 버튼을 클릭하면 주문상태를 변경할 수 있다.
- 카드결제 주문취소의 경우 상단 버튼 중[카드승인취소] 버튼을 누르시면 결제승인 취소가 가능하다 (결제금액 정산 이전에만 가능).
- 배송완료로 상태변경시 운송장 정보를 입력할 수 있으며, 입력 후 정보 변경시 [배송정보 수정] 메뉴에서 수정 가능하다.

[▲ 주문서 상세보기 팝업]

3.4.4. 이름/가격별 외 주문조회

주문자 이름 및 주문가격 등으로 주문현황 및 주문내역을 확인하실 수 있다.

이름/가격별 주문현황 조회

- 기간별로 이름/가격별 주문내역을 확인할 수 있다.
- 전화번호 : 전화번호로 조회시에 주문자의 전화번호만 검색합니다. 전화번호 조회시 "-"으로 인해 조회되지 않을 경우 전화번호의 뒤 4 자리로만 검색하시면 된다.
- 구매가격 : 가격으로 조회시 무통장 결제 중 미처리된 건에 대해서만 조회를 한다.
- 공동구매 : 공동구매 조회시 이름으로만 조회가 가능하다.
- 아이디 : 아이디로 조회시 해당 아이디를 정확히 입력해야만 조회가 가능하다.

[▲ 이름/가격별 주문현황 검색조건 입력]

이름/가격별 주문현황 조회 결과 리스트

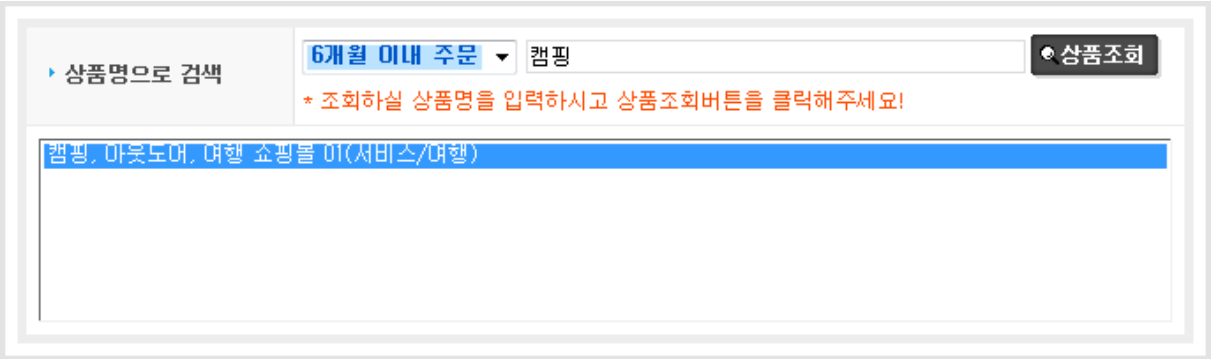
- 입점몰 형 솔루션이 아닐 경우 입점업체 항목이 없다.
- 에스크로(결제대금 예치제) 결제의 경우는 주문후 미입금시 5 일뒤에 삭제가 가능하다.
- 카드실패 주문건은 2 시간후에 삭제가 가능하다.
- 운송장출력 : 체크된 주문건의 운송장을 일괄 출력한다.(현재 서비스 준비중)
- 주문서출력 : 체크된 주문건을 소비자용 주문서로 일괄 출력한다.
- 엑셀 다운로드 : 체크된 주문건을 엑셀파일 형식으로 다운로드 받는다.
- 엑셀 주문서 항목 조절은 주문/매출 > 주문조회 및 배송관리 > 주문리스트 엑셀파일 관리에서 가능하다.
- SMS 발송 : 체크된 모든 주문건에 대해 SMS 메제시가 발송며 중복된 휴대폰 번호는 1 개로 간주된다.

3.4.5. 개월별 상품명 주문조회

해당 상품을 주문한 주문서를 확인할 수 있다.

개월별 상품명 주문현황 조회

- 해당 상품을 주문한 주문서를 확인하실 수 있다.
- 주문자 이름을 클릭하면 이름별 주문조회를 하실 수 있다.
- 에스크로(결제대금 예치제) 결제의 경우는 주문후 미입금시 5 일뒤에 삭제가 가능하다.
- 카드실패 주문건은 2 시간후에 삭제가 가능하다.



[▲ 개월별 상품명 주문현황 검색]

개월별 상품명 주문조회 결과 리스트

- 운송장출력 : 체크된 주문건의 운송장을 일괄 출력한다.(현재 서비스 준비중)
- 주문서출력 : 체크된 주문건을 소비자용 주문서로 일괄 출력한다.
- 엑셀 다운로드 : 체크된 주문건을 엑셀파일 형식으로 다운로드 받는다.
- 엑셀 주문서 항목 조절은 주문/매출 > 주문조회 및 배송관리 > 주문리스트 엑셀파일 관리에서 가능하다.
- SMS 발송 : 체크된 모든 주문건에 대해 SMS 메제시가 발송며 중복된 휴대폰 번호는 1개로 간주된다.

[▲ 개월별 상품명 주문현황 검색결과]

3.4.6. 결제시도 주문서 관리

해당 상품을 주문한 주문서를 확인할 수 있다.

결제시도 주문현황 조회

- 결제시도 목록이란 구매자가 주문서를 작성하고 최종 결제단계로 넘어가기 전 고객변심, 네트워크 장애, 구매자 PC 장애, 기타 예기치 못한 문제로 인해 최종 결제 완료되지 못한

주문 현황이다.
- 결제시도 목록에 등록된 주문건은 적용된 1 시간 후에 [자동]으로 해당상품으로 적용되었던 수량/적립금/쿠폰이 원상복구된다.(권장)
- 결제시도 목록에 등록된 주문건은 10 분 후 [수동]으로 복구할 수 있지만, 현재 결제중인 주문일 수 있으므로 권장하지 않는다.
- 수동 복구시 해당 주문에 적용되었던 수량/적립금/쿠폰이 원상 복구된다.

※ 결제시도 목록에 등록되는 경우

① 현재 결제중(ISP 결제나 인증서 입력 등으로 시간이 다소 지연될 수 있음) : 최종 결제완료시 결제시도 목록에서 자동 삭제된다.

② 구매고객이 주문서를 작성하고 최종 결제완료 전에 고객의 변심으로 결제를 종료하는 경우

③ 구매고객의 사정, 또는 PC 의 브라우저 문제, 네트워크 장애, 기타 다른 여러가지 이유로 인해 최종 결제완료 못한 경우

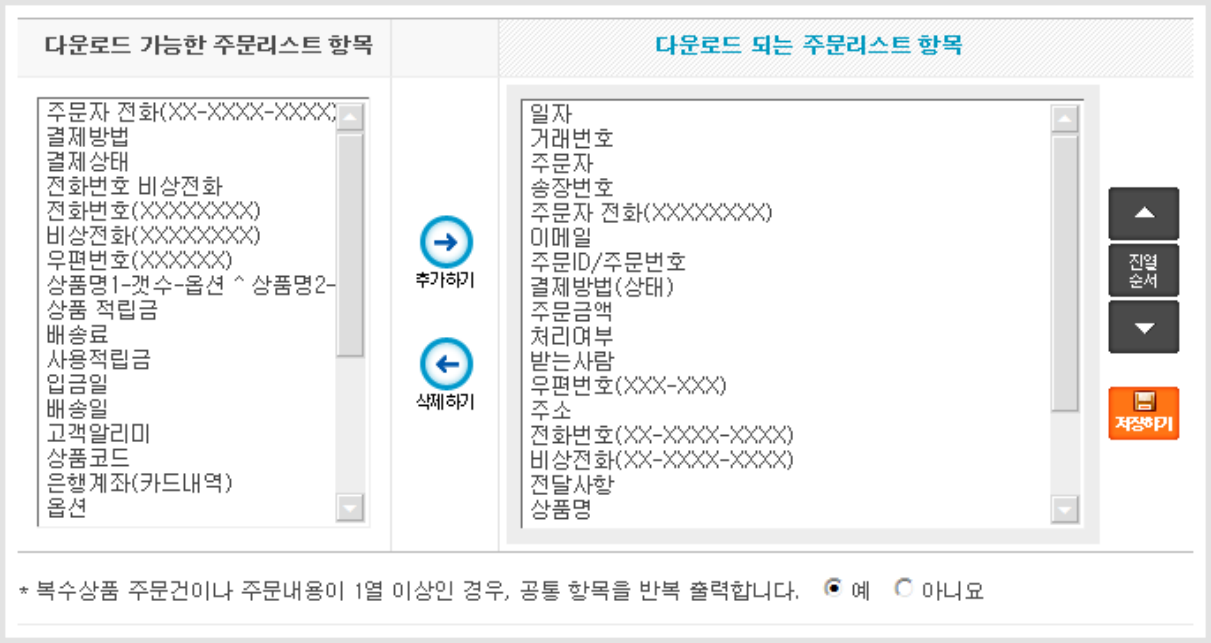
3.4.7. 주문리스트 엑셀파일 관리

주문 리스트를 엑셀 파일로 다운로드할 경우, 주문 리스트의 각 항목 및 배열순서를 설정할 수 있다.

주문리스트 엑셀파일 관리

- 주문 리스트 엑셀 백업시 원하는 타입으로 각 항목 및 배열순서를 조정한 후 [저장하기] 버튼을 눌러 적용한다.
- 목록 순서 변경 후 [저장하기] 버튼을 반드시 눌러야 설정값이 저장된다.
- 주문 리스트 항목 중 [상품명 1-갯수-옵션, 상품명 2-갯수-옵션] 항목과 [상품명], [옵션], [갯수], [가격] 항목은 동시 적용이 불가능하다.

- 복수상품 주문건이나 주문 내용이 1 열 이상인 경우, 열마다 동일한 항목을 반복 출력할지, 공란으로 출력할지 설정한다.



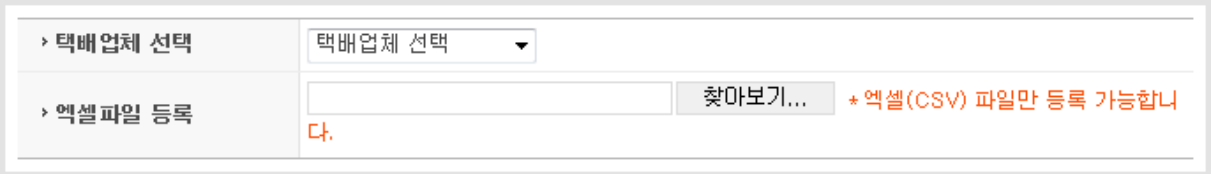
[▲ 주문리스트 엑셀파일 다운로드되는 주문리스트 항목]

3.4.8. 주문리스트 일괄배송 관리

다수 주문건의 배송 정보를 엑셀 파일로 만들어 주문 리스트에 일괄 반영하는 기능이다.

배송정보 엑셀파일(CSV)등록 및 일괄 처리

- 주문 처리시 각 주문 별로 배송처리를 하지 않고, 다수의 주문을 선배송 후 배송정보를 엑셀파일(CSV)로 작성하여 일괄 적용하는 기능이다.



※ 주문리스트 일괄배송 방법

① 아래의 형식을 참고로 일괄배송 가능한 엑셀파일(확장자 CSV)을 작성한다.

- 일괄배송 엑셀(CSV) 형식 ----------

주문번호,주문자,송장번호

20070307154752877166,홍길동,11223344

20070307160323501849,홍길동,55667788

20070307160929925273,홍길동,99001122

---

② 쇼핑몰에서 이용하는 택배업체 선택후, 작성한 배송정보 엑셀파일(csv)을 업로드한다.

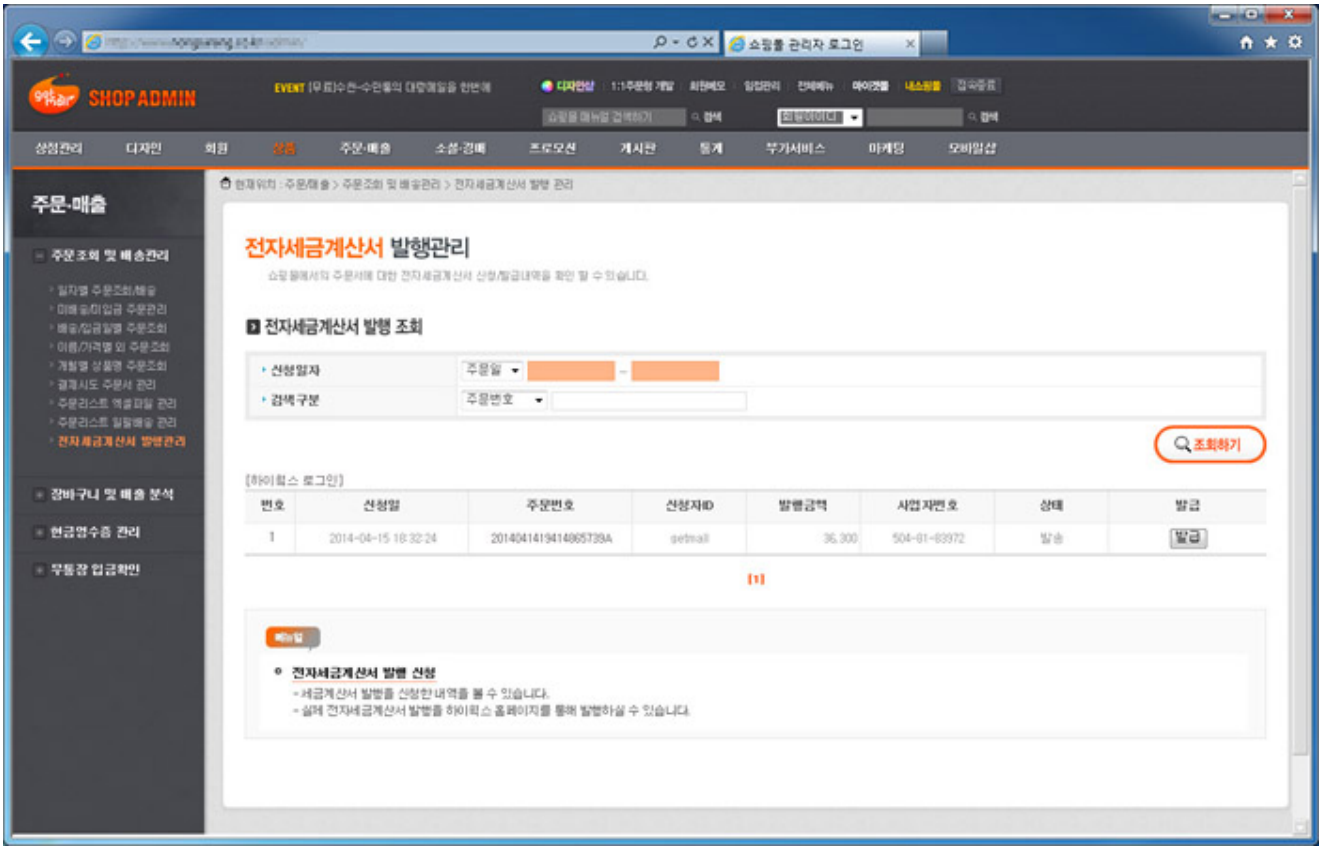
③ 파일을 등록하면 등록된 내용이 [배송정보 리스트]에 출력된다.

④ [배송처리하기] 버튼을 이용하여 적용한다.

3.4.9. 전자세금계산서 발행관리

주문건에 대한 전자세금계산서 신청/발급내역을 확인할 수 있다.

신청 및 발급내역은 쇼핑몰 관리자 페이지에서 가능하나 실제 세금계산서 발행은 하이웍스 관리자 페이지를 통해서 발행가능하다.



3.4.10. 장바구니 상품분석

고객이 장바구니에 담은 상품을 확인할 수 있으며, 그에 따른 분석이 가능하다.

장바구니 상품분석

- 장바구니 상품 분석은 고객의 구매성향 파악 및 매출 향상을 위한 이벤트 기획에 도움을 준다.
- 해당 날짜별로 현재 장바구니에 담겨있는 상품 리스트만 출력된다.
- 장바구니 상품 리스트는 일주일(7 일)간 유지된다.
- [시간]/[상품명]/[장바구니] 순으로 정렬 가능하며, [장바구니] 정렬시 한 고객의 장바구니 상품 리스트는 같은 색상으로 표시된다.

3.4.11. 전체상품 상품분석

전체 상품의 매출정보를 확인할 수 있다.

매출분석 조회하기

- 연령에 0 을 입력하면 전체연령이 조회된다.

매출분석 조회결과

- 주문 리스트에 등록되어 있는 주문건을 기준으로 산출되며 배송/반송/미처리로 구분되어 출력된다.
- 기간별/연령별/지역별/성별/회원별/결제방법별 검색이 가능하다.
- 지역별 검색의 경우 배송 정보의 지역을 기준으로 한다.

날짜	매출현황		해당건수 (입금■ 반송■ 미입금■)
1일	입금 반송 미입금	15,000원 0원 30,000원	
2일	입금 반송 미입금	20,000원 0원 10,000원	
합계	배 송 반 송 미처리	35,000원 0원 40,000원	

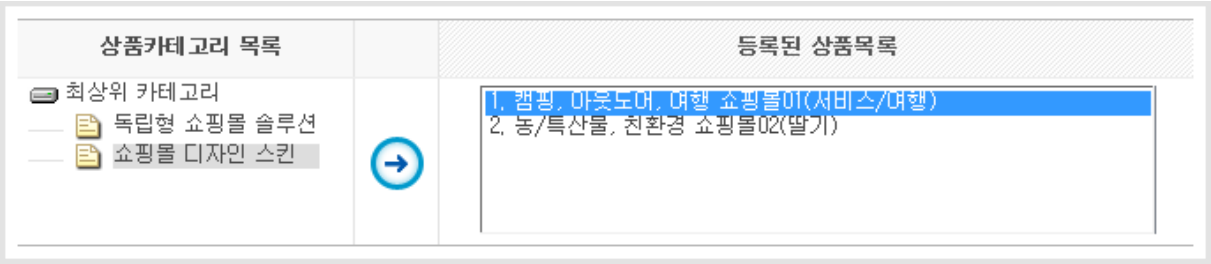
[▲ 전체상품 매출분석 조회결과]

3.4.12. 개별상품 상품분석

개별 상품의 매출정보를 확인할 수 있다.

개별상품 선택하기

- 매출 분석하고자 하는 상품이 저장된 카테고리를 클릭해서 상품명을 선택면 된다.



매출분석 조회하기

- 연령에 0 을 입력면 전체연령이 조회된다.

매출분석 조회결과

- 주문 리스트에 등록되어 있는 주문건을 기준으로 산출되며 배송/반송/미처리로 구분되어 출력된다.
- 기간별/연령별/지역별/성별/회원별/결제방법별 검색이 가능하다.
- 지역별 검색의 경우 배송 정보의 지역을 기준으로 한다.

날짜	매출현황		해당건수 (입금■ 반송■ 미입금■)
1일	입금 반송 미입금	15,000원 0원 30,000원	
2일	입금 반송 미입금	20,000원 0원 10,000원	
합계	배 송 반 송 미처리	35,000원 0원 40,000원	

※ 카테고리 및 상품 지정 검색방법

① 특정 카테고리에 포함된 모든 상품의 매출을 분석시 해당 카테고리를 선택 후 [조회하기] 버튼을 누르면 된다.

② 특정 상품의 매출을 분석시 해당 상품을 선택 후 [조회하기] 버튼을 누르면 된다.

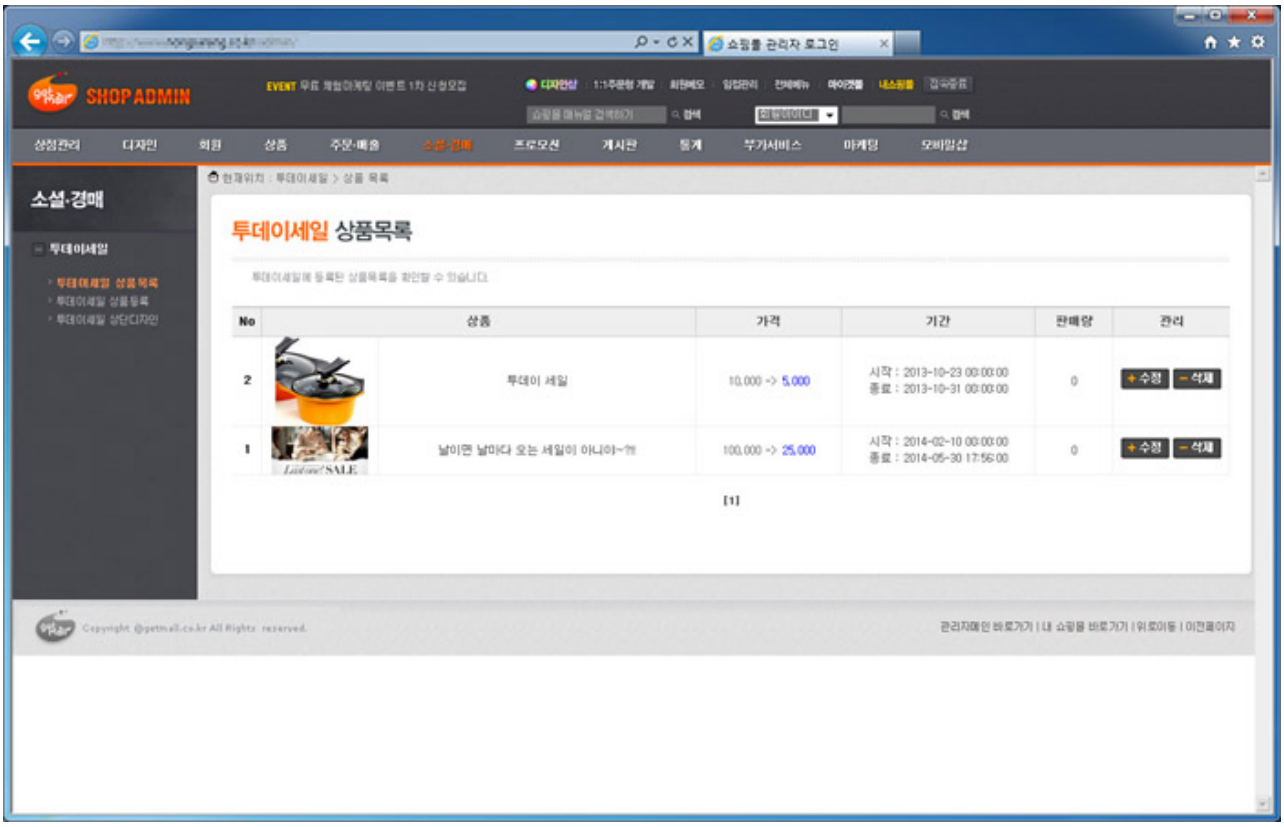
3.5. 소셜·경매

3.5.1. 투데이세일 상품목록

투데이세일에 등록된 상품목록을 확인할 수 있다.

[수정] 버튼 클릭시 진행중인 투데이세일 내용을 수정할 수 있다.

기간이 종료되었거나 중도에 종료시 [삭제] 버튼을 누르면 삭제할 수 있다.



3.5.2. 투데이세일 상품등록

투데이세일에 상품을 등록할 수 있다.

오랜지색 항목(상품명, 판매가 등)은 필수로 입력해야 하는 항목이다.

대/중/소 이미지의 용량 총합이 500KB 이상일 경우 상품은 등록되지 않는다.

삭제시 다시 복원은 불가함으로 신중한 작업이 필요하다.

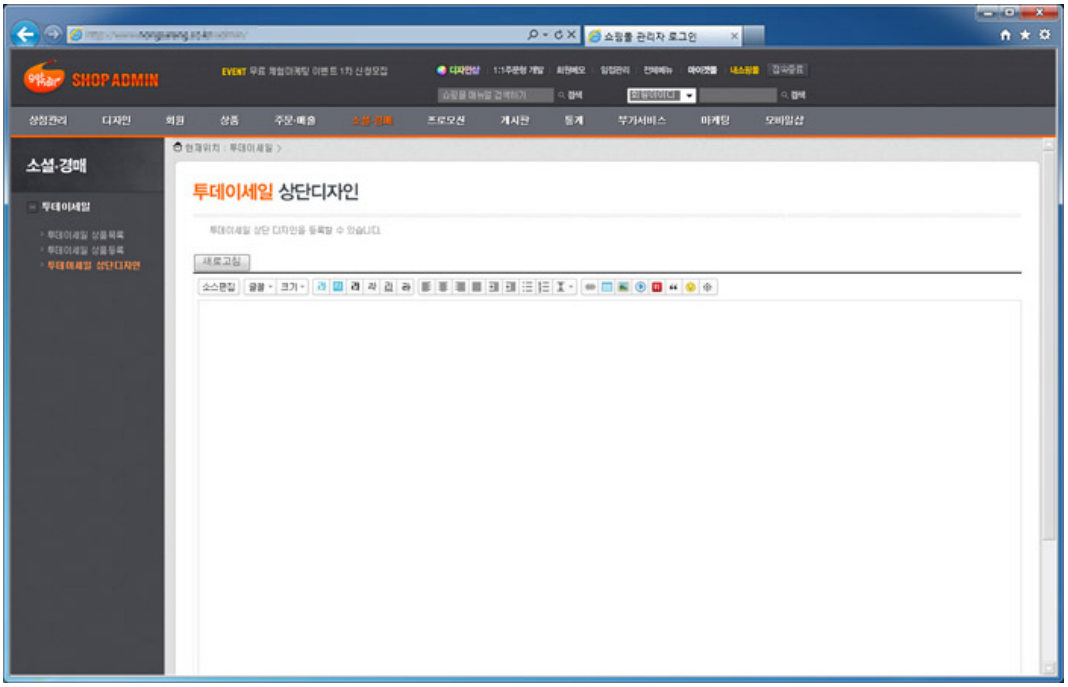
시작일과 종료일은 등록된 일자 클릭시 오픈되는 달력에서 일자를 선택하면 된다.

[▲ 투데이세일 상품등록]

3.5.3. 투데이세일 상단디자인

투데이세일 상품목록 및 뷰 페이지 상단 부분에 별도로 보여줄 디자인을 등록할 수 있다. 이벤트 배너나 안내내용 등 필요에 따른 별도의 내용을 추가하면 된다.

에디터를 통해서 내용을 수정하거나 [소스편집] 버튼으로 html 내용을 직접 등록할 수도 있다.



3.6. 프로모션

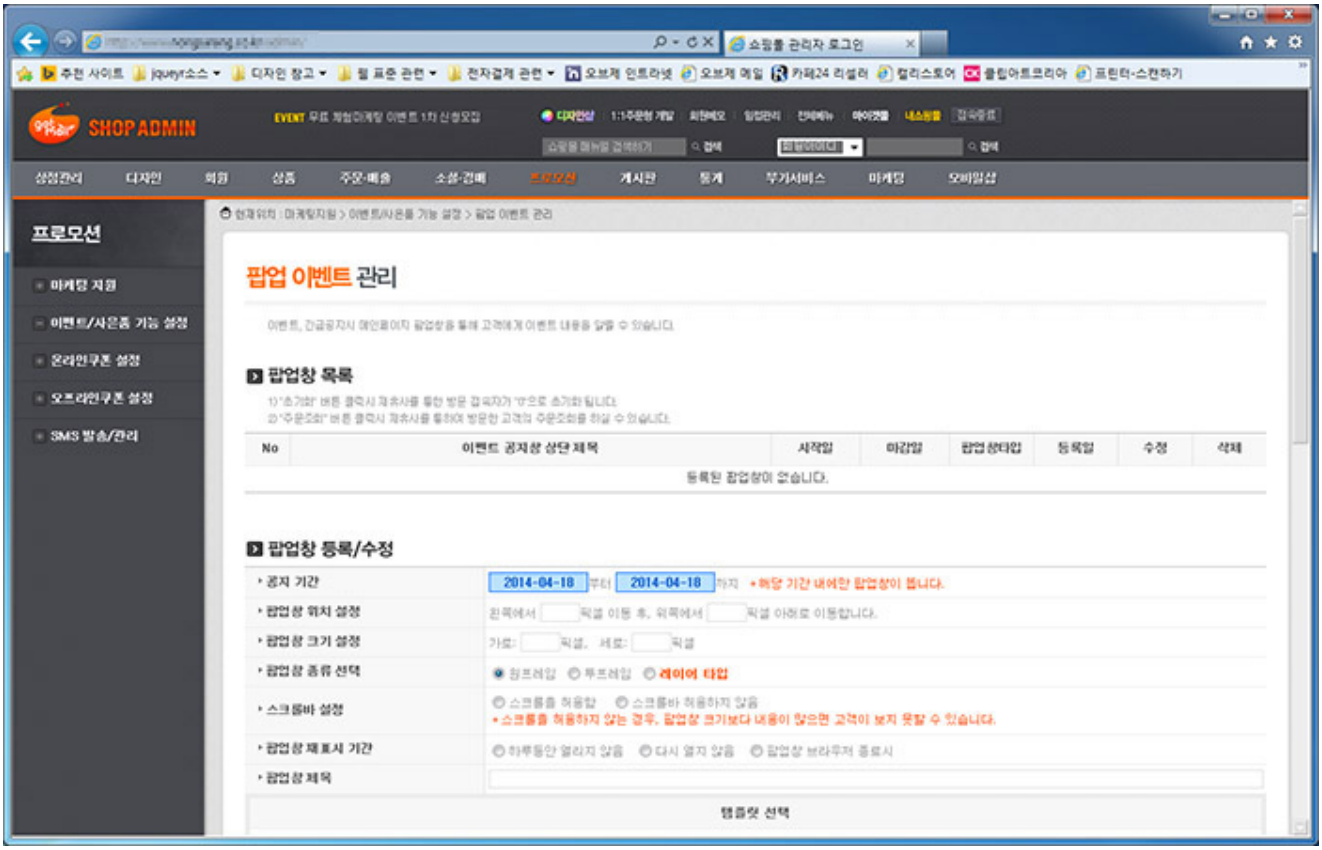
3.6.1. 팝업 이벤트 관리

팝업창은 최대 10 개까지 등록가능하며, 팝업창 종류 중 레이어타입 팝업창은 1 개만 등록이 가능하다.

팝업창 권장크기는 340px * 400px 이며, 이보다 크거나 작을경우 디자인 템플릿과 정확히 맞지 않을 수 있다.

팝업창 위치는 다중 팝업창을 띄우는 경우 창 위치가 겹치지 않도록 위치를 각각 조절해야 한다.

No	이벤트 공지창 상단 제목	시작일	마감일	팝업창타입	등록일	수정	삭제
1	[EVENT] 놓치시면 후회합니다?!	2013.01.01	2013.01.31	윈프레임	2013.05.29	+ 수정	- 삭제



3.6.2. 최근 본 상품 관리

쇼핑몰 우측의 최근 본 상품 목록에 대한 사용유무 및 기타 설정을 할 수 있다.

최근 본 상품 기능 적용여부

- Quick 메뉴 관리에서 "최근 내가본 상품은 사용안함" 선택시 Quick 메뉴만 출력되고 최근 본 상품은 출력되지 않는다.

최근 본 상품 기능

- 쇼핑몰의 오른쪽 움직이는 메뉴를 통하여 최근 기준으로 최대 9 개의 상품이 노출된다.
- 최근 내가 본 상품 저장은 최대 30 개의 상품까지 가능하다.
- 위치 설정의 경우 왼쪽 좌표는 쇼핑몰 가로 사이즈보다 10~20px 크게 설정하면 된다.
- 최근 내가 본 상품을 [화면 스크롤에 맞추어 자동 스크롤] 또는 [위치고정] 선택할 수 있다.
- 다양한 템플릿이 지원되며, HTML 직접 입력으로 자유롭게 구성할 수 있다.

3.6.3. Quick 메뉴 관리

쇼핑몰 전체 페이지에서 최근본 상품과 마찬가지로 쇼핑몰 우측에 따라다니는 배너의 사용 설정을 할 수 있다.

최근 본 상품 기능 적용여부

- "최근 본 상품도 사용함"으로 설정할 경우 Quick 메뉴와 출력 위치가 겹칠 수 있다.
- 겹칠 경우 "위치설정"에서 상단 위치를 적절히 변경하면 된다.

Quick 메뉴 목록

- 생성한 Quick 메뉴 목록을 확인할 수 있다.

No	사용여부	Quick메뉴 제목	스크롤	등록일	수정	삭제
1	사용중	따라다니는 메뉴	자동스크롤	2013/05/29	+ 수정	- 삭제

Quick 메뉴 등록/수정

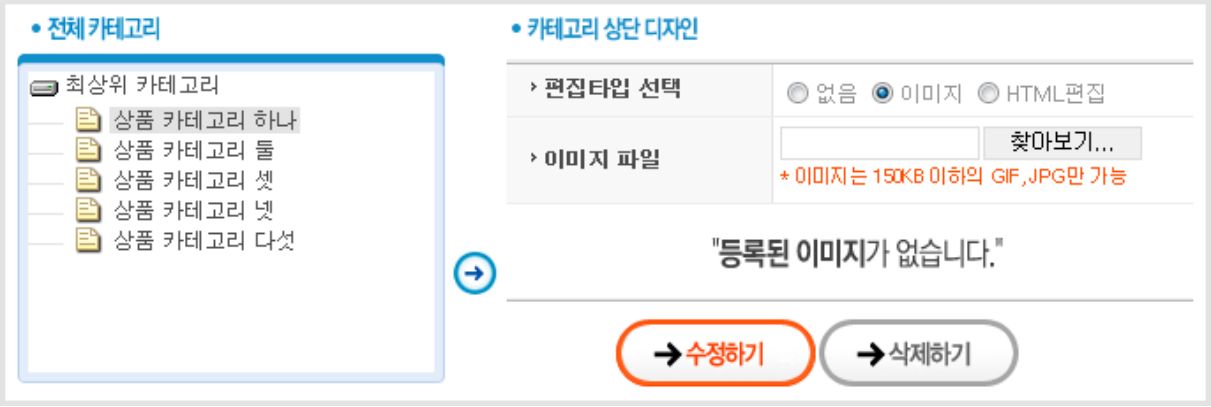
- HTML 모드로 자유로운 형태의 Quick 메뉴 구성이 가능하다.
- Quick 메뉴는 최대 10 개까지 등록 가능하다.
- Quick 메뉴는 등록 목록 중 1 가지만 사용할 수 있다.
- 사용하지 않는경우 모든 Quick 메뉴를 사용하지 않음으로 변경해야 한다.

3.6.4. 카테고리별 이벤트 관리

각 카테고리별 페이지 상단에 이미지 또는 html 편집을 통해 이벤트를 관리할 수 있다.

카테고리별 이벤트 관리

- 이미지 또는 Html 편집을 하시면 각 카테고리 상단을 다양하게 꾸밀 수 있다.
- 카테고리별 이벤트는 [상품 카테고리 템플릿] 사용시에만 출력된다.
- 개별 디자인 사용시 [상품 카테고리 꾸미기]에서 해당 매크로([CODEEVENT])를 이용하면 출력 가능하다.

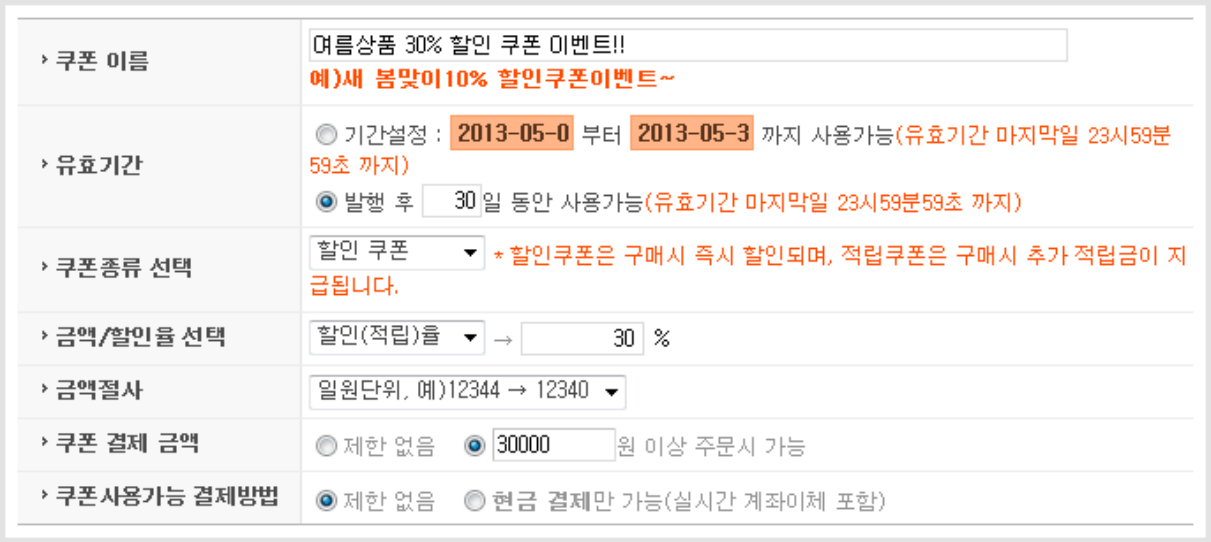


3.6.5. 온라인 쿠폰설정 - 새로운 쿠폰 생성하기

쇼핑몰 상품구매시 사용할 수 있는 할인 및 적립쿠폰을 생성할 수 있다.

쿠폰 기본정보 입력

- 쿠폰 사용은 한 주문건에 대해서 한 개의 쿠폰만 사용이 가능하다.
- 쿠폰 종류선택(할인쿠폰) : 할인 쿠폰은 상품 구매시 즉시 할인된다.
- 쿠폰 종류선택(적립쿠폰) : 적립 쿠폰은 구매시 추가 적립금이 지급된다.



쿠폰 부가정보 입력

- 쿠폰 적용 상품군 선택 : 모든상품, 일부카테고리, 일부상품 중 할인 쿠폰을 적용할 제품군을 선택하면 된다.
- 발행한 쿠폰은 로그인 후 마이페이지 정보에서 확인 할 수 있다.

3.6.6. 생성된 쿠폰 즉시발급

생성된 쿠폰은 구분(전체회원 발급, 회원등급별 발급, 회원개별 발급)해서 발급할 수 있다.

즉시 발급할 쿠폰 선택

- 생성된 쿠폰 중 즉시 발급하고자 하는 쿠폰을 선택할 수 있다.

선택	쿠폰코드	쿠폰명	생성일	할인/적립	유효기간	쿠폰종류
☑	58234323	여름상품 30% 할인 쿠폰 이벤트!!	2013/05/29	30% 할인	30일동안	할인쿠폰

즉시 발급할 회원 선택

- 전체회원, 등급별 회원에게 한번 발급된 쿠폰은 재발급이 안된다.
- 회원 개별 발급시 회원 검색 후 반드시 추가버튼을 눌러줘야 한다.
- 쿠폰 발급시 SMS 를 동시에 전송할 수 있다(SMS 서비스 사용시).

3.6.7. 발급된 쿠폰 내역관리

현재 발급된 쿠폰내역과 쿠폰의 정보를 확인할 수 있다.

발급한 쿠폰 내역

- [새로운 쿠폰 생성하기]에서 생성된 할인/적립 쿠폰 목록과 발급내역, 발급중지 및 삭제 처리할 수 있다.

No	쿠폰코드	쿠폰명	할인/적립	유효기간	발급내역	발급중지	완전삭제
1	58234323	여름상품 30% 할인 쿠폰 이벤트!!	30% 할인	30일동안	조회	발급중지	완전삭제

※ 발급된 쿠폰 내역관리

- 쿠폰코드 클릭시 해당 쿠폰에 대한 자세한 내용을 확인할 수 있다.
- [조회] 버튼 클릭시 해당 쿠폰을 발급받은 회원을 확인할 수 있다.
- 발급받은 회원내역에서 [재발급] 버튼 클릭시 해당 쿠폰이 재발급 된다.
- 발급받은 회원내역에서 [삭제] 버튼 클릭시 해당 쿠폰이 삭제된다.
- [발급중지] 버튼 클릭시 해당 쿠폰 발급을 중지한다. 단, 발급중지 전 이미 발급된 쿠폰은 사용 가능하다.
- [완전삭제] 버튼 클릭시 해당 쿠폰 발급을 중지하며, 또한 완전삭제 전에 이미 발급된 쿠폰도 함께 삭제된다.
- 유효기간이 지난 쿠폰의 경우 [완전삭제]를 통해 정리가 필요하다.

3.6.8. 쿠폰모음 상단디자인

쿠폰모음 페이지의 상단 부분에 들어갈 디자인을 등록할 수 있다.(쿠폰모음 페이지 사용시)

디자인 편집타입 선택

- 쿠폰모음 페이지 상단에 들어갈 개별디자인을 Html 형태로 등록할 수 있다.

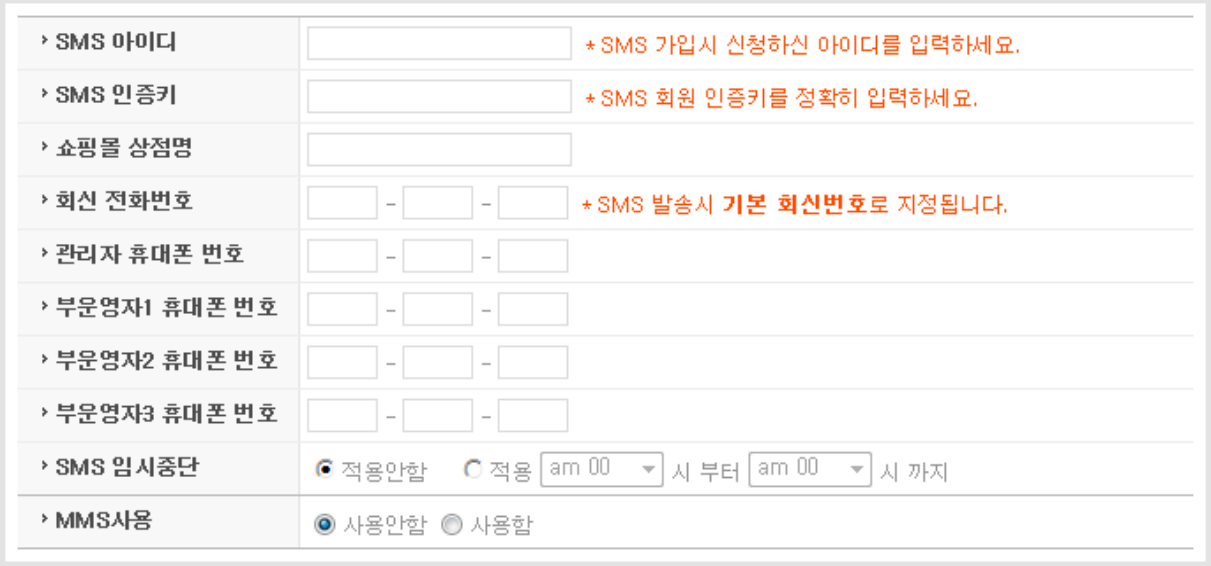
3.6.9. SMS 기본환경 설정

SMS 문자서비스 기본환경과 설정메뉴를 관리할 수 있다.

SMS 기본정보 설정

- SMS 서비스는 유료 서비스로서 머니를 충전하셔야만 이용이 가능하다.

- 회신 전화번호는 SMS 발송시 회신 전화번호로 찍히는 번호라 관리자 휴대폰 번호를 입력하기를 권장한다.
- 관리자 휴대폰 번호는 관리자에게 SMS 발송시 필수값으로 입력해야 한다.
- 부운영자 휴대폰 번호를 입력하시면 관리자에게 SMS 발송시 동시에 발송된다.
- SMS 임시중단 적용시 해당 시간동안 SMS 는 발송이 안되며, 발송이 안되었던 메세지들은 임시중단이 종료된 후 일괄 발송된다.



SMS 관리자 수신용 기본메세지 설정

- SMS 관리자 수신용 기본 메세지에 체크를 하시면 관리자 및 부운영자에게 메세지가 자동 발송된다.

SMS 회원 수신용 기본메세지 설정

- SMS 회원 수신용 기본메세지에 체크를 하시면 회원에게 메세지가 자동 발송된다.
- 메세지는 최대 80byte 까지 입력하며, 메세지 내용 중 매크로 부분은 메세지 발송시 자동으로 해당 값으로 변경됨으로 충분히 고려 후 메세지 작성을 해야 한다.

3.6.10. SMS 발송내역 관리

SMS 발송에 대한 상세내역을 확인할 수 있다(발송 실패건은 2 일 후 자동 재충전 된다).

SMS 발송내역 조회하기

- SMS 발송내역은 전송 스케쥴 및 네트워크 상태에 따라 수분의 시간이 지연될수 있다.
- SMS 발송 실패된 건에 대해서는 2 일 후 일괄적으로 재충전 된다.

SMS 발송내역 검색 결과

- SMS 발송 처리결과에 대한 목록을 일자별로 조회할 수 있다.
- SMS 발송 실패된 건의 [발송실패]를 누르시면 발송 실패한 결과를 확인할 수 있다.
- SMS 발송 실패된 건의 재전송을 원하시면 실패건에 대해서 재전송이 가능하다.
- "전송완료시간"은 통신사(SKT, KTF, LGT)에서 알려준 시간으로서 문자 메세지가 휴대폰에 도착한 시간이다.

총 SMS 발송건수 : 5건 현재 1/1 페이지

No	전송완료시간	수신번호	메세지	처리상태
5	2013/03/09 (18:10)	01012345678	회원가입 축하메세지(회원)	발송 완료
4	2013/02/15 (09:30)	01098765432	무통장입금 안내메세지(회원)	발송 완료
3	2013/02/04 (16:00)	01012349876	입금확인 메세지(회원)	발송 완료
2	2013/01/05 (13:20)	01098761234	상품주문 안내메세지(회원)	발송 완료
1	2013/01/01 (00:05)	01098760123	비번분실 메세지(회원)	발송 실패

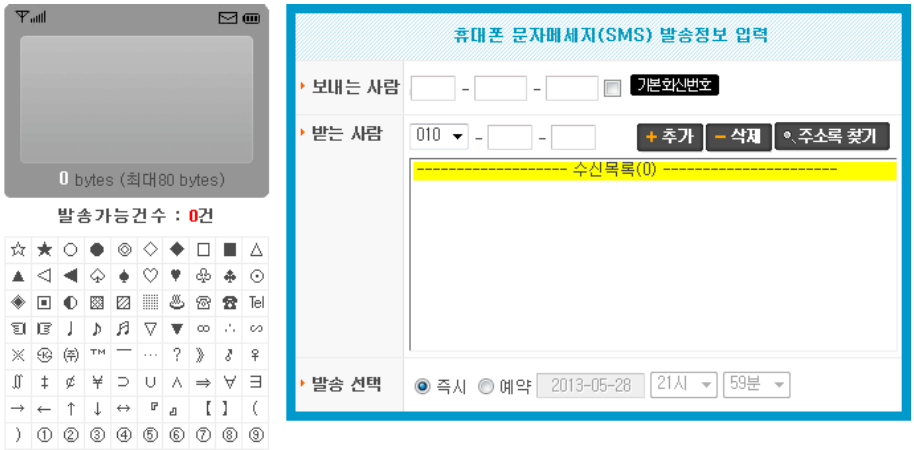
[1]

3.6.11. 개별 SMS 발송

특정 고객에게 SMS 를 발송할 수 있다.

SMS 개별 발송

- SMS 문자 메세지 보내기는 유료 서비스며, SMS 를 먼저 충전 후 사용가능하다.
- SMS 문자 메세지는 1 회 최대 80Byte, 허용 인원은 50 명까지 발송이 가능하다.
- 네트워크 지연 및 통신사 사정에 의해 "즉시" 발송 경우에도 시간이 지연될 수 있다.
- SMS 예약 발송은 14 일 이내만 가능하다.



3.6.12. 단체 SMS 발송

전체회원/등급회원/생일회원에게 단체 SMS 발송을 할 수 있습니다.

SMS 등급/단체 발송

- SMS 문자 메세지 보내기는 유료 서비스이며, SMS 를 먼저 충전 후 사용 가능하다.
- SMS 문자메세지는 1 회 최대 80Byte 발송 가능하다.
- 휴대폰 번호를 입력한 회원에게만 발송이 된다.
- 네트워크 지연, 통신사 사정에 의해 발송시간이 지연될 수 있으니 시간을 고려해서 발송하는 것이 좋다(1 초당 5 건 발송).
- "SMS 보내기" 버튼을 누르고 발송완료 되었다는 메세지가 나올 때까지 기다려야 한다.

3.7. 게시판

3.7.1. 게시판 리스트 관리

등록된 게시판의 기능/디자인 변경 및 삭제 처리를 할 수 있습니다.

등록된 게시판 목록 및 관리

- 기본기능 : 게시판의 기본기능을 설정할 수 있다.
- 특수기능 : 게시판의 특수한 기능을 설정할 수 있다.
- 게시판 디자인 관리 : 게시판의 디자인을 변경할 수 있다.
- 생성된 게시판의 형태는 운영 중 변경할 수 없다.
- 게시판 순서 변경은 변경하고자 하는 게시판을 선택 후 우측 화살표로 이동하면 된다.

※ 게시판 리스트 관리

- 게시판 순서 변경시 쇼핑몰에 출력되는 게시판의 순서도 변경된다.
- 상품 QNA 게시판으로 설정된 게시판은 상품 상세설명 페이지의 상품 QNA 게시판으로 사용되며, 한 개만 지정 가능하다.
- 게시판을 삭제할 경우 해당 게시물도 모두 삭제된다.

3.7.2. 게시판 신규 생성

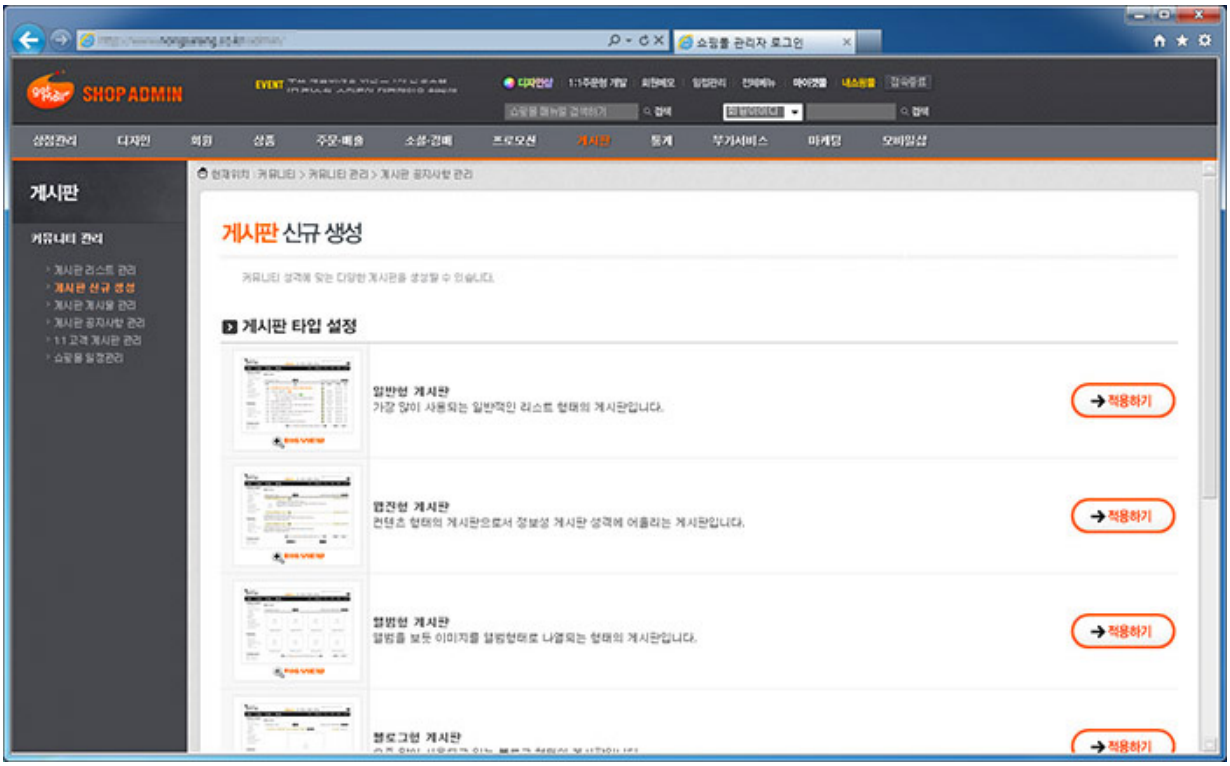
커뮤니티 성격에 맞는 다양한 게시판을 생성할 수 있다.
생성하고자 하는 게시판 타입을 확인 후 우측의 [적용하기]버튼을 누르면 게시판 생성에 필요한 입력폼을 등록할 수 있다.

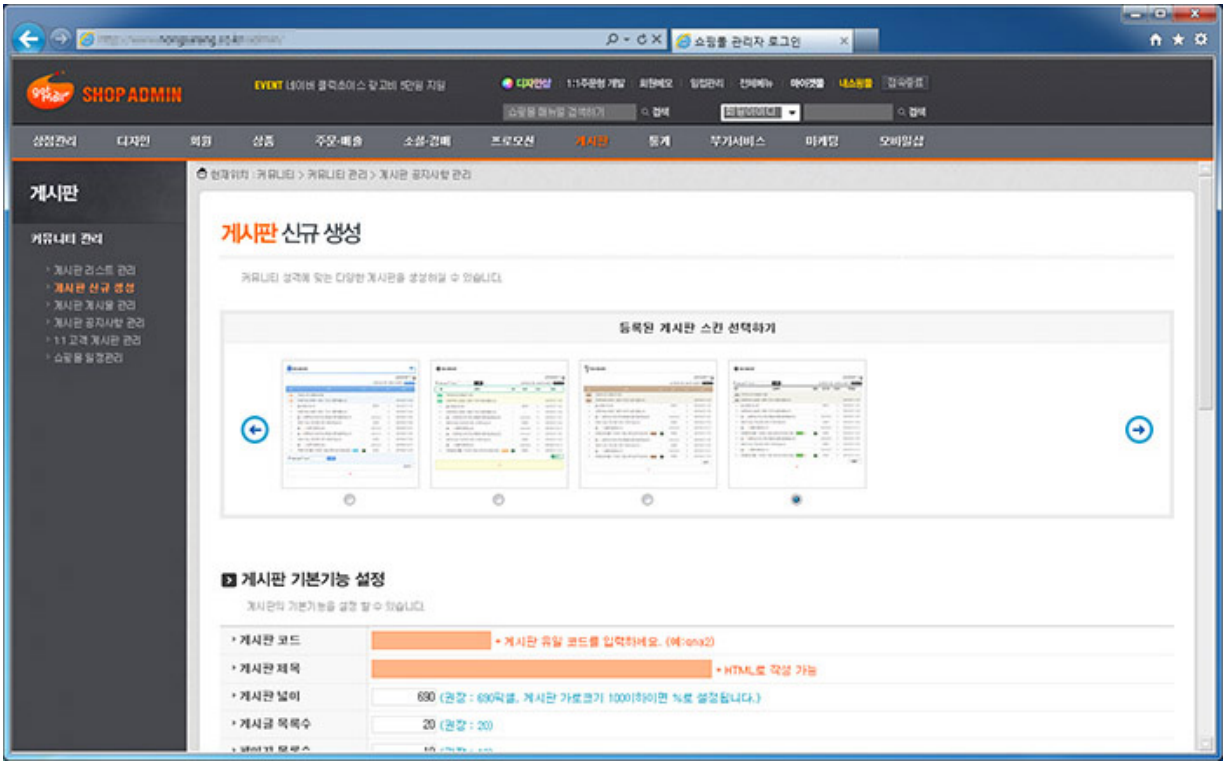
※ 게시판 타입 설정

- 한번 생성된 게시판은 다른 타입으로 변경이 불가하다.
- 등록된 게시판의 설정 변경은 게시판 > 커뮤니티 관리 > 게시판 리스트 관리 메뉴를 사용하면 된다.

※ 게시판 기본 기능설정

– 등록된 게시판의 설정 변경은 게시판 > 커뮤니티 관리 > 게시판 리스트 관리 메뉴를 사용하면 된다.



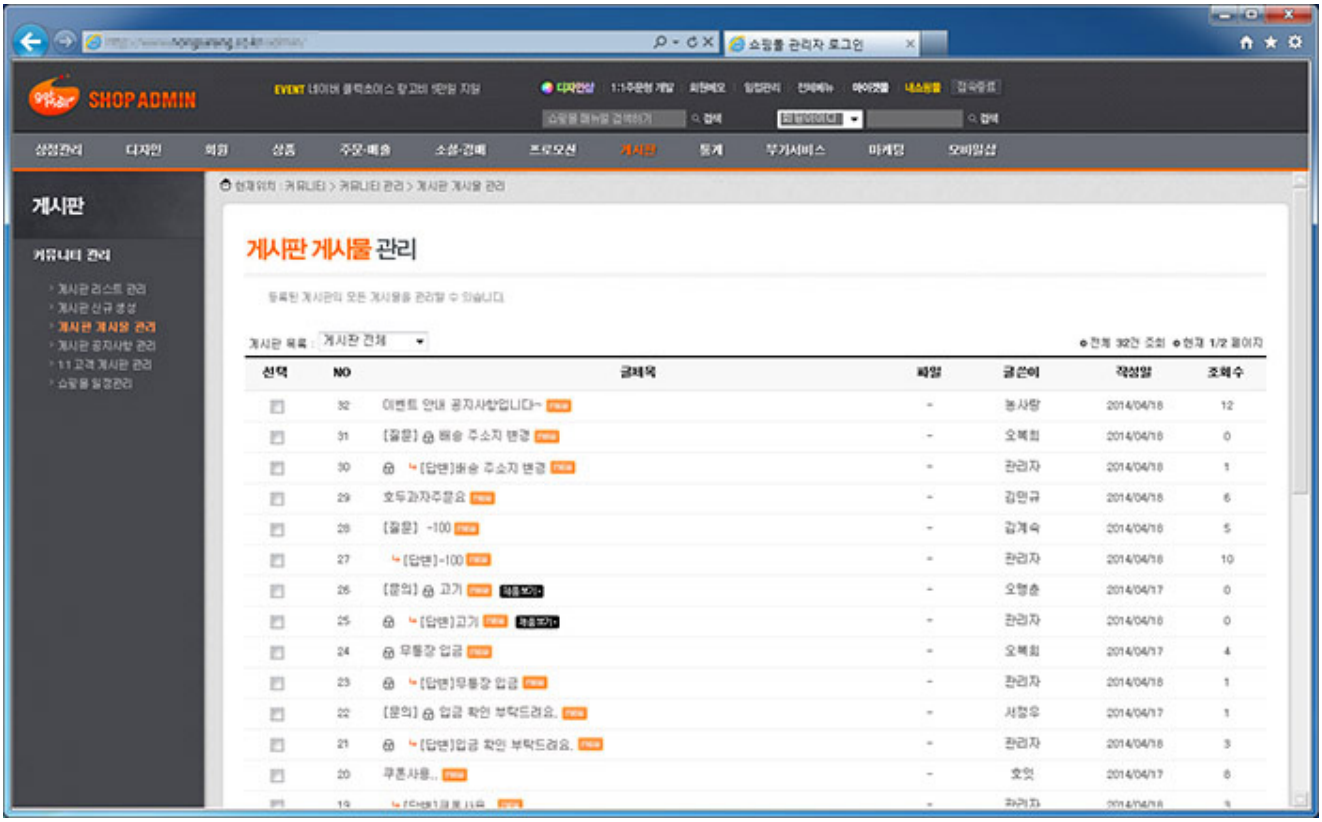


3.7.3. 게시판 게시물 관리

생성된 게시판의 모든 게시물을 관리할 수 있다.

게시판 게시물 관리

- 쇼핑몰에 등록된 게시판의 모든 글을 수정/삭제 및 작성하실 수 있다.
- 회원 게시판에 별도의 로그인 없이 비밀글 열람 및 게시물 관리가 가능하다.



3.7.4. 게시판 공지사항 관리

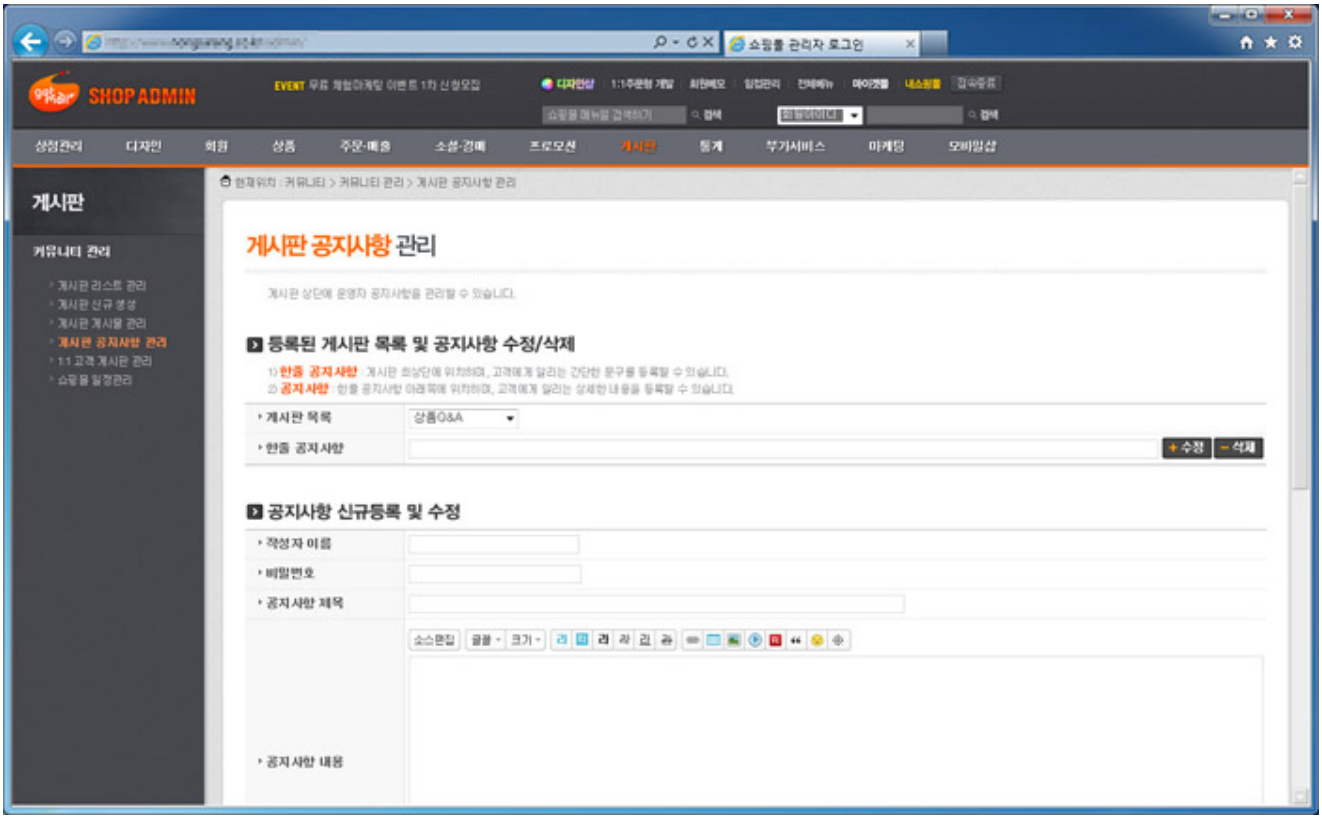
게시판 상단에 표시되는 게시판 공지사항을 관리할 수 있다.

등록된 게시판 목록 및 공지사항 수정/삭제

- 한줄 공지사항 : 게시판 최상단에 위치하며, 간단한 알림말을 등록할 수 있다.

공지사항 신규등록 및 수정

- 공지사항 : 한줄 공지사항 아래쪽에 위치하며, 고객에게 알리는 상세한 내용을 등록할 수 있다.



※ 한줄 공지사항

- 게시판 상단에 한줄로 간단한 내용을 알릴수 있는 한줄 공지 가능입니다.
- 공지사항보다 위쪽에 출력되며, 등록은 게시판 별로 1 개만 가능합니다.

※ 공지사항

- 게시판 상단에 공지글을 등록할 수 있는 기능으로 일반 게시물과 동일하게 상세하게 등록 가능합니다.
- 공지사항의 등록 개수는무제한이며, 등록된 순서대로 상단에 출력됩니다.

※ 등록방법

① 등록을 원하는 게시판 선택한다.
② 한 줄 공지사항 또는 공지사항을 등록/수정/삭제하면 된다.

3.7.5. 1:1 고객 게시판 관리

1:1 고객문의 게시판 설정 및 문의에 대한 답변 관리를 할 수 있다.

1:1 고객 게시판 사용 여부

- 1:1 고객 게시판은 질문한 고객과 쇼핑몰 운영자만 볼 수 있는 게시판이다.
- 1:1 고객 게시판은 회원제로 운영되며, 마이페이지에서 확인 가능하다.

1:1 고객 게시판 게시물 목록

- 쇼핑몰 이용 고객분들께서 작성한 1:1 문의 게시물 전체목록을 확인할 수 있다.

※ 1:1 고객 게시판 관리

- 제목 클릭시 질문에 대한 답변을 할 수 있으며, 답변 처리된 항목은 답변 완료로 표기된다.
- 답변내용 재수정이 가능하며, 재수정시 재수정일 기준으로 답변날짜가 갱신된다.
- 회원명을 클릭하면 해당 회원의 아이디로 검색된다.
- 1:1 고객 게시판 미사용시 고객은 문의글 등록이 되지 않으며, 설정 변경시 재적용된다(미사용 체크시에도 기존 등록 내용은 유지된다.)

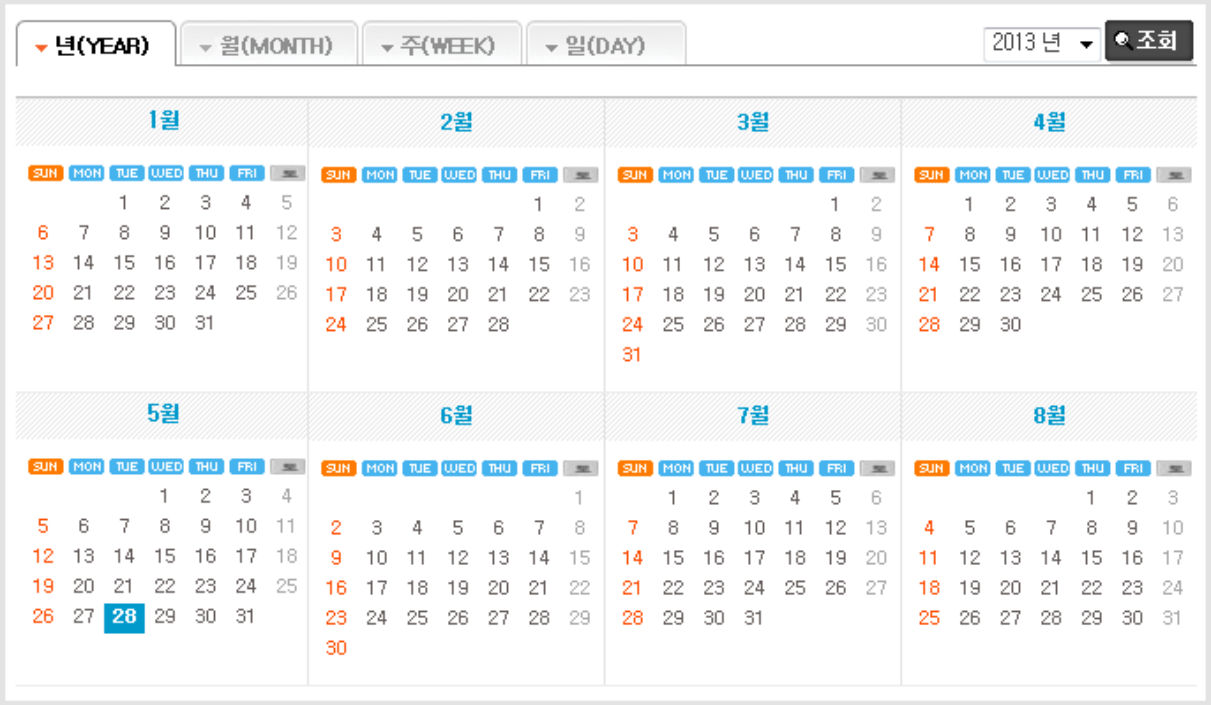
3.7.6. 쇼핑몰 일정관리

쇼핑몰의 주요 일정을 년/월/주/일 단위로 관리할 수 있다.

쇼핑몰 일정관리(YEAR)

- 년(Year) 단위로 쇼핑몰 주요 일정이 출력됩니다.

– 기록된 내용은 해당 일별로 관리자 페이지 메인에 출력됩니다.



※ 일정 기록 방법

– 월/주/일 중 한가지에 들어가셔서 노트모양의 아이콘을 클릭하시면 일정 입력창을 확인할 수 있다.

– 날짜 : 해당 일정 날짜를 입력하세요. 년/월/일/시까지 지정 가능하다.

– 제목 : 일정표 상에 출력되는 제목을 입력

– 내용 : 일정 상세 내용을 입력

– 일정 : 일반일정, 중요일정으로 구분되며 중요일정 지정시 일정제목이 두껍게 표기된다.

– 휴일 : 비공휴일, 공휴일지정으로 구분되며 공휴일 지정시 해당 날짜의 색상이 붉은색으로 표기된다.

– 반복/회수 : 해당 일정의 반복 주기와 횟수를 입력하면 해당 주기에 맞춰 일정이 자동입력된다.

3.8. 모바일

3.8.1. 모바일샵 기본설정

모바일 사이트의 기본환경을 설정할 수 있다.

모바일쇼핑몰 기본 환경설정

- 모바일샵 Q&A 설정의 경우 노출설정만 가능하며, 그 외 권한 설정의 경우 PC 버전과 동일하다.
- 결제수단 선택은 모바일샵에서 사용할 결제타입을 선택면 된다.

- 전자결제 사용이 결제수단 선택에서 선택되어 있더라도 쇼핑몰 PG 연동및, 모바일 전자결제 연동에서 "전자결제 사용함"으로 설정되지 않은 경우 주문서에서 전자결제 결제타입을 사용할 수 없다.
- 모바일샵 전자결제 연동의 경우 쇼핑몰 PG 연동 후 좌측 모바일샵 메뉴에서 "전자결제 연동" 메뉴에서 설정할 수 있다.
- 모바일샵 로고 및 카피라이트 이미지의 파일 사이즈는 150KB 로 제한된다.
- 로고 이미지의 권장사이즈는 가로 100px, 세로 40px 이며, 이와 다를경우 세로기준 40px 로 고정된다.
- 모바일샵 copyright 를 이미지로 등록할 경우 사용자의 디바이스별 해상도에 따라 레이아웃 및 정렬상태가 상이할 수 있다.
- 모바일샵 copyright 를 텍스트로 등록시 기본 가운데 정렬되며, <br>,<a>태그 외에 다른 태그는 지원 되지 않는다.

쇼핑몰 배너는 GIF(gif), JPG(jpg), PNG(png)파일만 등록 가능하며, 이미지 사이즈의 경우 가로 기준으로 100% 처리된다. 허용되는 이미지 용량은 500KB 이하만 업로드가 가능하다.

3.8.2. 카테고리 노출 설정

모바일 사이트의 카테고리 노출여부를 설정할 수 있다.

카테고리 노출 설정

- "소셜 및 공동구매" 카테고리의 경우 모바일샵에서 지원되지 않는다.
- "쇼핑몰 설정과 같이" 설정의 경우 PC 버전과 동일하게 노출된다.
- "모바일샵 별도 설정" 설정의 경우 모바일샵과 따로 관리 할 수 있으며, 전체 카테고리에서 노출설정을 원하는 카테고리를 선택후 좌측 메뉴 상단의 톱니바퀴 버튼을 클릭하면 나타나는 좌측메뉴(카테고리 속성)에서 설정할 수 있다.

3.8.3. 카테고리 노출 설정(오픈형)

모바일 사이트의 카테고리 노출여부를 설정할 수 있다.

모바일샵 카테고리 설정

- 카테고리 노출 설정 페이지와 동일한 설정을 적용할 수 있으며, 카테고리 속성에 대한 정보는 확인할 수 없으나 카테고리의 출력유무 설정은 빠르게 적용할 수 있다.

3.8.4. 상품진열관리

모바일 쇼핑몰에 상품을 등록/관리 하실수 있습니다.

모바일 샵에 보이기 설정

- 인터넷 쇼핑몰과 별개로 상품을 다른 카테고리에 추가로 보이게끔 등록할 수 있다.
- 카테고리 선택 후 [추가등록하기] 버튼을 누르시면 상품을 조회할 수 있는 팝업창이 뜨며, 상품 선택시 초기에 선택한 카테고리에 해당 상품이 추가로 표시된다.

3.8.5. 바로가기 메뉴설정

모바일 쇼핑몰 메인화면에 바로가기 메뉴 아이콘을 등록하여 원하는 페이지로 링크(바로가기)할 수 있다.

바로가기 등록하기

- GIF(gif), JPG(jpg), PNG(png)파일만 등록 가능하다.
- 모바일 페이지에서는 [자주가는 서비스]에서 등록한 내용이 출력된다.

3.8.6. 메인상품 진열 설정

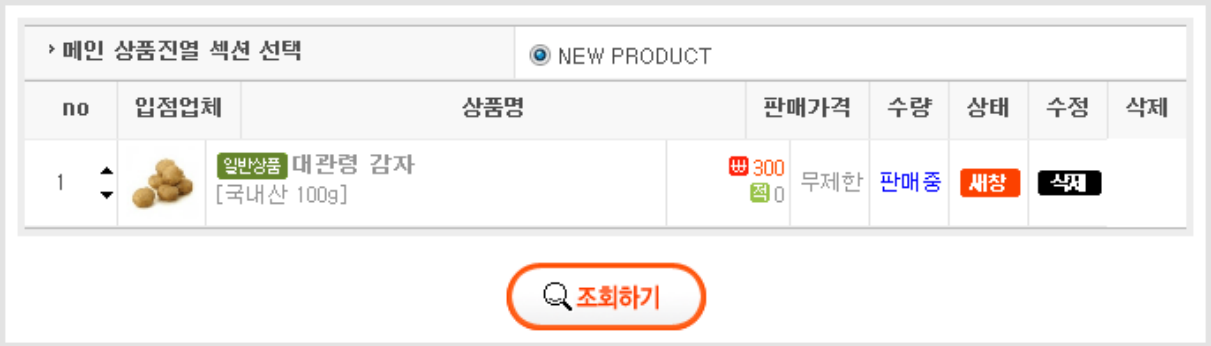
모바일 쇼핑몰 메인화면의 진열상품을 관리할 수 있다.

메인 상품 진열 설정

- 메인 상품구성(이하 섹션)의 기본 섹션은 수정가능하나 등록 가능한 수는 최대 4 개로 제한된다.

메인 상품 노출 등록

- 메인 상품진열 섹션 선택에서 원하는 섹션 선택 후 "상품등록하기" 버튼을 클릭하시면 등록할 수 있는 팝업창(이하 모바일 쇼핑몰 상품관리 창)이 나타난다.
- 모바일 쇼핑몰 상품관리 창에서 원하는 카테고리 및 조건으로 검색 후 아래 등록된 상품 목록에서 원하는 상품을 클릭하면 된다.
- 동일한 메인진열 섹션에서 동일 상품은 하나만 진열된다.
- 한 섹션에 등록가능한 상품수는 제한되지 않으나 모바일샵에서 노출되는 상품의 수는 최대 해당 섹션의 출력수를 초과하지 않는다.



메인 상품 노출 삭제

- 원하는 섹션 선택후 우측 "삭제" 버튼을 클릭하면 진열된 상품을 삭제할 수 있다.

상품 정보수정 및 삭제

- 원하는 섹션 선택후 우측 "새창" 버튼을 클릭 하시면 해당 상품정보를 수정할수 있는 팝업창(이하 상품 등록/수정/삭제 창)이 나타난다.

- 상품 등록/수정/삭제 창에서 해당 상품 정보 수정 후 아래 "상품정보 수정하기" 버튼을 클릭하시면 수정할 수 있다.
- 상품 등록/수정/삭제 창에서 수정하실 경우 쇼핑몰 전체에서 해당 상품 정보가 변경되므로 수정시 유의해야 한다.
- 상품 등록/수정/삭제 창에서 하단 "삭제하기" 버튼을 클릭시 해당 상품을 삭제할 수 있으며, 쇼핑몰 전체에서 삭제되므로 삭제시 유의해야 한다.

3.8.7. 메인구성 출력위치 설정

모바일 쇼핑몰 메인화면의 진열상품을 관리할 수 있다.

메인상품 진열설정

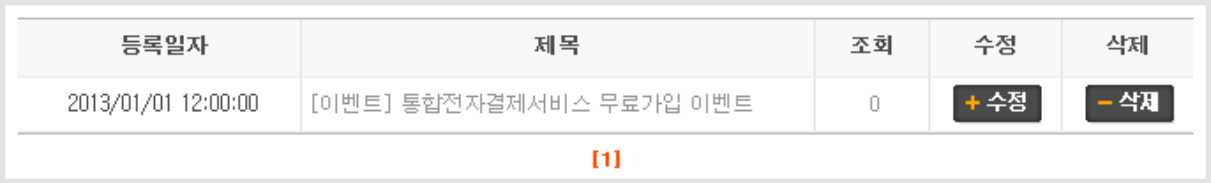
- 모바일 메인 페이지의 구성요소 타입 중 원하는 형태의 구성요소를 선택하면 된다.

3.8.8. 공지사항 관리

공지사항, 관리메뉴 게시물 등록/수정/삭제를 할 수 있다.

등록된 공지사항 리스트

- 공지사항 등록 및 수정은 관리자페이지에서만 가능하며 사용자페이지에서는 불가능하다.

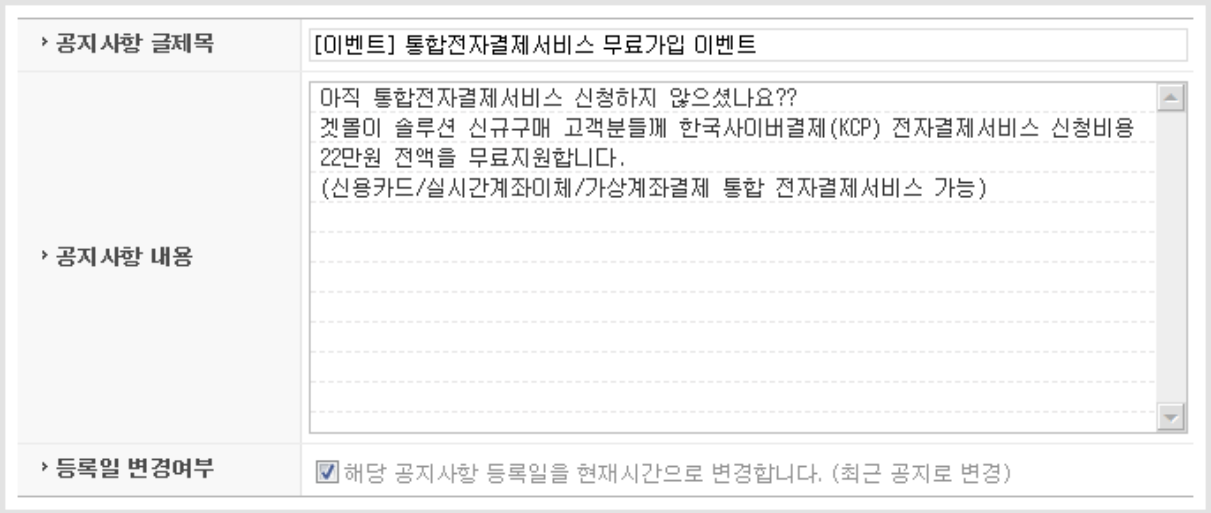


등록일자	제목	조회	수정	삭제
2013/01/01 12:00:00	[이벤트] 통합전자결제서비스 무료가입 이벤트	0	+ 수정	- 삭제

[1]

공지사항 등록/수정

- 공지사항 신규등록 또는 수정시 "등록일 변경여부"를 선택한 글은 공지사항 출력시 최상단에 위치한다.



› 공지사항 글제목	[이벤트] 통합전자결제서비스 무료가입 이벤트
› 공지사항 내용	아직 통합전자결제서비스 신청하지 않으셨나요?? 겟몰이 솔루션 신규구매 고객분들께 한국사이버결제(KCP) 전자결제서비스 신청비용 22만원 전액을 무료지원합니다. (신용카드/실시간계좌이체/가상계좌결제 통합 전자결제서비스 가능)
› 등록일 변경여부	☑ 해당 공지사항 등록일을 현재시간으로 변경합니다. (최근 공지로 변경)

3.9. 입점관리

3.9.1. 입점업체 관리 > 입점업체 신규등록

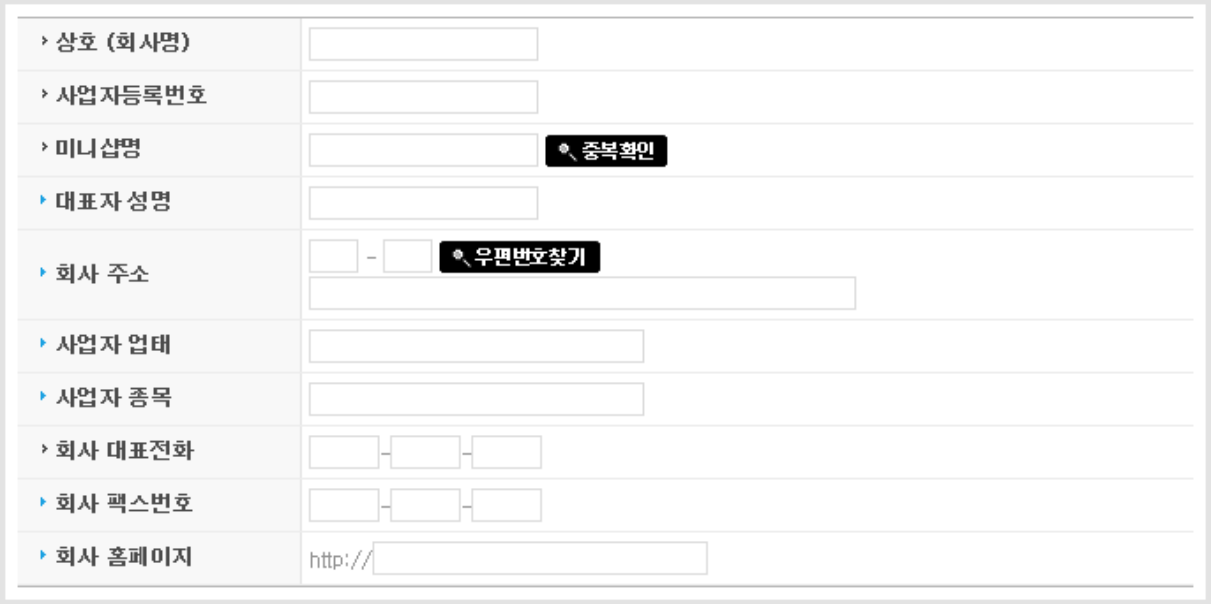
쇼핑몰에 입점할 업체를 신규로 등록할 수 있다.

입점업체 승인 및 계정정보 설정

- 입점업체의 인가 상태와 입점사들의 관리 페이지 계정정보를 등록면 된다.
- 승인보류가 되어있을 경우 해당 입점사가 입점관리 페이지에 로그인할 수 없다.

입점업체 정보

- 입점 업체의 사업자 정보를 등록하면 된다.
- 사업자 등록번호는 정확하게 입력하지 않을 경우 입점등록이 불가하다.



입점업체 담당자 정보

- 입점 업체의 담당자 정보를 입력하면 된다.
- 입점 업체 관리를 위해서 담당자 정보는 정확한 내용을 등록해야 한다.

담당자 이름	* 입점 담당자 이름을 정확히 입력하세요.
담당자 휴대전화	- -
담당자 이메일	* 주문확인시 담당자 이메일로 통보됩니다.
담당자 부서명	
담당자 직위	

입점업체 관리 정보

- 입점 업체의 상품 처리 권한 및 판매 수수료를 설정할 수 있습니다.
- 처리 권한은 체크된 항목에 대해서만 입점업체가 처리할 수 있게됩니다.

상품 처리 권한	등록 수정 삭제 등록/수정시, 관리자 인증
입점 상품수 제한	50 개 까지 상품등록 가능
판매 수수료	% * 쇼핑몰 본사에서 받는 상품판매 수수료를 입력하세요.
정산 계좌정보	은행 계좌번호 예금주
정산일(매월)	일 * (복수기입시 10,20,30 과 같이 기입요망)

3.9.2. 입점업체 관리 > 입점업체 정보관리

쇼핑몰에 입점한 업체의 정보를 수정/삭제할 수 있다.

입점업체 검색 선택

- 입점업체 신규등록에서 등록한 입점업체를 업체명, 또는 입점사 아이디로 검색할 수 있다.

입점 업체 검색 선택

승인/대기업체 전체 | 업체 아이디로 검색 | 조회

검색된 입점업체

- 등록된 전체 입점업체 목록을 확인할 수 있다.
- [관리] 메뉴 선택시 해당 입점사의 정보를 수정할 수 있다.
- 입점사 미니샵 관리 URL 은 http://도메인/vender/ 이다.
- 해당 업체 미니샵 URL 은 http://도메인/minishop.php?storeid=업체 ID 이다.

번호	업체ID	회사명	담당자명	휴대전화	상품권한				관리	상세	승인
					등록	수정	삭제	인증			
1	getmall	getmall	getmall	010-1234-5678	Y	Y	Y	N	[관리]	[상세]	ON

[1]

3.9.3. 입점업체 관리 > 입점업체 공지사항

입점업체에게 알리고자 하는 공지사항을 등록/수정/삭제하실 수 있다.

등록된 공지사항 리스트

- 공지사항 등록/수정에서 작성한 공지사항 전체 목록을 확인할 수 있다.
- 공지사항 수정 시 [수정]버튼을 누르시면 선택된 공지사항 내용을 수정할 수 있다.

등록일자	제목	입점업체	조회	수정	삭제
2013/06/28 20:49:23	입점사 여러분들께 안내말씀 드립니다.	전체	0	+ 수정	- 삭제

[1]

공지사항 등록/수정

- 공지사항 입력은 본사 관리자만 가능하며, 입력한 공지글은 입점사 공지사항 게시판에 등록된다.
- 공지사항은 [전체공지/입점사]별 공지로 구분할 수 있다.
- 이전에 등록한 공지사항이라도 등록일 변경여부를 체크할 시 등록일을 현재시간으로 변경한다(최근 공지로 변경).

› 입점업체	전체공지
› 제 목	입점사 여러분들께 안내말씀 드립니다.
› 내 용	안녕하세요? 홍길동 입니다. 대박 쇼핑몰에 입점하신 모든 분들께 감사의 인사 전합니다. 감사합니다.
› 등록일 변경여부	☐ 해당 공지사항 등록일을 현재시간으로 변경합니다. (최근 공지로 변경)

→ 적용하기

3.9.4. 입점업체 관리 > 입점업체 상담게시판

쇼핑몰 본사와 입점업체 간의 1:1 문의에 대한 답변 및 관리를 할 수 있다.

입점업체 상담게시판 게시물 목록

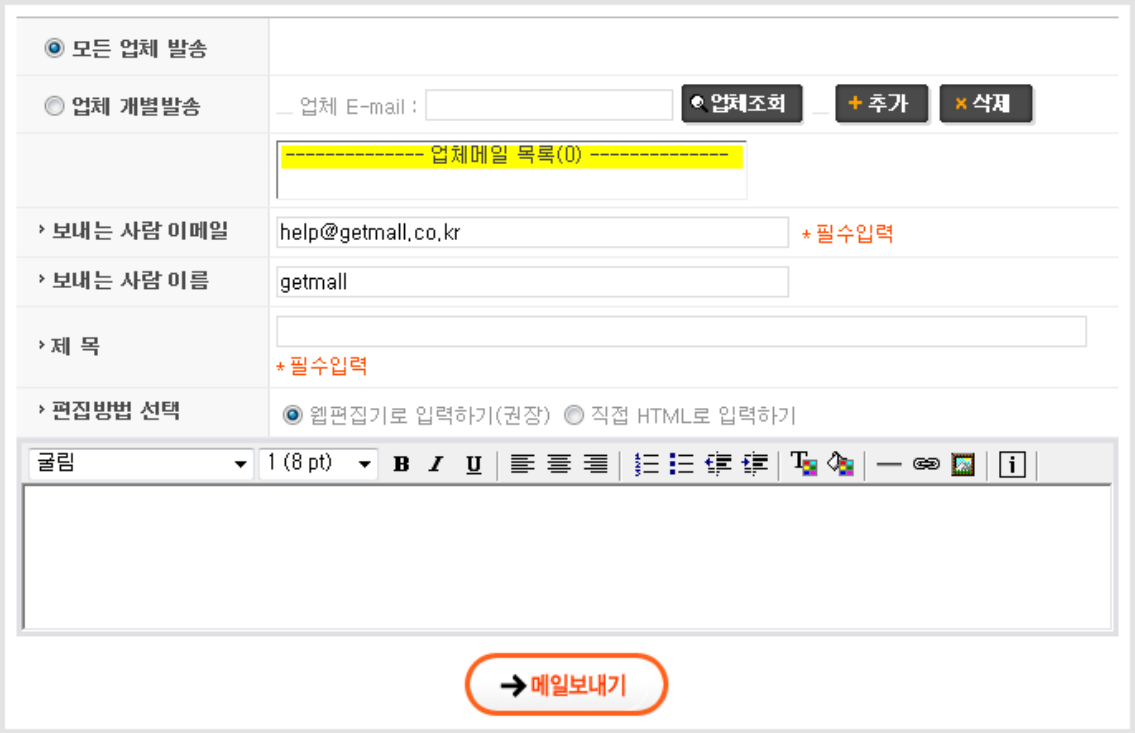
- [입점사 관리자 페이지 > 본사커뮤니티 > 본사 상담게시판]을 통해 문의한 게시물을 확인할 수 있다.
- 상담 게시판은 본사와 입점사 간의 1:1 게시판이다.
- 입점업체 아이디를 클릭하면 입점사의 정보를 확인할 수 있으며, [제목] 클릭 후 답변처리를 할 수 있다.

3.9.5. 입점업체 관리 > 이메일 발송

업체메일 전체 또는 특정 업체에게 메일을 발송 할 수 있다.

메일 발송시 주의사항

- 메일 발송은 받는 메일서버와 네트워크의 상태, 부정확한 메일 주소에 따라서 발송이 지연 또는 전달되지 않을 수 있다.
- 회원 가입시 메일수신 여부를 선택하지 않은 회원은 전달되지 않으므로 개별발송 전 확인이 필요하다.
- 특정 입점사에만 메일 발송시 [업체 개별발송] 선택 후 업체 담당자 메일주소, 혹은 [업체조회]를 통해서 발송 업체를 확인 및 메일 발송이 가능하다.



3.9.6. 입점업체 관리 > SMS 문자전송

입점업체 전체, 또는 특정 업체에게 SMS 문자 전송을 할 수 있다.

SMS 등급/단체 발송

- SMS 문자 메세지 보내기는 유료서비스이며, SMS 를 먼저 충전해야 사용가능하다.
- SMS 문자 메세지는 1 회 최대 80 Byte 발송가능하다.
- 휴대폰 번호를 입력한 회원에게만 발송된다.
- 네트워크 지연, 통신사 사정에 의해 발송시간이 다소 지연될 수 있으니 시간을 고려하여 발송해야 한다(1 초당 5 건 발송).
- [SMS 보내기] 버튼을 누르고 발송완료 되었다는 메세지가 나올 때까지 기다려야 한다.

3.9.7. 입점상품 관리 > 입점업체 상품목록

입점업체의 상품 정보 및 관리를 할 수 있다.

입점업체 상품목록

- 입점업체가 등록한 상품 리스트를 분류별 검색 및 입점사 아이디로 검색할 수 있다.
- 입점사별 등록한 상품명을 클릭시 해당 상품의 정보를 확인할 수 있다.
- 등록여부가 잘못되었을 경우 본사 관리자가 직접 수정/삭제/상품진열 진행할 수 있다.

3.9.8. 입점상품 관리 > 상품일괄 간편수정

입점업체 상품의 가격/적립금/수량 등을 일괄 관리할 수 있다.

상품일괄 간편수정

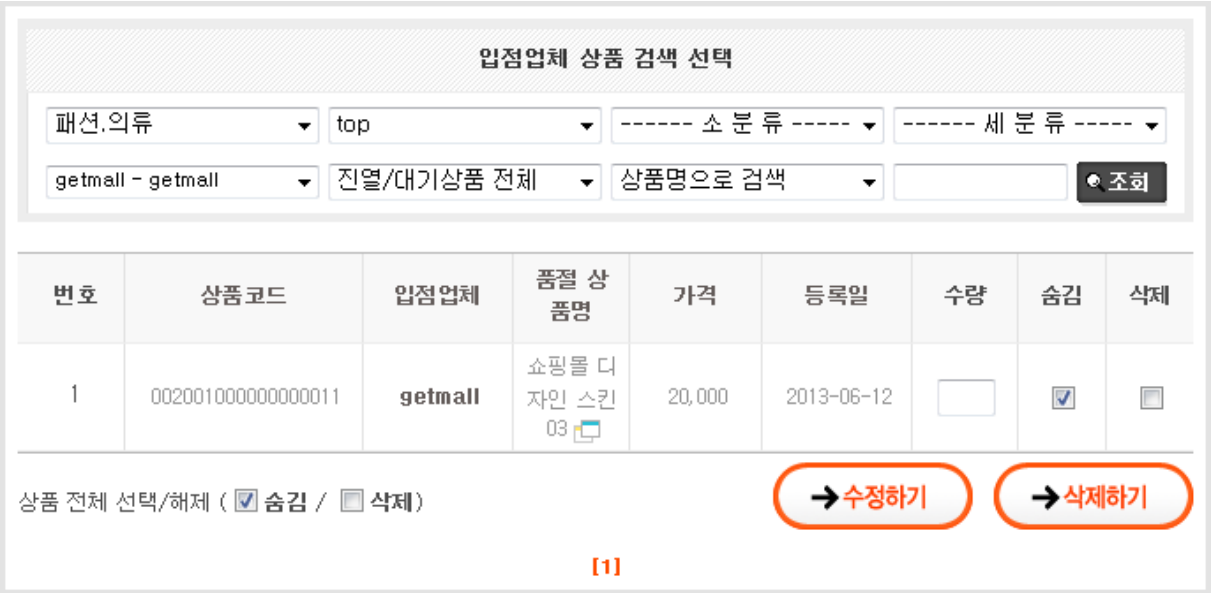
- 입점업체가 등록한 상품기본정보를 일괄수정할 수 있다.
- 검색은 분류별 검색 및 입점사 아이디로 검색할 수 있다.

3.9.9. 입점상품 관리 > 품절상품 일괄 삭제/관리

해당 입점업체의 품절된 상품을 전체적으로 삭제/등록 등 관리를 할 수 있다.

품절상품 일괄 삭제/관리

- 입점업체가 등록한 상품중 품절된 상품을 확인할 수 있다.
- 본사 관리자는 품절된 상품의 수량조절 및 숨김/삭제할 수 있다.
- 삭제된 상품은 입점사 상품 리스트에서도 삭제된다.

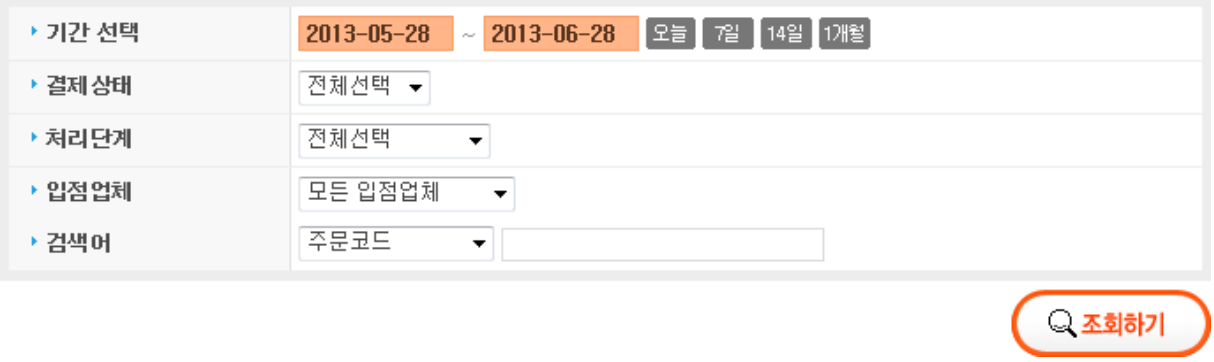


3.9.10. 주문/정산 관리 > 입점업체 주문조회

해당 입점업체의 일자별 모든 주문현황 및 주문내역을 확인/처리할 수 있다.

입점업체 주문조회

- 기간/결제상태/입점사 아이디별 검색기능으로 주문내역을 조회할 수 있다.



입점업체 주문 목록

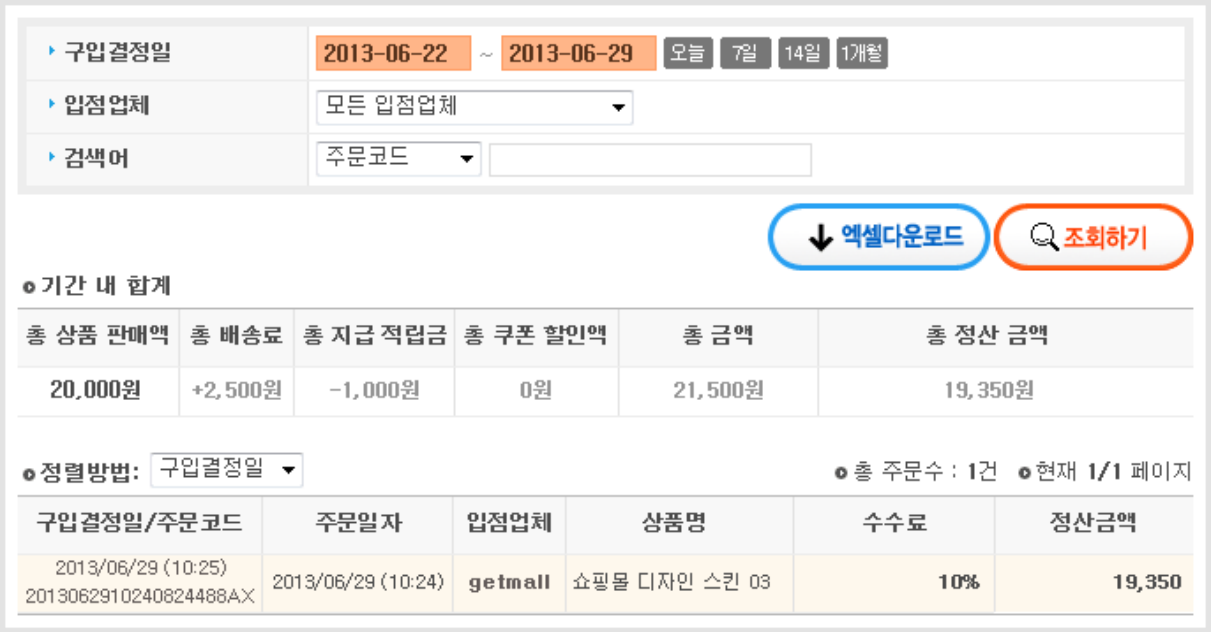
- 주문일자 : 클릭시 주문 상세내역을 확인할 수 있다.
- 주문자/아이디 : 클릭시 선택한 회원의 주문 리스트가 출력된다.
- 입점업체 아이디 : 클릭시 입점업체의 상세정보를 확인할 수 있다.

3.9.11. 주문/정산 관리 > 입점업체 정산관리

입점업체별 모든 주문건에 대한 정산 예정 주문내역을 확인할 수 있다.

입점업체 정산관리

- 입점업체별 주문건에 대한 정산내역을 확인할 수 있다.
- 정렬방식 : 주문코드/구입결정일 선택할 수 있다.
- 입점업체 아이디 : 클릭시 입점업체의 상세정보를 확인할 수 있다.



3.9.12. 주문/정산 관리 > 입점업체 정산 캘린더

입점 업체별 정산 내역을 관리할 수 있다.

입점업체 정산 캘린더

- 입점업체 아이디별 조회시 정산일자와 금액을 확인할 수 있다.
- 정상금액 클릭시 상세정보를 확인할 수 있다.
- 관리자의 정산 캘린더에 등록된 내용은 해당 입점의 정산 캘린더에서도 확인된다.